

In squilibrio

Il mandato che la Commissione federale per le questioni femminili ha affidato all'agenzia di grafica Emphase consisteva nel visualizzare le statistiche sull'iniqua distribuzione del denaro tra i generi in Svizzera. Emphase si è posta l'obiettivo di rendere le pagine illustrate di questa rivista informative e allo stesso tempo visivamente leggere ed estetiche. Per tradurre la metafora di equilibrio e squilibrio, il team dell'agenzia composto da Fabienne Kilchör, Sébastien Fasel, Deborah Steffen e Alice Laurent, ha sviluppato l'idea del mobile. Un mobile è una struttura cinetica sospesa normalmente in equilibrio. Se gli elementi che lo compongono vengono sbilanciati, l'equilibrio si rompe ed appare lo squilibrio. La leggerezza dei nove mobiles si meschia con la realtà dei numeri e poiché molte di queste sculture pendono sbilencate si avverte una sensazione di disagio.

«Datalogia»

L'agenzia Emphase unisce i dati con analogie e getta un ponte tra il noto e l'ignoto conferendo a dati e rapporti astratti una forma grafica e un peso fisico. Parallelamente, attinge all'intera gamma

della percezione umana e assegna ai dati uno spazio e una consistenza. Inoltre, rivela in modo intrigante la ricchezza dei set di dati complessi e ne svela con sensualità l'importanza e le potenziali interpretazioni.

Come primo passo, Emphase ha analizzato i dati ed elaborato visivamente il messaggio chiave, dopodiché ha sviluppato su base digitale il modello di rappresentazione appropriato e individuato il materiale adatto per tale messaggio. A questo proposito il plexiglas traslucido si è rivelato la soluzione ideale perché trasmette la leggerezza auspicata. In seguito, gli elementi sono stati tagliati su misura con il laser in officina, in modo che le diverse superfici riflettessero i dati delle statistiche. Infine, i mobiles sono stati assemblati, appesi e fotografati in studio.

Su entrambi i versanti del Röstigraben

Emphase Sàrl è un'agenzia di grafica con sede a Losanna e Berna. Creata nel 2010, esegue mandati nel settore della comunicazione visiva e del design dell'informazione; progetta rapporti annuali, immagini visive e libri sia per istituzioni pubbliche sia per l'economia privata; realizza infografiche e comunica attraverso visualizzazioni circostanze complesse e quantità di dati di difficile comprensione in modo efficace per il pubblico destinatario. Inoltre, sin dai suoi esordi, avvia e dirige progetti di ricerca nazionali nel campo della «Knowledge Visualization» e, in stretta collaborazione con scuole universitarie, università e partner di progetto, conduce ricerche su questioni attuali della comunicazione visiva di informazioni.

www.emphase.ch

Traduzione: Sandra Verzasconi Catalano

Tutte le infografiche sono disponibili in tutte le tre lingue su:

www.comfem.ch > Pubblicazioni

> Questioni femminili 2023

