



Eidgenössische Kommission für Frauenfragen
Commission fédérale pour les questions féminines
Commissione federale per le questioni femminili
Cummissiun federala per dumondas da las dunnas

Elezioni federali 2003

Più donne, più democrazia

**15 proposte per le organizzazioni femminili
per eleggere più donne in Parlamento**

Le organizzazioni e i progetti femminili forniscono un importante contributo alla messa in rete di donne politicamente interessate e impegnate. Esse hanno la possibilità, mediante azioni specifiche, di attirare l'attenzione sulla necessità di avere più donne in politica. Esse possono sfruttare i loro contatti per sensibilizzare a questo tema le loro socie, i partiti, i media e il pubblico in generale. Possono inoltre trasmettere le conoscenze ed esperienze politiche, nonché creare e rafforzare delle reti di collaborazione tra le donne. Durante la campagna elettorale, le organizzazioni femminili possono fungere da lobby a sostegno delle candidate, efficace e al di sopra dei partiti.

Proposte per la

preparazione e la realizzazione della campagna elettorale

- **1. Reti di collaborazione e risorse.** Le organizzazioni femminili si avvalgono delle loro reti di collaborazione e riuniscono mezzi e finanze per realizzare azioni in favore delle candidate.
- **2. Opinione pubblica.** Esse attirano l'attenzione delle socie e dell'opinione pubblica sul fatto che le donne sono sottorappresentate nelle istituzioni politiche. Spiegano perché è importante eleggere un numero maggiore di donne a cariche politiche.
- **3. Partiti.** Le organizzazioni femminili intervengono presso i partiti per fare in modo che essi sostengano idealmente e finanziariamente le candidate durante la campagna elettorale.
- **4. Media.** Esse intervengono presso i media affinché le candidate ottengano le stesse opportunità dei candidati di comparire nelle emissioni e nei reportages preelettorali.
- **5. Elettrici e elettori.** Le organizzazioni femminili indicano alle elettrici e agli elettori come aiutare le candidate a conseguire più voti tramite il cumulo e il panachage. Nel caso di elezioni con il sistema proporzionale, le candidate e i candidati possono essere elencati due volte (cumulo). La scheda elettorale può anche essere completata con delle candidate presenti su altre liste (panachage). Per fare spazio al nome è di regola necessario cancellare un altro nome (prestampato). È possibile combinare cumulo e panachage.
- **6. Preparazione alla politica.** Le organizzazioni femminili organizzano, da sole o in collaborazione con altre organizzazioni femminili, corsi e possibilità di preparazione delle candidate e partecipano al loro finanziamento (corsi di retorica, preparazione ai media, diffusione di conoscenze sulle strutture politiche, le strategie e i meccanismi elettorali).
- **7. Pubblicità I.** Le organizzazioni femminili raccomandano alle loro socie di eleggere le candidate e fanno loro pubblicità, al di là delle appartenenze partitiche e confessionali.
- **8. Pubblicità II.** Le organizzazioni femminili sostengono le loro socie sul piano personale e finanziario all'atto della candidatura. Piazzano annunci nei giornali e diffondono prospetti, poster e volantini elettorali. Fanno conoscere le candidate attraverso gli organi associativi.
- **9. Manifestazioni elettorali.** Esse organizzano manifestazioni pubbliche per presentare le candidate e programmano azioni per favorire il dialogo fra elettrici e candidate.
- **10. Comitati.** Le organizzazioni femminili fondano o partecipano a comitati di sostegno per le candidate. Fra i compiti di un comitato di sostegno vi è quello di raccogliere fondi per la campagna elettorale e fare pubblicità con vari mezzi in favore dell'elezione delle candidate.

Proposte generali

- **11. Formazione politica.** Le organizzazioni femminili trasmettono alle loro socie conoscenze basilari sulle strutture e i meccanismi decisionali della politica.
- **12. Motivazione.** Esse motivano le loro socie a mettersi a disposizione per assumere cariche politiche.
- **13. Qualificazione.** Esse offrono alle loro socie desiderose di entrare in politica delle possibilità di qualificazione in vista del lavoro politico, per esempio invitandole a dirigere riunioni, organizzare manifestazioni, redigere i verbali. Per rendere efficace il contatto con i media, le organizzazioni femminili organizzano speciali sedute di formazione e di preparazione ai media.
- **14. Farsi conoscere.** Le organizzazioni femminili offrono alle socie interessate alla politica la possibilità di profilarsi affidando loro il compito di rappresentare l'organizzazione verso l'esterno. Inoltre esse delegano delle socie in consessi specializzati.
- **15. Mentoring.** Le organizzazioni femminili organizzano o partecipano a programmi di mentoring. Le donne interessate hanno l'opportunità, in quanto mentee, di fruire delle conoscenze e dell'esperienza di una mentor. Quest'ultima è una donna sperimentata, attiva in seno ad un'organizzazione e/o una donna politica, disposta a inserire la mentee nella sua rete di relazioni, nonché a consigliarla e sostenerla quando si appresta ad affrontare compiti impegnativi.

A cura della
Commissione federale per le questioni femminili
Schwarztorstrasse 51
3003 Berna

Tel. 031 322 92 75 / Fax 031 322 92 81
ekf@ebg.admin.ch
www.comfem.ch

Queste proposte per le organizzazioni femminili sono disponibili anche in Internet:
www.comfem.ch (rubrica Pubblicazioni)

Berna, gennaio 2003