



Elezioni federali 2007

Le 10 principali raccomandazioni per le organizzazioni femminili che desiderano aumentare la presenza femminile in Parlamento

- 1) **Obiettivi.** Le organizzazioni femminili segnalano in modo chiaro di impegnarsi per una rappresentanza equa fra donne e uomini a tutti i livelli. Decidono o sostengono le misure che permettono di raggiungere questo scopo. Danno prova di costanza e non si lasciano scoraggiare da coloro che considerano superate le misure a favore delle candidate.
- 2) **Rete di contatti.** Le organizzazioni femminili sfruttano la loro rete di contatti per far conoscere le candidate al maggior numero possibile di elettori. Le promuovono e ne raccomandano l'elezione, a prescindere dall'appartenenza politica o religiosa.
- 3) **Piattaforme.** Le organizzazioni femminili impiegano le loro risorse per dare alle candidate sufficienti piattaforme per farsi conoscere e far conoscere le proprie idee, quali manifestazioni e attività elettorali che favoriscono il dialogo fra candidate ed elettori.
- 4) **Comunicazione.** Le organizzazioni femminili offrono alle candidate corsi di formazione su come comunicare con e attraverso i media per prepararle in modo ottimale.
- 5) **Relazioni pubbliche.** Le organizzazioni femminili provvedono a sensibilizzare i loro membri e l'opinione pubblica sul fatto che le donne sono sempre ancora sottorappresentate nelle istituzioni politiche. Si adoperano inoltre per spiegare quanto sia importante che esse ricoprano cariche politiche e apportino le loro esperienze di vita.
- 6) **Partiti.** Le organizzazioni femminili si impegnano presso i partiti affinché le candidate ottengano da essi un sostegno mirato che le aiuti a superare gli ostacoli che notoriamente le donne incontrano sul proprio cammino.
- 7) **Media.** Le organizzazioni femminili verificano che le candidate ottengano la stessa visibilità dei loro colleghi uomini nelle trasmissioni radiotelevisive o negli articoli preelettorali. Qualora ciò non fosse il caso, scrivono lettere ai giornali o si rivolgono ai responsabili denunciando le disparità riscontrate. Nei rapporti con i media non vanno dimenticati i nuovi mezzi di comunicazione interattivi, ad esempio il blog www.monelection.ch di Radio Suisse Romande.
- 8) **Campagna elettorale.** Le organizzazioni femminili si occupano di mettere annunci sui giornali e di inviare prospetti, volantini e manifesti elettorali, nonché e-mail e sms. Danno inoltre ampio spazio alle candidate nei loro organi d'informazione.
- 9) **Comitati.** Le organizzazioni femminili istituiscono comitati di sostegno a favore delle diverse candidate o vi partecipano. I compiti di un comitato di sostegno comprendono la raccolta di fondi per la campagna elettorale e la promozione delle candidate con i mezzi a disposizione.
- 10) **Controllo.** terminate le elezioni, le organizzazioni femminili esaminano quanto fatto per le diverse candidate e, se possibile, misurano l'efficacia dei provvedimenti adottati.

Berna, gennaio 2007