



## **Strategia CFQF 2020–2023**

Il 9 settembre 2020, la Commissione federale per le questioni femminili ha adottato la sua strategia 2020–2023. Questo risultato è frutto di un processo moderato iniziato a novembre 2019 con un'analisi SWOT in seno al Segretariato, che ha via via coinvolto anche esperti\* esterni. Per la legislatura 2020–2023, la CFQF si pone quindi i seguenti obiettivi strategici e le seguenti priorità:

### **Obiettivi strategici**

- Stabiliamo proattivamente i nostri temi e puntiamo in modo selettivo alla leadership tematica.
- Ci focalizziamo sulle donne\* e ci adoperiamo per l'uguaglianza di tutti i generi.
- Aggiorniamo il tema dell'uguaglianza da prospettive femministe e ci concentriamo sull'eliminazione dei rapporti gerarchici di genere.
- Poniamo l'accento sul valore aggiunto per i nostri gruppi destinatari e di interesse.

### **Visibilità e comunicazione**

- Diamo visibilità e facciamo sentire il nostro profilo, la nostra voce e le nostre idee.
- Utilizziamo le nostre molteplici reti in modo attivo, personale e digitale.
- Ci consideriamo ambasciatori\* della causa.

### **Collaborazione dei membri della Commissione**

- Sfruttiamo la varietà dei nostri membri come punto di forza e per una discussione proficua.
- Creiamo per noi un valore aggiunto in termini di scambio di informazioni e contenuti, generando così un effetto moltiplicatore.

## Priorità tematiche della CFQF nel 2020–2023

- **Digitalizzazione e genere:** la digitalizzazione sta trasformando la nostra società. Oltre a rivoluzionare il nostro modo di comunicare e di consumare, sta anche cambiando il nostro modo di lavorare attraverso l'home office, il lavoro su piattaforma e i nuovi profili richiesti. Cosa comporta questa evoluzione per i vari settori professionali? Abbiamo bisogno di nuove regole del gioco nelle assicurazioni sociali? Come possiamo soddisfare la costante richiesta di formazione (continua)? Come possiamo garantire che la trasformazione digitale non emargini ulteriormente le donne\*? La CFQF mostra i dibattiti in corso da una prospettiva di genere e lancia pubblicazioni, manifestazioni e documenti di posizione. I risultati e le richieste vengono comunicati attivamente ai responsabili\* delle decisioni.
- **Giovani donne\*:** le giovani donne\* hanno forgiato le grandi proteste e i movimenti sociali degli ultimi anni. Che sia per #metoo, lo sciopero per il clima o lo sciopero delle donne\*, hanno organizzato e sono le portavoce di diversi movimenti. Nella politica istituzionale, tuttavia, sono scarsamente rappresentate e questo ha delle conseguenze. Basti pensare che i loro temi rimangono ampiamente ignorati a Palazzo federale. Inoltre, a causa dell'andamento demografico, la popolazione anziana sta crescendo proporzionalmente, per cui è possibile che in futuro gli «anziani» finiranno per mettere ancora più spesso in minoranza i «giovani». Come possiamo garantire che i bisogni e le richieste delle giovani donne\* siano ascoltate dai politici? E cosa si aspettano i giovani dalla politica, per esempio in materia di partecipazione, famiglia, lavoro o conciliabilità? La CFQF dà voce alle giovani donne\*, riunisce le loro richieste e lancia pubblicazioni, manifestazioni e documenti di posizione su questo tema.
- **Discriminazione sul mercato del lavoro durante la fase familiare:** prima, durante e dopo aver creato una famiglia, le donne\* sono vittime di discriminazione sul mercato del lavoro. Se hanno figli (piccoli) o intendono mettere su famiglia hanno minori opportunità di essere assunte, se diventano madri perdono spesso l'impiego e se lasciano il mondo del lavoro per dedicarsi alla famiglia hanno poche possibilità di rientrarvi. Diversi studi indicano chiaramente l'esistenza di queste pratiche discriminatorie. La CFQF svolge un lavoro di pubbliche relazioni su questo tema ed elabora possibili soluzioni.