

Zeitschrift **Frauenfragen**

Revue **Questions au féminin**

Rivista **Questioni femminili**



Geschlechterrollen im Wandel

Les rôles des genres en mutation

I ruoli di genere in evoluzione



Die Eidgenössische Kommission für Frauenfragen EKF ist eine ausserparlamentarische Kommission des Bundes. Sie analysiert die Situation der Frauen in der Schweiz und setzt sich für die Gleichstellung der Geschlechter ein.

La Commission fédérale pour les questions féminines CFQF est une commission extraparlamentaire de la Confédération. Elle analyse la condition des femmes en Suisse et travaille en faveur de l'égalité des sexes.

La Commissione federale per le questioni femminili CFQF è una commissione extraparlamentare della Confederazione. Essa analizza la situazione delle donne in Svizzera e si impegna a promuovere la parità tra i sessi.

Editorial

Katharina Limacher

Neugestaltung von «Frauenfragen»

Wir freuen uns, Ihnen unsere Zeitschrift in einem leichteren und attraktiveren Layout – herzlichen Dank an unsere Grafikerin Renata Hubschmied – zu präsentieren. Der Charakter einer Fachzeitschrift bleibt unverändert: Jedes Heft ist einem aktuellen Schwerpunkt gewidmet und erscheint jeweils im November als Jahresheft.

Geschlechterrollen und Rollenstereotype: Im Alltag tief verwurzelt?

Die erste Ausgabe der neu gestalteten Zeitschrift geht der Frage nach, wie (tief) Geschlechterrollen und Rollenstereotype im alltäglichen Leben verankert sind. Auch wenn in der wissenschaftlichen Literatur das Konzept der Geschlechterrollen nur noch marginal vertreten ist (und meist von Geschlechterstereotypen, von Persistenz und Wandel der Geschlechterverhältnisse gesprochen wird), haben sie als handlungsanleitende Muster keineswegs an Aktualität eingebüsst. Der Alltag ist geprägt von Vorstellungen, was Frauen und Männer tun oder lassen sollen, lediglich aufgrund der Tatsache, dass sie Frauen oder Männer sind.

Berufe haben (k)ein Geschlecht

Trotz formal gleichem Zugang zu Bildung und Beruf ist die Berufswahl junger Erwachsener nach wie vor von institutionellen Zwängen des geschlechtersegregierten Arbeitsmarktes beeinflusst. Mit weitreichenden Folgen: So bieten die traditionell von Frauen ausgeübten Berufe häufig geringere Verdienst- und Laufbahnmöglichkeiten als die klassischen «Männerberufe». Wie aber geht es jungen Menschen, die sich für einen geschlechtsuntypischen Beruf entschieden haben? Einige von ihnen berichten in diesem Heft von ihren Erfahrungen und zeigen, dass Gleichstellung im Berufsalltag konkret gelebt werden kann.

Neue Medien und Geschlechterrollen

Das Internet wird zuweilen mit Selbstverständlichkeit als machtfreier Raum gepriesen. Dabei wird übersehen, dass Geschlechterstereotypen auch online reproduziert werden und dass die Nutzung der Medienangebote häufig entlang bekannter Rollenverteilung stattfindet. Wenn Medienangebote – gerade auch in Bezug auf Geschlechterrollen – kritisch reflektiert werden, kann das Internet aber genauso ein Raum sein, in dem sich persönliches Engagement und lebhaftige Diskussionen entfalten können.

Als Person Farbe bekennen

2011 ist das Jahr der Jubiläen: 40 Jahre Frauenstimm- und Wahlrecht, 30 Jahre Gleichstellungsartikel in der Bundesverfassung und 20 Jahre Frauenstreik. In regelmässigen Abständen sind in der Tagespresse Artikel zum Stand der Gleichstellung von Frauen und Männern in der Schweiz zu lesen. Zu Recht stellt sich bei manchen Leserinnen und Lesern eine gewisse Zufriedenheit aufgrund des Erreichten ein. Dennoch gilt: Gleichstellung ist kein abgeschlossener «Vorgang», sondern ein Prozess, der an unterschiedlichen Orten im Alltag ansetzen muss, um seine Wirkung zu entfalten. Erfreulich ist, dass viele junge Frauen und Männer Gleichstellung heute in ihrem beruflichen, aber auch in ihrem persönlichen Umfeld als Selbstverständlichkeit leben. Ein Streifzug durch die verschiedenen Bereiche zeigt, dass es dafür ganz unterschiedliche Möglichkeiten gibt. Allen in diesem Heft vorgestellten Personen ist dabei gemeinsam, dass sie ihr Leben nach ihren eigenen Bedürfnissen gestalten und bereit sind, für ihre Anliegen Farbe zu bekennen.

Editorial

Katharina Limacher

Relooking pour la revue «Questions au féminin»

C'est avec plaisir que nous vous présentons notre revue sous une nouvelle forme. Nous remercions notre graphiste Renata Hubschmied qui a allégé la mise en page et l'a rendue plus attrayante. La revue conserve son caractère spécialisé. Chaque numéro est consacré à un thème d'actualité et paraît au mois de novembre.

Les rôles des genres et les stéréotypes de genre sont-ils profondément enracinés dans la vie quotidienne?

La première édition de la revue relookée creuse la question de l'enracinement (profond) des rôles des genres et des stéréotypes de genre dans la vie quotidienne. Même si le concept relatif aux rôles des genres ne figure encore que de manière marginale dans la littérature scientifique (et que l'on parle la plupart du temps de stéréotypes de genre, de persistance et de mutation des relations entre les sexes), ils n'ont pas perdu leur actualité en tant que modèles. En effet, le quotidien regorge de conceptions relatives aux tâches que les femmes et les hommes accomplissent ou non uniquement en raison de leur sexe.

Les métiers (n')ont (pas) de sexe

En dépit du fait que tous les individus ont formellement le même accès à la formation et à l'exercice d'une profession, les pressions institutionnelles exercées par le marché du travail sexiste continuent d'influencer le choix d'un métier chez les jeunes adultes. Les conséquences sont lourdes. Ainsi, les métiers réservés traditionnellement aux femmes offrent souvent une évolution du salaire et des possibilités de carrière moins intéressantes que les métiers «masculins» classiques. Qu'en est-il des jeunes personnes qui ont opté pour une activité typique du sexe opposé ? Certaines d'entre elles évoquent leurs expériences dans ce numéro et prouvent qu'il est possible de vivre concrètement l'égalité dans le quotidien professionnel.

Nouveaux médias et rôles des genres

On loue parfois comme une chose allant de soi l'Internet comme un espace où il n'existe aucun rapport de pouvoir. Cependant, on oublie que les stéréotypes de genre sont reproduits en ligne également et que l'utilisation des offres de médias a souvent lieu selon une répartition des rôles connue. Si ces offres sont abordées sous un angle critique – précisément en ce qui concerne les rôles des genres également – l'Internet peut aussi être un lieu où l'engagement personnel et des discussions animées peuvent se développer.

Annoncer la couleur

En 2011, on fête les 40 ans du suffrage féminin, les 30 ans de l'article constitutionnel sur l'égalité entre hommes et femmes et les 20 ans de la grève des femmes. La presse quotidienne publiée, à intervalles réguliers, des articles sur la situation en matière d'égalité entre femmes et hommes en Suisse. Plus d'une lectrice et d'un lecteur affichent, à juste titre, une certaine satisfaction quant aux progrès enregistrés. Néanmoins, l'égalité n'est pas un «processus» arrivé à son terme. Bien au contraire, il doit intervenir tous les jours à différents niveaux pour déployer ses effets. Il est réjouissant de constater que nombre de jeunes femmes et hommes vivent actuellement l'égalité comme une évidence tant dans leur vie privée que professionnelle. Un tour d'horizon des différents domaines indique qu'il existe diverses possibilités d'atteindre cet objectif. Toutes les personnes présentées dans ce numéro ont en commun le fait qu'elles organisent leur vie en fonction de leurs besoins et sont prêtes à annoncer la couleur.

Editoriale

Katharina Limacher

«Questioni femminili» si rifà il look

Siamo lieti di presentarvi la nostra rivista con una veste grafica più snella e accattivante, messa a punto in collaborazione con la grafica Renata Hubschmied. Restyling a parte, «Questioni femminili» mantiene il proprio carattere di rivista specializzata che in ogni numero – pubblicato annualmente a novembre – affronta un tema di attualità.

Ruoli di genere e stereotipi sui ruoli: quanto sono radicati nella vita quotidiana?

Il primo numero della rivista rinnovata si interroga su quanto (profondamente) siano radicati i ruoli di genere e gli stereotipi di ruolo nella vita di tutti i giorni. Anche se attualmente la letteratura scientifica si occupa solo in misura marginale dei ruoli di genere (e quasi sempre il discorso verte sugli stereotipi di ruolo, sul perdurare e sull'evolversi dei rapporti di genere), essi rimangono un modello di orientamento dell'azione di stretta attualità. Il nostro quotidiano è caratterizzato da aspettative riguardo a ciò che le donne e gli uomini devono fare o non fare, semplicemente per il fatto di appartenere a un genere piuttosto che all'altro.

Le professioni (non) hanno genere

Sebbene i giovani adulti abbiano formalmente pari opportunità di accesso alla formazione e all'esercizio di una professione, le loro scelte lavorative continuano a essere condizionate dagli obblighi istituzionali di un mercato del lavoro sessualmente segregato. Le conseguenze che ne derivano sono importanti, basti pensare che spesso le professioni tradizionalmente appannaggio delle donne offrono minori opportunità di guadagno e di carriera rispetto a quelle classicamente svolte dagli uomini. Ma qual è la situazione dei giovani adulti che hanno scelto un lavoro sessualmente atipico? In questo numero alcuni di loro ci raccontano la loro esperienza e ci dimostrano che vivere la parità nel quotidiano lavorativo è possibile.

Nuovi media e ruoli di genere

Chi inneggia con disinvoltura a Internet come zona libera, che sfugge cioè a qualsiasi potere, ignora che gli stereotipi di ruolo vengono riprodotti anche online e che, spesso, il modo in cui vengono utilizzate le offerte dei media riflette una ripartizione tradizionale dei ruoli. Eppure, se si è capaci di riflettere in modo critico su tali offerte, soprattutto in relazione ai ruoli di genere, Internet può diventare anche uno spazio in cui impegno personale e discussioni animate possono nascere e svilupparsi.

Il coraggio di parlare chiaro

Nel 2011 ricorrono diversi anniversari importanti: il 40esimo del diritto di voto e di eleggibilità delle donne, il 30esimo dell'articolo costituzionale sull'uguaglianza e il 20esimo dello sciopero delle donne. A intervalli regolari, i quotidiani pubblicano articoli in cui ripercorrono le conquiste sinora raggiunte in Svizzera in materia di parità tra uomo e donna. Anche se alcune lettrici e alcuni lettori provano, a ragione, una certa soddisfazione dinanzi ai traguardi descritti, è ancora presto per cantare vittoria: l'uguaglianza, infatti, non è un capitolo chiuso, bensì un processo che deve attecchire e germogliare in diversi ambiti della vita quotidiana per sortire i suoi effetti. È comunque gratificante constatare che oggi molti giovani adulti vivono l'uguaglianza come una cosa ovvia, sia sul lavoro che nella vita privata. Passando in rassegna i diversi settori si scopre che esistono molti modi diversi per farlo. L'elemento che accomuna tutte le persone presentate in questo numero è la decisione di impostare la propria vita in base alle proprie esigenze e di essere pronti a sostenere la propria scelta.

Traduzione: Sandra Verzasconi Catalano

Inhalt | Sommaire | Sommario

- Katharina Limacher**
- 1 Editorial
 - 2 Editorial
 - 3 Editoriale

Schwerpunkt: Geschlechterrollen im Wandel
Thème principal: Les rôles des genres en mutation
Tema principale: I ruoli di genere in evoluzione

- Martine Chaponnière**
- 8 Les rôles de sexe jouent-ils encore un rôle?
 - 13 Spielen die Geschlechterrollen noch eine Rolle?

- Alma Katharina Wiecken**
- 18 Lila Nachhut oder rosa Vorhut? Zur Aktualität der Genderfrage

- Thomas Beyeler Moser**
- 21 Männer wünschen mehr Zeitautonomie und Teilzeitstellen
 - 26 Les hommes veulent plus d'autonomie dans la gestion du temps

- Olivier Steiner**
- 31 Mädchen und Jungs in der Netzkultur – Heranwachsen im digitalen Zeitalter
 - 37 Filles et garçons dans la culture de l'internet: grandir à l'ère du numérique

- Kathrin Rönicke**
- 43 Vernetzt, präsent und engagiert: Feministische Netzkultur

- Lavinia Gianettoni**
- 46 Orientations scolaires et professionnelles en Suisse: l'impact du genre
 - 50 Der Einfluss des Geschlechts auf die Schul- und Berufswahl in der Schweiz
 - 54 L'impatto del genere sugli orientamenti scolastici e professionali in Svizzera

Interviews | Entretiens | Interviste

- 58 **Aner Voloder**
Projektleiter Fachstelle für Gleichstellung
«Nicht etwas Exotisches, aber etwas Neues»
Interview von Mariann Bühler

- 60 **Andrea Wespi**
Meisterlandwirtin
«Ich bin auch Tierpflegerin, Forstwartin oder Landmaschinenmechanikerin»
Interview von Mariann Bühler

- 62 **Alain Gobet**
Instituteur
«Un changement historique de «régents» à «régentes» si l'on veut»
Entretien par Julie Montandon

- 64 **Christian Moillen**
Étudiant au soins infirmiers
«C'est toute une philosophie que l'on gagne à côtoyer ainsi la vie et la mort»
Entretien par Julie Montandon

- 66 **Oscar Matti**
Casalingo
«... la paura di affrontare tutti i giorni la «vita di casa»»
Intervista di Florinda Sauli

Porträts / Portraits / Ritratti

- 68 **Fatxiya Ali Aden**
Parcours d'une militante
Portrait par Julie Montandon

- 71 **Mithras N. Leuenberger**
Immer wieder neue Töne anschlagen
Porträt von Anna Chudozilov

- 74 **Lara Stoll**
Europas beste Dichterschlachtenbummlerin
Porträt von Anna Chudozilov

77 Ausgewählte Literatur zum Schwerpunktthema
Choix de publications sur le thème principal

Fotos | Photos | Fotografie

Iris Krebs

- Die Fotos entstanden an der «FamExpo» im Mai 2011 in Winterthur
- Les photos ont été prises en mai 2011 à Winterthur
- Le foto sono state scattate durante «FamExpo» nel maggio del 2011 a Winterthur

Passagen | Passages | Brani

- 81 **Myrthe Hilkens**
McSex. Die Pornofizierung unserer Gesellschaft

- 84 Kurz notiert
Aktuelle Hinweise aus dem Gleichstellungsbereich

- Brèves
Idées d'actualité dans le domaine de l'égalité

- In breve
Aggiornamenti dal mondo della parità

- deutsch
- français
- italiano

Les rôles de sexe jouent-ils encore un rôle?

Martine Chaponnière

Les rôles de sexe ont fait l'objet de nombreuses recherches durant les années 1970 et 1980 mais l'intérêt pour cette problématique a peu à peu laissé place à celle, plus générale, des rapports sociaux de sexe, aussi appelés système de genre.

Le 11 mai 2011, la télévision suisse romande diffusait une émission sur les différences hommes-femmes caricaturalement intitulée «Moi Jane, toi Tarzan». Il s'agissait principalement de faire le point sur cette lancinante question: les différences entre les sexes sont-elles d'origine biologique ou sont-elles dues à la socialisation différentielle des sexes, autrement dit au fait d'élever différemment les filles et les garçons? Ainsi, après quarante ans de renouveau féministe – ce qu'on appelle le «nouveau féminisme», en contrepoint du féminisme suffragiste et réformiste qui avait prévalu auparavant – est-ce qu'on n'aurait pas avancé d'un iota? En sommes-nous toujours à nous demander si la différence des sexes, c'est de l'inné ou de l'acquis, de la nature ou de la culture? Heureusement, cette immuabilité n'est qu'apparente. Beaucoup de choses ont changé en quarante ans même si parfois les questions sont restées les mêmes.

De la théorie des rôles à sa contestation

En Europe occidentale et aux Etats-Unis, les années 1950 ont été une période de bétonnage des rôles traditionnels dévolus aux femmes et aux hommes. On sortait de la guerre, au cours de laquelle s'était produit un certain chambardement des rôles de sexe. Mais une fois le conflit terminé, partout il s'est rapidement agi de remettre de l'ordre dans tout ça, autrement dit de renvoyer les femmes à leurs casseroles. L'idéologie dominante se fondait alors sur une vision fonctionnaliste de la famille, largement inspirée des théories de la fin des années 1940 du sociologue américain Talcott Parsons. Selon lui, la fonction de la famille était double: d'une part la reproduction de l'espèce et d'autre part la socialisation des enfants, l'idée sous-jacente à celle-ci étant que le petit garçon devait pouvoir s'identifier à son père et la petite fille à sa mère, afin de pouvoir reproduire, une fois adultes, ce qu'ils avaient vécu comme enfants. L'institution

familiale se fondait sur une stricte division sexuelle du travail, autrement dit: à chaque sexe son rôle, fondé sur les natures différentes des hommes et des femmes. A l'homme échoit le rôle instrumental, celui de gagne-pain et de lien avec l'extérieur, à la femme échoit le rôle expressif de lien affectif avec les enfants (et évidemment, soit dit en passant, d'accomplissement de la totalité des tâches domestiques et ménagères). Mais Parsons ne se contente pas de décrire la cellule familiale. Pour lui, un tel modèle est le modèle idéal, celui, justement, qui permet que la société fonctionne correctement. Il n'y a donc pas seulement description des rôles mais bel et bien prescription des rôles.

Pourquoi revenir sur cette vieille histoire, direz-vous? C'est que la sociologie américaine a profondément marqué l'occident, ce qui se traduit par une rigidification drastique des rôles de sexe durant les années cinquante et soixante. C'est notamment en réaction à celle-ci que le nouveau féminisme est entré en scène.

Ce n'est qu'au début des années 1970 que les théoriciennes du nouveau mouvement féministe ont commencé à pointer du doigt les failles de cette théorie. Elles ont rapidement démontré que la famille n'était pas uniquement une instance de reproduction mais aussi de production (matérielle et de services). Le rôle de l'homme comme unique gagne-pain de la famille s'en voyait du coup affaibli puisque, dans cette nouvelle vision, les femmes, elles aussi, même si elles restaient au foyer, contribuaient au bien-être économique – et pas seulement affectif – de la famille.

Les rôles de sexe en perte de vitesse

Durant les années 1970 et 1980, une abondante littérature a fleuri sur la question des rôles de sexe, des différences de sexe, des stéréotypes de sexe (en anglais *sex-role stereotypes*), et des conflits de rôles, en particulier pour les femmes, de plus

«En sommes-nous toujours à nous demander si la différence des sexes, c'est de l'inné ou de l'acquis, de la nature ou de la culture?»

en plus amenées à concilier leurs différents rôles (maternel, professionnel, conjugal, individuel, au sein de la parenté ou encore de la communauté). Depuis 1975, il existe aux Etats-Unis une revue entièrement consacrée à la question des rôles de sexe intitulée *Sex Roles*.

Mais à partir des années 1990, la littérature scientifique relative aux questions de genre s'est passablement détournée de la problématique des rôles de sexe. Pourquoi? C'est que, à la suite de Parsons et, bien avant lui de Jean-Jacques Rousseau (1712–1778), les rôles de sexe ont un fort relent de naturalisme et que celui-ci n'est vraiment plus

certaines domaines d'analyse, en particulier dans celui de la socialisation différentielle des sexes. En effet, lorsque les parents donnent des camions à leurs garçonnets et des Barbies à leurs fillettes, que font-ils d'autre que de les préparer à leurs futurs rôles d'hommes et de femmes ou de papas et de mamans? En particulier dans l'industrie des jeux pour enfants, les rôles de sexe, bien que non verbalisés, restent très présents. De nombreuses études ont montré comment les jeux de filles favorisent surtout l'imitation et la reproduction et les jeux de garçons la découverte et la construction de l'espace, voire l'innovation. Certes, les parents



du tout au goût du jour, du moins dans la théorie féministe. Rappelons que Rousseau fut le premier à élaborer une véritable théorie de la division entre sphère privée et sphère publique, «division qui recoupe assez exactement les rôles sociaux de sexe. Pour ce faire, il procède à une entière naturalisation des femmes, à une construction de leur dépendance et de leur invisibilité sociale par le biais de l'assimilation entre femme et mère». ¹ Tout comme la théorie parsonnienne, la vision rousseauiste a profondément marqué les sciences et les pratiques jusqu'à l'avènement du nouveau mouvement féministe. Celui-ci met en évidence que les rôles n'ont rien de naturel, qu'ils sont, comme le genre, des construits sociaux. Les rôles de sexe s'insèrent désormais dans un cadre théorique plus large qui est celui des rapports sociaux de sexe ou du système de genre, tous deux entendus comme un rapport de domination, un rapport de pouvoir entre le groupe des hommes et le groupe des femmes.

Mais si les rôles de sexe ont plus ou moins disparu de la littérature scientifique féministe en tant qu'objet théorique, ils restent sous-jacents dans

ont à cœur que leurs enfants se développent conformément au sexe qui leur a été assigné à la naissance, mais la construction de l'identité sexuée ne met pas seulement en jeu un confort psychologique d'être bien «dans le bon sexe» mais aussi l'acquisition de comportements plus ou moins stéréotypés satisfaisant aux normes des rôles de sexe.

Le stéréotype de genre toujours d'actualité

Contrairement aux rôles de sexe, les stéréotypes de sexe (ou de genre, plutôt) sont encore très présents dans la littérature scientifique, du fait qu'ils imprègnent l'ensemble de la vie sociale. Rappelons qu'un stéréotype est «un ensemble de croyances socialement partagées concernant des traits caractéristiques des membres d'une catégorie sociale». ² Quant au stéréotype de genre, il s'agit de «toute représentation (langage, attitude ou représentation) péjorative ou partielle de l'un ou l'autre sexe, tendant à associer des rôles, comportements, caractéristiques, attributs ou produits réducteurs et particuliers à des personnes en fonction de leur sexe, sans égard à leur individualité». ³

Les stéréotypes de genre apparaissent encore fréquemment dans la littérature consacrée au domaine de l'éducation, notamment par rapport aux manuels scolaires ou aux comportements des enseignants.

Les manuels scolaires

En Suisse, avec l'avènement de la mixité scolaire au niveau secondaire dans le courant des années 1960–1970, presque tout le monde pensait qu'on en avait fini avec les inégalités de sexe à l'école. C'était sans compter la persistance de schémas de pensée imprégnés d'une vision traditionnelle des rôles de sexe. Textes, images, tout fut passé au crible du stéréotype de genre et les résultats furent édifiants: mamans au foyer en tablier, papas dans l'auto allant au travail ou lisant le journal bien calés dans leur fauteuil, etc. Il en allait d'ailleurs de même pour la littérature enfantine. Peu à peu, les manuels s'adaptèrent peu ou prou au credo de l'égalité même si de récentes études montrent que les stéréotypes ont la vie dure – c'est d'ailleurs le propre des stéréotypes! – aussi dans les manuels scolaires.⁴

Le comportement des enseignants

Lorsque vous demandez à des enseignant-e-s si elles et ils traitent tous leurs élèves de la même façon, ils affirment invariablement que oui tant le postulat de la neutralité de l'élève (qui n'a ni sexe, ni classe sociale, ni origine ethnique) sert de fondement à leur pratique. Or, l'introduction de la mixité s'est accompagnée de la mise en lumière, dans la recherche scientifique, de comportements différenciés du corps enseignant vis-à-vis des filles et des garçons. Depuis la note de synthèse très complète à ce propos publiée par Marie Duru-Bellat (1995)⁵, rien de vraiment probant n'est venu infirmer les résultats de recherche présentés. En résumé, les enseignants accordent plus d'attention aux garçons (proportion moyenne de 2/3 – 1/3), ce qui se manifeste de plusieurs manières. Maîtres et maîtresses interrogent plus souvent les garçons, les encouragent plus mais aussi les critiquent plus. Ils et elles ont aussi des attentes plus élevées vis-à-vis des garçons que des filles, ce qui apparaît paradoxal vu la meilleure réussite scolaire des filles. Duru-Bellat propose une explication qui montre combien les stéréotypes de sexe jouent encore inconsciemment leur rôle enfermant et limitateur: «Si les garçons sont plus souvent réprimandés, et poussés à réussir, c'est peut-être parce que les enseignants les considèrent a priori comme des «sous-réalisateurs», n'exploitant pas

toutes leurs possibilités (indéniables). De même, les enseignants s'attendant plus à de l'indiscipline de la part des garçons (comme si elle était naturelle ou inévitable), ils répriment plus l'indiscipline ou l'agressivité des filles (comme si elle était contre nature), mettant donc en œuvre des standards de comportement différents pour les unes et pour les autres».⁶

Les enseignants interrogent les filles pour rappeler la leçon précédente et les garçons pour la production de savoir.⁷ Les interactions varient aussi en fonction de la discipline, selon qu'elle est connotée féminine ou masculine. Enfin, les enseignants attendent des filles qu'elles coopèrent au bon fonctionnement et à la bonne ambiance de la classe et les utilisent comme «auxiliaires pédagogiques»⁸. Ces différents résultats méritent bien sûr d'être nuancés selon le degré étudié mais dans l'ensemble, le traitement des enseignants tend à valoriser les garçons et, dans une moindre mesure, à dévaloriser les filles ou à mobiliser envers elles les stéréotypes du féminin: «Le contexte de la mixité, en rendant le sexe saillant, en développant chez les élèves des processus de catégorisation sexuée et de stéréotypage, tend à accentuer le caractère asymétrique des catégorisations de sexe, valorisant ce qui est masculin et dévalorisant tout ce qui est féminin».⁹

La menace du stéréotype

L'attitude différenciée du corps enseignant par rapport aux deux sexes a pour corollaire une estime de soi différente pour les uns et les autres. A force de recevoir moins d'attention, les filles finissent par comprendre qu'elles sont «moins importantes» et ont, du coup, une moindre estime d'elles-mêmes que les garçons. L'estime de soi dépend certes de plusieurs facteurs mais il est fort probable que la prégnance des stéréotypes de sexe y joue un rôle. Par exemple, dans un groupe d'étudiant-e-s en mathématiques choisis parmi les meilleur-e-s et disant tous aimer les maths, les résultats aux tests d'admission à l'université varient selon le message préalablement transmis. Dans l'expérience en question, les expérimentateurs avaient dit à une moitié du groupe que les filles réussissaient moins bien dans ces examens et à l'autre moitié qu'il n'y avait pas de différences garçons-filles perceptibles dans les résultats. Comme on pouvait s'y attendre, les filles du deuxième groupe ont réussi aussi bien que les garçons, alors que les performances des filles du premier groupe sont tombées à moins de la moitié de celles des filles du deuxième groupe. Les auteurs de l'expérience interprètent cette chute

«Le nouveau mouvement féministe met en évidence que les rôles n'ont rien de naturel, qu'ils sont, comme le genre, des construits sociaux.»

des performances par le fait que la remarque sur l'interdépendance entre le sexe et le résultat renverrait les filles au stéréotype négatif selon lequel les femmes seraient moins douées pour les maths. C'est ce qu'ils appellent le *stereotype threat*, la menace du stéréotype, ainsi définie: la menace du stéréotype est activée lorsqu'un individu court le risque de confirmer comme une caractéristique personnelle un stéréotype peu flatteur ou négatif généralement appliqué au groupe auquel il ou elle appartient.¹⁰ Autrement dit, si l'on vous informe que le groupe auquel vous appartenez (par exemple le groupe des femmes, mais ça peut aussi être la classe sociale ou l'origine ethnique) est mauvais ou moins bon que d'autres groupes dans tel ou tel domaine, le risque est grand que pour confirmer que vous appartenez bien au groupe en question, vous allez effectivement moins bien performer que si on ne vous avait rien dit. De nombreuses recherches, américaines surtout, confirment l'existence de la menace du stéréotype sur les performances de groupes stigmatisés. Mais c'est particulièrement patent pour les femmes qui, dans l'exemple cité plus haut, ont moins bien réussi quand on leur avait dit que les femmes étaient moins bonnes dans certains domaines mathématiques. C'est comme si ces femmes, pourtant bonnes en maths, voulaient prouver qu'elles étaient bien des femmes malgré leurs capacités dans un domaine connoté comme très masculin, en l'occurrence les mathématiques.

«Les enseignants interrogent les filles pour rappeler la leçon précédente et les garçons pour la production de savoir.»

Violence et stéréotypes de genre

Ces dernières années, les autorités publiques (scolaires, judiciaires, policières, notamment) ont mieux pris conscience de l'importance de lutter contre les stéréotypes pour combattre la violence, qu'elle soit scolaire ou conjugale. Les violences sexistes à l'école sont dénoncées comme étant «la reproduction de stéréotypes ayant trait au pouvoir, à la domination et à la représentation des rôles respectifs des hommes et des femmes dans la société».¹¹ De nombreux programmes de lutte contre la violence conjugale travaillent avec les hommes violents sur les stéréotypes de genre qu'ils ont intégrés, ceux-là mêmes qui leur donnent le droit, selon eux, de cogner leur compagne parce qu'elle n'aurait pas, toujours selon eux, correctement rempli son rôle d'épouse ou de mère (le dîner n'est pas prêt ou il est mauvais, les enfants sont insupportables, etc.). Le travail sur les stéréotypes de genre est donc très important pour faire prendre conscience aux hommes violents des schémas sexistes sur lesquels ils se basent pour se croire ainsi tout-puissants.

Pas de genres, pas de rôles

Dans les années 1990, une nouvelle théorie est venue bouleverser le paysage théorique féministe, celle dite du «queer» (de l'américain *queer* qui veut dire bizarre, étrange). Essentiellement basée sur les travaux de la philosophe états-unienne Judith Butler,¹² la critique queer ne conteste pas seulement les normes dominantes en matière de sexualité (en critiquant notamment la contrainte à l'hétérosexualité), elle remet carrément en question la stabilité du genre voire son existence même. Le queer réfute donc les catégories figées, il entend bien au contraire «brouiller les frontières du genre et disséminer à l'infini les identités sexuées».¹³ Les personnes transgenres (celles qui ont fait une opération pour changer de sexe) sont-elles des hommes ou des femmes? Sont-elles attirées par des hommes ou des femmes? Y a-t-il encore du sexe biologique? Et s'il n'y a plus de sexe biologique, peut-il encore y avoir de genre? Et s'il n'y a plus ni sexe ni genre, peut-on encore parler d'hétérosexualité et d'homosexualité? Ce type de questions a largement influencé la recherche féministe de ces vingt dernières années. Il n'est donc pas étonnant que la question des rôles de sexe ait plus ou moins passé à la trappe. En effet, comment parler de rôles de sexe s'il n'y a plus de genre? Bien sûr, dans la littérature scientifique éloignée des derniers développements de la recherche féministe, il arrive encore de rencontrer des études focalisées sur les rôles de sexe. Mais il faut reconnaître que ceux-ci forment de moins en moins un objet d'étude per se.

Résumé

La problématique des rôles de sexe a constitué l'un des éléments phare de la recherche féministe des années 1970 et 1980, notamment parce que depuis les années 1950, au sortir de la guerre, les rôles masculin et féminin étaient extrêmement figés. Les analyses de la recherche féministe ont beaucoup contribué à assouplir cette rigidité des rôles, notamment en développant des concepts plus généraux tels celui de rapports sociaux de sexe, aussi appelés système de genre, et qui mettent en avant la relation de pouvoir et de domination du groupe des hommes sur le groupe des femmes.

Les rôles de sexe étaient étroitement associés à une autre notion, celle de stéréotype de genre. Cette notion reste très présente dans la recherche parce que, que nous en soyons conscients ou pas, nous continuons tous et toutes d'agir en fonction de stéréotypes, qu'ils soient de genre, de classe, d'ethnicité, d'orientation sexuelle, etc. Les stéréotypes de genre sont encore largement évoqués dans les recherches traitant des manuels scolaires, du comportement des enseignants ou des programmes pour lutter contre la violence domestique. Les derniers développements de la recherche féministe ont bouleversé le paysage du genre. Dans le sillage du féminisme dit postmoderne, d'inspiration américaine et encore peu développé en Europe, plusieurs chercheuses remettent aujourd'hui en question non seulement l'existence du genre mais aussi celle du sexe dit biologique, réfutant toute logique binaire, surtout celle impliquant qu'il n'y aurait que deux sexes. Ces théories visent au brouillage des identités et des catégories de sexe, ce qui fait que, dans cette optique, la question des rôles de sexe n'est plus pertinente.

Notes

- 1 Helena Hirata et al. Dictionnaire critique du féminisme, Paris: PUF, 2000, p. 174.
- 2 CEFA asbl 2009 – Analyse N° 9: qu'est-ce qu'un stéréotype appliqué au genre? www.asblcefa.be/cefa/images/pdf/analyse09.pdf
- 3 Ibid.
- 4 Voir par ex. Christine Fontanini, Les manuels de lecture de CP sont-ils encore sexistes?, Actualité de la recherche en Education et en Formation, Strasbourg 2007. http://www.congresintaref.org/actes_pdf/AREF2007_Christine_FONTANINI_108.pdf
- 5 Marie Duru-Bellat, Filles et garçons à l'école, approches sociologiques et psycho-sociales, 2e partie: La construction scolaire des différences de sexe, Revue Française de pédagogie, no 110, janvier-février-mars 1995, p. 75-109.
- 6 Marie Duru-Bellat, Garçons et filles à l'école de la différence, In: La Place des femmes, Paris: La Découverte, 1995, p. 600-606.
- 7 Nicole Mosconi, Rapport au savoir et division socio-sexuée des savoirs à l'école, La lettre de l'enfance et de l'adolescence, Revue du GRAPE, no 51, 2003, p. 31-38.
- 8 Claude Zaidman, La mixité à l'école primaire, Paris: L'Harmattan, 1996.
- 9 Nicole Mosconi, Les recherches sur la socialisation différentielle des sexes à l'école, In Yannick Lemel & Bernard Boudet, Filles et garçons jusqu'à l'adolescence, Paris: L'Harmattan, 1999.
- 10 Steven J. Spencer, Claude M. Steele & Diane M. Quinn, Stereotype Threat and Women's Math Performance, Journal of Experimental Social Psychology, no 35, 1999, p. 4-28.
- 11 Nicole Belloubet-Frier & Florence Rey, Violences sexuelles, violences sexistes, VEI Enjeux, mars 2002, p. 212-225.
- 12 Judith Butler, Trouble dans le genre. Pour un féminisme de la subversion, Paris: La Découverte, 2005.
- 13 Le Monde, 29 avril 2005.

«Il n'y a donc pas seulement description des rôles mais bel et bien prescription des rôles.»

Martine Chaponnière est docteure en sciences de l'éducation et enseigne actuellement à la Haute Ecole de Travail social de Genève.

Spielen die Geschlechterrollen noch eine Rolle?

Martine Chaponnière

In den 1970er und 1980er Jahren befassten sich zahlreiche Untersuchungen mit den Geschlechterrollen, doch mit der Zeit verlagerte sich das Interesse auf das allgemeinere Thema des Geschlechterverhältnisses bzw. der Geschlechterordnung.

«Was tun Eltern, die ihren Buben Autos und ihren Mädchen Barbies zum Spielen geben, anderes, als sie auf die zukünftige Rolle als Männer und Frauen vorzubereiten?»

Am 11. Mai 2011 strahlte das Westschweizer Fernsehen unter dem nicht ganz ernst gemeinten Titel «Ich Jane, du Tarzan» eine Sendung über Unterschiede zwischen Frauen und Männern aus. Es ging hauptsächlich um die Beantwortung der brisanten Frage, ob die Geschlechtsunterschiede biologisch bedingt oder auf die unterschiedliche Sozialisation der Geschlechter zurückzuführen sind, d.h. darauf, dass Mädchen anders erzogen werden als Jungen. Sind wir also nach vierzig Jahren feministischem Aufbruch, auch «neue Frauenbewegung» genannt – in Abgrenzung zum früheren reformistischen Feminismus und der Frauenstimmrechtsbewegung – kein Jota weitergekommen? Müssen wir uns immer noch fragen, ob die Geschlechtsunterschiede angeboren oder erworben, Natur oder Kultur sind? Zum Glück ist diese Unbeweglichkeit nur eine scheinbare. In Wirklichkeit hat sich in den letzten vierzig Jahren nämlich viel verändert, auch wenn die Fragen manchmal immer noch dieselben sind.

Die Rollentheorie und ihre Kritikerinnen

Die 1950er Jahre waren die Zeit, in der sich die traditionellen Frauen- und Männerrollen in Westeuropa und in den USA stark verfestigten. Der Krieg, in dessen Verlauf sich die Geschlechterrollen in gewisser Weise umgekehrt hatten, war gerade erst überstanden. Doch kaum war er zu Ende, bemühte man sich, möglichst rasch wieder alles in Ordnung zu bringen, d.h. die Frauen an den Herd zurückzuschicken. Die damals vorherrschende Ideologie basierte auf einer funktionalistischen Sicht der Familie, die wesentlich von der Theorie des amerikanischen Soziologen Talcott Parsons aus den späten 1940er Jahren beeinflusst war. Nach Parsons hat die Familie eine doppelte Funktion: einerseits die Reproduktion der Art und andererseits die Sozialisation der Kinder; letztere geht davon aus, dass sich der kleine Knabe mit seinem Vater

und das kleine Mädchen mit seiner Mutter identifizieren müssen, um später als Erwachsene das zu wiederholen, was sie als Kinder erlebt haben. Die Institution Familie stützt sich auf eine strikte Arbeitsteilung zwischen den Geschlechtern oder anders gesagt: jedes Geschlecht hat seine Rolle, die auf den natürlichen Geschlechtsunterschieden beruht. Dem Mann kommt die instrumentelle Rolle zu, die des Verdieners und der Verbindung zu Aussenwelt, der Frau ist die expressive Rolle zugeordnet mit der emotionalen Bindung an die Kinder (und natürlich so ganz nebenbei auch der Erledigung sämtlicher Hausarbeiten). Doch Parsons begnügte sich nicht damit, die Kernfamilie zu beschreiben. Für ihn war dieses Modell ein Ideal, das ein optimales Funktionieren der Gesellschaft ermöglicht. Somit werden hier nicht nur Rollen beschrieben, sondern auch vorgeschrieben.

Warum auf diese alten Geschichten zurückkommen, werden Sie sich fragen. Weil die amerikanische Soziologie den Westen entscheidend beeinflusst hat, was sich in einer drastischen Erstarrung der Rollen in den Fünfziger- und Sechzigerjahren zeigt. Und nicht zuletzt als Reaktion darauf entstand schliesslich die neue Frauenbewegung.

Erst Anfang der 1970er Jahre haben die Theoretikerinnen der neuen Frauenbewegung begonnen, den Finger auf die wunden Punkte dieser Theorie zu legen. Sie haben schon bald aufgezeigt, dass die Familie nicht nur eine Reproduktions-, sondern auch eine Produktionsfunktion (von Gütern und Dienstleistungen) hat. Die Rolle des Alleinverdieners wird damit geschwächt, denn nach dieser neuen Sichtweise tragen die Frauen ebenfalls, auch wenn sie zuhause bleiben, zum wirtschaftlichen – und nicht nur zum emotionalen Wohlergehen – der Familie bei.



Die Geschlechterrollen verlieren an Bedeutung

In den 1970er und 1980er Jahren floriert die Forschung über Geschlechterrollen, Geschlechtsunterschiede, Geschlechterrollenstereotype (englisch sex-role stereotypes) und über Rollenkonflikte, vor allem der Frauen, die immer öfter verschiedene Rollen (als Mutter, Berufsfrau, Ehefrau, Individuum, in der Verwandtschaft und der Gemeinschaft) unter einen Hut bringen müssen. Seit 1975 gibt es in den USA eine Zeitschrift mit dem Titel Sex Roles, die ganz dem Thema der Geschlechterrollen gewidmet ist.

Doch in den 1990er Jahren beginnt sich die wissenschaftliche Literatur weitgehend von der Geschlechterrollenproblematik abzuwenden. Aus welchem Grund? Weil dem Konzept der Geschlechterrollen, das an Parsons und vor ihm an Jean-Jacques Rousseau (1712–1778) anschliesst, der Geruch des Naturalismus anhaftet und dieser entspricht nun wirklich nicht mehr dem Geschmack der Zeit, zumindest nicht dem der feministischen Theoretikerinnen. Zur Erinnerung: Rousseau hat als erster eine eigentliche Theorie der Trennung von Privatsphäre und öffentlicher Sphäre entwickelt, eine «Trennung, die sich ziemlich genau mit den gesellschaftlichen Rollen der Geschlechter deckt. Dazu naturalisiert er die Frauen total und konstruiert ihre Abhängigkeit und gesellschaftliche Unsichtbarkeit mit Hilfe der Gleichsetzung von Frau und Mutter.» Die Sichtweise Rousseaus hat genau wie die Theorie von Parsons Wissenschaft und Praxis bis zum Aufkommen der neuen Frauenbewegung stark geprägt. Erst diese hat aufgezeigt, dass die Rollen nicht natürlich sind, sondern wie das

Geschlecht gesellschaftliche Konstruktionen darstellen. Von da an stehen die Geschlechterrollen in einem breiteren theoretischen Kontext, dem des Geschlechterverhältnisses oder der Geschlechterordnung, welche beide als Herrschaftsverhältnis verstanden werden, als Machtverhältnis zwischen der Gruppe der Männer und der Gruppe der Frauen.

Doch während die Geschlechterrollen mehr oder weniger aus der feministischen wissenschaftlichen Literatur verschwunden sind, bleiben sie in manchen Forschungsfeldern, namentlich dem der geschlechtsspezifischen Sozialisation, unerschwinglich weiterhin bedeutsam. Denn was tun Eltern, die ihren kleinen Buben Autos und ihren kleinen Mädchen Barbies zum Spielen geben, anderes, als sie auf die zukünftige Rolle als Männer und Frauen oder Väter und Mütter vorzubereiten? Gerade in der Spielzeugindustrie sind die Geschlechterrollen, wenn auch unausgesprochen, noch immer außerordentlich präsent. Zahlreiche Studien haben gezeigt, wie die Spiele für Mädchen vor allem die Nachahmung und die Reproduktion fördern, während die Spiele für Knaben das Entdecken und die Aneignung und Gestaltung des Raums, also die Innovation anregen. Natürlich ist es den Eltern wichtig, dass sich ihre Kinder entsprechend dem ihnen bei der Geburt zugewiesenen Geschlecht entwickeln, doch der Aufbau der Geschlechtsidentität erfordert nicht nur das psychologische Gefühl des sich Wohlfühlens «im richtigen Geschlecht», sondern auch den Erwerb mehr oder weniger stereotyper Verhaltensweisen, die den Geschlechterrollennormen entsprechen.

«Die Frauenbewegung hat aufgezeigt, dass die Rollen nicht natürlich sind, sondern wie das Geschlecht gesellschaftliche Konstruktionen darstellen.»

Die Geschlechterstereotype sind weiterhin aktuell

Im Gegensatz zu den Geschlechterrollen sind die Geschlechterbilder oder -stereotype in der wissenschaftlichen Literatur noch sehr präsent, weil sie das ganze soziale Leben prägen. Ein Stereotyp ist «ein Bündel von sozial geteilten Überzeugungen über charakteristische Merkmale der Angehörigen einer sozialen Kategorie».² Als Geschlechterstereotype gelten «alle abwertenden oder einseitigen Darstellungen (Sprache, Einstellung, Bilder) des einen oder anderen Geschlechts, die Personen lediglich aufgrund ihres Geschlechts und ungeachtet ihrer Individualität bestimmte Rollen, Verhaltensweisen, Merkmale, Eigenschaften oder Produkte zuordnen».³ Geschlechterstereotype sind in der Bildungsforschung, namentlich im Zusammenhang mit Schulbüchern und dem Verhalten von Lehrpersonen, noch häufig Thema.

Die Schulbücher

In der Schweiz dachten fast alle bei der Einführung des gemischten Unterrichts auf der Sekundarstufe in den 1960er und 70er Jahren, die Ungleichbehandlung der Geschlechter in der Schule sei jetzt überwunden. Sie unterschätzten jedoch die Persistenz der von traditionellen Geschlechterrollenbildern geprägten Denkschemata. Denn als man Texte und Bilder auf Geschlechterstereotype hin abklopfte, waren die Ergebnisse aufschlussreich: Mütter mit Schürze im Haushalt, Väter, die mit dem Auto zur Arbeit fahren oder gemütlich in ihrem Sessel Zeitung lesen usw. Dasselbe Bild fand sich übrigens in den Kinderbüchern. Erst nach und nach passten sich die Schulbücher mehr oder weniger dem Gleichheitscredo an, wobei jüngste Studien zeigen, dass die Stereotype auch in den Schulbüchern sehr zäh und langlebig sind – ein typisches Merkmal von Stereotypen übrigens.⁴

Das Verhalten der Lehrpersonen

Wenn Sie Lehrpersonen fragen, ob sie all ihre Schülerinnen und Schüler gleich behandeln, werden sie dies einhellig bejahen, so sehr ist der neutrale Schüler (der weder ein Geschlecht hat noch einer Klasse oder Ethnie angehört) zur Grundlage ihrer Arbeit geworden. Nach Einführung des gemischten Unterrichts konnte die Forschung jedoch nachweisen, dass sich die Lehrkräfte Mädchen und Knaben gegenüber unterschiedlich verhalten. Seit der sehr umfassenden Übersichtsstudie von Marie Duru-Bellat⁵ aus

dem Jahr 1995 ist nichts Grundlegendes passiert, das diese Forschungsergebnisse entkräften könnte. Sie lassen sich wie folgt zusammenfassen: Lehrpersonen schenken den Knaben mehr Aufmerksamkeit als den Mädchen (im Durchschnitt 2/3 zu 1/3), was sich unterschiedlich äussert. Lehrerinnen und Lehrer fragen Knaben häufiger, ermuntern, aber kritisieren sie auch häufiger. Sie haben zudem höhere Erwartungen an Knaben als an Mädchen, was angesichts der besseren Schulerfolge der Mädchen widersinnig erscheint. Duru-Bellat schlägt dafür eine Erklärung vor, die zeigt, wie sehr die Geschlechterstereotype unbewusst immer noch wirken, einengen und Grenzen setzen: «Wenn die Knaben häufiger getadelt und angespornt werden, dann vielleicht deshalb, weil die Lehrpersonen sie für «Unterefüller» halten, die nicht alle ihre (zweifelloso vorhandenen) Möglichkeiten ausschöpfen. Ebenso erwarten die Lehrkräfte mehr Undiszipliniertheit seitens der Knaben (als ob dies natürlich oder unvermeidlich wäre) und tadeln die Mädchen schneller wegen mangelnder Disziplin oder wegen Aggressionen (als ob diese widernatürlich wären), womit sie unterschiedliche Verhaltensstandards für Knaben und Mädchen schaffen.»⁶

Die Lehrpersonen rufen die Mädchen auf, um sie über die vorhergehende Lektion abzufragen, und die Knaben, um Wissen zu produzieren.⁷ Die Interaktionen variieren auch nach Schulfach, je nachdem ob dieses männlich oder weiblich konnotiert ist. Schliesslich erwarten die Lehrkräfte, dass die Mädchen mithelfen, für ein gutes Funktionieren und eine angenehme Atmosphäre in der Klasse zu sorgen, und setzen sie als «Hilfspädagoginnen» ein.⁸ Diese Forschungsergebnisse variieren natürlich je nach untersuchter Schulstufe, doch übers gesamte gesehen tendieren die Lehrkräfte mit ihrem Verhalten dazu, die Knaben aufzuwerten und die Mädchen, in etwas geringerem Mass, abzuwerten oder ihnen gegenüber weibliche Stereotype zu mobilisieren: «Das geschlechtergemischte Umfeld betont das Geschlecht und fördert bei den Schülerinnen und Schülern geschlechtliche Kategorisierungsprozesse; damit tendiert es dazu, die asymmetrische Geschlechterkategorisierung zu verstärken, indem Männliches auf- und Weibliches abgewertet wird.»⁹

Die Bedrohung durch Stereotype

Die unterschiedlichen Haltungen der Lehrpersonen den beiden Geschlechtern gegenüber haben unterschiedliche Selbsteinschätzungen zur Folge. Wenn die Mädchen weniger Aufmerksamkeit erhal-

ten, schliessen sie daraus, dass sie «weniger wichtig» sind und haben infolgedessen ein geringeres Selbstwertgefühl als die Knaben. Natürlich hängt das Selbstwertgefühl von mehreren Faktoren ab, doch es ist sehr wahrscheinlich, dass der Einfluss der Geschlechterstereotype eine Rolle spielt. So variierten zum Beispiel bei einer Gruppe von Mathematikstudierenden, ausgewählt aus den Besten ihres Fachs, die Resultate des Zulassungstests für die Universität je nach vorher erhaltener Botschaft. Im fraglichen Experiment hatten die Versuchsleiter der einen Hälfte der Gruppe gesagt, Frauen würden in dieser Prüfung schlechter abschneiden, und der andern Hälfte, es gebe keine Unterschiede zwischen den Geschlechtern. Wie zu erwarten waren die jungen Frauen in der zweiten Gruppe gleich erfolgreich wie die jungen Männer, während die Leistungen der Frauen in der ersten Gruppe weniger als halb so gut waren, wie die der Frauen in der zweiten Gruppe. Die Autorinnen und Autoren des Experiments interpretieren diesen Leistungsabfall damit, dass die Bemerkung über den Zusammenhang von Geschlecht und Erfolg die Frauen auf das negative Stereotyp hinweist, wonach Frauen weniger begabt sind für Mathematik. Sie nennen dies *stereotype threat*, Bedrohung durch Stereotype, und definieren sie so: die Bedrohung durch Stereotype wird aktiviert, wenn ein Individuum fürchtet, mit seinem persönlichen Verhalten ein wenig schmeichelhaftes oder negatives Stereotyp, das seiner sozialen Gruppe allgemein zugeordnet wird, zu bestätigen.¹⁰ Anders ausgedrückt: wenn jemand erfährt, dass die Gruppe, der er oder sie angehört (etwa die Frauen oder die soziale Schicht oder die Herkunftsethnie), in einem bestimmten Gebiet schlechter abschneidet als andere Gruppen, ist die Gefahr gross, dass er oder sie – um die eigene Gruppenzugehörigkeit zu bestätigen – tatsächlich schlechtere Leistungen erbringt, als wenn man ihm/ihr nichts gesagt hätte. In zahlreichen, vor allem amerikanischen Studien wurde der Einfluss der Bedrohung durch Stereotype auf die Leistungen stigmatisierter Gruppen bestätigt. Doch besonders offenkundig ist es bei den Frauen, die – wie im oben beschriebenen Beispiel – weniger erfolgreich waren, als man ihnen sagte, Frauen seien weniger gut in bestimmten Bereichen der Mathematik. Als ob sie beweisen müssten, dass sie Frauen sind, obwohl sie in einem sehr männlich konnotierten Gebiet begabt sind.

Gewalt und Geschlechterstereotype

In den letzten Jahren ist den Behörden (insbesondere Schulen, Gerichten, Polizei) klar geworden, dass man gegen Stereotype angehen muss, wenn

man die Gewalt in der Schule wie auch in der Ehe bekämpfen will. Sexistische Gewalt in der Schule wird als «Reproduktion von Stereotypen bezüglich Macht, Herrschaft und Vorstellungen über Frauen- und Männerrollen in der Gesellschaft» angeprangert.¹¹ In zahlreichen Programmen gegen häusliche Gewalt wird mit gewalttätigen Männern an den Geschlechterstereotypen gearbeitet, die diese verinnerlicht haben und die ihnen sogar das vermeintliche Recht geben, ihre Partnerin zu schlagen, weil diese, in den Augen der Männer, ihrer Rolle als Ehefrau und Mutter nicht gerecht wird (das Essen steht nicht auf dem Tisch oder ist schlecht, die Kinder sind unerträglich usw.). Die Arbeit an den Geschlechterstereotypen ist daher sehr wichtig, um den Gewalt ausübenden Männern bewusst zu machen, auf welche sexistische Muster sie sich berufen, um sich so allmächtig zu fühlen.

Keine Geschlechter, keine Rollen

In den 1990er Jahren hat eine neue Theorie, die sogenannte Queer Theory (nach dem amerikanischen *queer*, das so viel bedeutet wie komisch, verschrobener) die feministische Wissenschaft völlig verändert. Die Queer Theory basiert im Wesentlichen auf den Arbeiten der US-amerikanischen Philosophin Judith Butler¹² und lehnt nicht nur die vorherrschenden Normen bezüglich Sexualität ab (indem sie insbesondere den Zwang zur Heterosexualität kritisiert), sondern stellt die Beständigkeit des Geschlechts bzw. dessen Existenz überhaupt in Frage. Die Queer Theory widerlegt also die starren Kategorien und geht im Gegenteil davon aus, dass «die Geschlechtergrenzen verschwimmen und sich die Geschlechtsidentitäten ins Unendliche vervielfachen».¹³ Sind Transgender (Menschen, die sich einer Geschlechtsumwandlung unterzogen haben) Männer oder Frauen? Fühlen sie sich von Frauen oder von Männern angezogen? Gibt es noch ein biologisches Geschlecht? Und wenn nicht, gibt es dann überhaupt noch ein Geschlecht? Und wenn es kein Geschlecht mehr gibt, kann man dann noch von Hetero- und von Homosexualität sprechen? Solche Fragen haben die feministische Forschung in den letzten zwanzig Jahren massgeblich beeinflusst. Es ist daher nicht erstaunlich, dass die Frage der Geschlechterrollen mehr oder weniger von der Bildfläche verschwunden ist. Denn wie kann man über Geschlechterrollen sprechen, wenn es kein Geschlecht mehr gibt?

Natürlich begegnet man in den Bereichen der wissenschaftlichen Literatur, die von den neuesten Entwicklungen der feministischen Wissenschaft

«Die Knaben werden für «Untererfüller» gehalten, die Mädchen als «Hilfspädagoginnen» eingesetzt.»

unberührt blieben, weiterhin Studien über Geschlechterrollen. Doch diese sind zugegebenermaßen je länger desto weniger ein Forschungsgegenstand per se.

Zusammenfassung

Die Frage der Geschlechterrollen stand in den 1970er und 80er Jahren im Zentrum der Frauenforschung, vor allem auch weil die Frauen- und Männerrollen nach Ende des Krieges in den 1950er Jahren sehr erstarrt waren. Die feministisch-wissenschaftlichen Analysen trugen viel dazu bei, sie aufzuweichen, insbesondere auch, indem sie umfassendere Konzepte entwickelten wie das des Geschlechterverhältnisses bzw. der Geschlechterordnung, bei dem die Herrschaft der Gruppe der Männer über die Gruppe der Frauen im Vordergrund steht.

Die Geschlechterrollen waren eng mit einem andern Begriff, dem der Geschlechterstereotype, verbunden. Dieser bleibt in der Forschung weiterhin wichtig, weil Stereotype etwa bezüglich Geschlecht, Klasse, Ethnie, sexueller Orientierung usw. – bewusst oder unbewusst – unser Handeln bestimmen. Geschlechterstereotype werden heute vor allem in der Forschung über Schulbücher, Verhalten von Lehrpersonen oder Programmen zur Bekämpfung der häuslichen Gewalt breit thematisiert. Die neuesten Entwicklungen in der feministischen Forschung haben die Geschlechterfrage völlig verändert. Im Kielwasser des amerikanisch inspirierten und in Europa noch nicht so weit entwickelten sogenannten postmodernen Feminismus stellen verschiedene Forscherinnen die Existenz nicht nur des sozialen, sondern auch des biologischen Geschlechts in Frage und lehnen jegliche binäre Logik ab, vor allem die, welche behauptet, es gebe nur zwei Geschlechter. Diese Theorien zielen darauf ab, die Geschlechtsidentitäten und -kategorien durcheinander zu bringen, wodurch die Frage der Geschlechterrollen obsolet wird.

Übersetzung: Katharina Belser

Anmerkungen

- 1 Helena Hirata et al. Dictionnaire critique du féminisme, Paris: PUF, 2000, S. 174
- 2 CEFA asbl Service d'Éducation Permanente 2009 – Analyse N°9: qu'est-ce qu'un stéréotype appliqué au genre?
www.asblcefa.be/cefa/images/pdf/analyse09.pdf
- 3 Ibid.
- 4 Siehe zum Beispiel Christine Fontanini, Les manuels de lecture de CP sont-ils encore sexistes?, Actualité de la recherche en Education et en Formation, Strasbourg 2007. http://www.congresintaref.org/actes_pdf/AREF2007_Christine_FONTANINI_108.pdf
- 5 Marie Duru-Bellat, Filles et garçons à l'école, approches sociologiques et psycho-sociales, 2e partie: La construction scolaire des différences de sexe, Revue Française de pédagogie, no110, janvier-février-mars 1995, S. 75–109.
- 6 Marie Duru-Bellat, Garçons et filles à l'école de la différence, In: La Place des femmes, Paris: La Découverte, 1995, S. 600–606.
- 7 Nicole Mosconi, Rapport au savoir et division socio-sexuée des savoirs à l'école, La lettre de l'enfance et de l'adolescence, Revue du GRAPE, Nr. 51, 2003, S. 31–38.
- 8 Claude Zaidman, La mixité à l'école primaire, Paris: L'Harmattan, 1996.
- 9 Nicole Mosconi, Les recherches sur la socialisation différentielle des sexes à l'école, In Yannick Lemel & Bernard Boudet, Filles et garçons jusqu'à l'adolescence, Paris: L'Harmattan, 1999.
- 10 Steven J. Spencer, Claude M. Steele & Diane M. Quinn, Stereotype Threat and Women's Math Performance, Journal of Experimental Social Psychology, Nr.035, 1999, S. 4–28.
- 11 Nicole Belloubet-Frier & Florence Rey, Violences sexuelles, violences sexistes, VEI Enjeux, mars 2002, S. 212–225.
- 12 Judith Butler, Das Unbehagen der Geschlechter, Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2003.
- 13 Le Monde, 29 avril 2005.

.....

Dr. Martine Chaponnière ist Bildungswissenschaftlerin und unterrichtet zurzeit an der Hochschule für Soziale Arbeit in Genf.



Lila Nachhut oder rosa Vorhut? Zur Aktualität der Genderfrage

Alma Katharina Wiecken

Notwendigkeit des Begriffs Feminismus

Als ich über den Titel dieses Vortrages¹ nachdachte, wurde mir erst bewusst, wie schwierig es heutzutage ist, junge Frauen zu finden, die sich als Feministin bezeichnen. Viele Frauen wehren sich geradezu oder äussern zumindest ihr Unbehagen, wenn sie mit dem Begriff Feminismus in Verbindung gebracht werden. Dabei ist die klassische Aussage immer: «Ich bin keine Feministin, aber ich will mein Ding machen, ich bin natürlich für Gleichberechtigung, gleichen Lohn und bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf...» – alles durchaus feministische Forderungen. Aber wenige Frauen wollen dieses schreckliche Wort in den Mund nehmen und sich als Feministinnen outen. Die Frage ist nun, weshalb bei vielen jungen Frauen ein so starker Vorbehalt gegen den Begriff Feminismus zu finden ist, wenn sie doch inhaltlich eigentlich gar nicht weit davon entfernt zu sein scheinen. Ein Problem sind sicher die in den Medien unermüdlich reproduzierten Bilder der alten, verbitterten, Männer hassenden Feministin oder der Quotenfrau, die auf Kosten der Männer Karriere gemacht hat. Es ist nicht weiter verwunderlich, dass sich gerade junge Frauen mit diesen Bildern nicht identifizieren können und wol-

len. Dieses Unbehagen als Zeichen für den immer wieder heraufbeschworenen Tod des Feminismus zu qualifizieren wäre jedoch etwas voreilig. Viele Frauen haben sehr wohl ein feministisches Bewusstsein, was sich deutlich daran zeigt, dass die Gleichberechtigung der Frauen in der Regel nicht in Frage gestellt wird und dass selbstbestimmte weibliche Biographien eine Selbstverständlichkeit sind. Ist es heute also möglich auf den Begriff «Feminismus» zu verzichten? Reicht ein (de facto) gemeinsames feministisches Bewusstsein? Um auf diese Fragen eine Antwort zu geben, gilt es, zu bedenken, dass individualisiertes feministisches Bewusstsein allein in der Öffentlichkeit nicht sichtbar wird. Die Medien brauchen eindeutige Schlagwörter und klare Verhältnisse um zu berichten. Darum werden auch seit Jahrzehnten immer wieder dieselben klar und deutlich als Feministin bezeichnenden Frauen zu Interviews, runden Tischen und sonstigen Veranstaltungen eingeladen, wenn es um Feminismus geht. Dadurch wird ein konstantes, einheitliches Bild von Feminismus produziert, welches nicht der Realität entspricht. Die Realität sieht vielmehr so aus, dass es eine Vielzahl von Frauen gibt, die sich auf verschiedenste Art und Weise für

«Sich als Feministin zu bezeichnen, wird zu einem Beweis der eigenen Unfähigkeit.»

«Viele junge Frauen fühlen sich zu gleichberechtigt, um betroffen zu sein.»

feministische Anliegen einsetzen, jedoch öffentlich nicht explizit als Feministinnen auftreten. Solange sich diese Frauen nicht offensiv als Feministinnen bezeichnen, werden sie von der Öffentlichkeit nicht als solche wahrgenommen und die Bedeutungshöhe über den Begriff Feminismus wird weiterhin den wenigen «Medienfeministinnen» überlassen. Neben diesen Frauen, die sozusagen unerkannt für feministische Forderungen kämpfen, gibt es durchaus viele, gerade jüngere Frauen, die sich von den Problemen und Benachteiligungen welche von den «Medienfeministinnen» thematisiert werden, nicht betroffen fühlen. Theoretisch stehen uns jungen Frauen ja auch alle Wege offen, die formale Gleichheit ist weit fortgeschritten, wenn nicht sogar erreicht und staatliche Stellen haben die Aufgabe sich darum zu kümmern, dass niemand aufgrund seines Geschlechts benachteiligt wird. Wenn wir uns mit dem Thema Gleichberechtigung befassen, geschieht dies meist nicht aus einer persönlichen Betroffenheit heraus, sondern eher aus einem intellektuellen Interesse. Kurz: viele junge Frauen fühlen sich zu gleichberechtigt um betroffen zu sein. Leichter fällt es da abstrakt und theoretisch über die Kategorie Geschlecht zu diskutieren, sich den Kopf darüber zu zerbrechen was Gender Theory und Queer Theory für uns konkret bedeuten, welche Schlussfolgerungen daraus zu ziehen sind. Sich für Genderfragen zu interessieren ist erst einmal relativ unverfänglich, sich leidenschaftlich zu einem feministischen Standpunkt zu bekennen erfordert heutzutage durchaus etwas Mut und ein dickes Fell.

Betroffenheit als Beweis des eigenen Versagens?

Dass gleiche Rechte nicht automatisch zu gleichen Möglichkeiten führen, wird vielen Frauen spätestens nach Abschluss des Studiums oder der Ausbildung bewusst. Im Gespräch mit Freundinnen, die ihr Studium abgeschlossen haben und über Familie, Kinder und die Vereinbarkeit mit dem Beruf nachdenken, wird dann deutlich, dass sich die Vorzeichen ändern. Plötzlich gibt es doch noch Grenzen, ungelöste Probleme und Hindernisse, die sehr wohl eine Betroffenheit auslösen. Die Unbekümmertheit und Unbetroffenheit, die während der Ausbildung kultiviert worden ist, wirkt plötzlich etwas naiv. Interessant und auch etwas beunruhigend ist die Tatsache, dass diese Erfahrung keine Empörung über die herrschenden Verhältnisse und Strukturen hervorruft, sondern dass diese jungen Frauen die Fehler bei sich selber suchen, nur um

sich die eigene Betroffenheit, den eigenen «Opferstatus» nicht eingestehen zu müssen. Zunehmend ist es ein Tabu sich auf diskriminierende Strukturen zu berufen. Von den Medien bekommen wir täglich zu hören, dass die Gleichberechtigung erreicht sei, dass es keinen Grund mehr gäbe sich zu beschweren. Von den Verkaufstischen der Buchhandlungen lächeln uns Autorinnen entgegen, die in ihren Büchern selbstbewusst – aber keinesfalls kollektiv und solidarisch – ihren Anteil an der Gesellschaft einfordern. In diesen Büchern wird auf verschiedenste Art und Weise immer wieder mit der eigenen Biographie bezeugt, dass Frau es schaffen kann, dass Spitzenpositionen möglich sind, dass jeder Lebensentwurf möglich ist. Das Problem ist nun, dass durch das Verbreiten einer solchen Glückseligkeit ganz nebenbei die persönliche, berufliche und familiäre Zufriedenheit in die alleinige Verantwortung der Frauen gelegt wird: Wer tüchtig und stark genug ist, kann alles schaffen. Die gesellschaftlichen Bedingungen, die an der berüchtigten gläsernen Decke, der unerträglichen Doppelbelastung, an Überforderung und Unzufriedenheit zumindest mitbeteiligt sind, werden ausgeklammert. Sich als Feministin zu bezeichnen und sich auf diskriminierende Strukturen zu berufen wird so zu einem Beweis der eigenen Unfähigkeit.

Authentizität der eigenen Identität

Eine weitere Strategie um die eigene «Betroffenheit» zu umgehen ist die freiwillige und bewusste Entscheidung für traditionelle Rollen. Situationen, die bei geschlechtsuntypischem Verhalten zu einer «Betroffenheit» führen könnten, können durch rollenkonformes Verhalten umgangen werden. Das Problem bei dieser Strategie ist jedoch, dass die strukturellen Diskriminierungen und Ungleichheiten unsichtbar gemacht werden. Die Gefahrenzone wird sozusagen weiträumig umgangen, aber nicht beseitigt. Natürlich ist die Entscheidung sich voll und ganz der Familie zu widmen legitim. Wichtig ist es dann aber auch, die Frage zu stellen, inwieweit der Wunsch nach einem rollenkonformen Lebensentwurf ein Produkt sozial konstruierter Rollenbilder und Geschlechternormen ist. Kann ich darauf vertrauen, dass meine Entscheidung, nach dem Studium zu heiraten, eine Familie zu gründen und nicht im eigenen Beruf zu arbeiten, wirklich mein ureigenster Wille ist? Was würde ich in anderen Lebenszusammenhängen wollen? Verhalte ich mich nur so, weil ich den unbewussten Drang habe, mich geschlechts- und gesellschaftskonform zu verhalten? Solche Fragen können eine grosse Unsicher-

heit hervorrufen, denn es ist sehr schwierig und schmerzhaft die eigene Identität, die Authentizität des eigenen Wollens, kategorisch zu hinterfragen. Des Weiteren muss festgestellt werden, dass überhaupt keine Erfahrungen gemacht werden können, die nicht von den herrschenden Geschlechterverhältnissen geprägt sind, wenn wir nicht bewusst einen Moment aus diesen Strukturen hinaustreten. Ein solches Hinaustreten ist zum Beispiel im Rahmen eines Frauenraums denkbar. Reine Frauenräume sind zwar gerade heutzutage bei jungen Frauen verpönt und gelten als ein veraltetes Relikt aus der Frauenbewegung der 70er Jahre, aber es wäre vielleicht eine Überlegung wert diese Räume neu zu schaffen, um mit der eigenen Identität zu experimentieren und herauszufinden, welchen Einfluss die Geschlechterrollen und Geschlechterstereotypen auf unser Handeln und Wollen haben.

Utopien und reine Frauenräume

Aktuell ist es schwierig reine Frauenräume zu fordern und zu rechtfertigen. Schnell ist der Vorwurf zu hören, dass ein Konzept, das die Männer ausschliesst, nicht zeitgemäss sei; dass Emanzipation und Gleichberechtigung nicht durch Ausschluss der Männer zu erlangen sei. Im Grunde ist das richtig, aber dennoch darf nicht vergessen werden, dass solche Räume eine wichtige Funktion haben können. Erstens, wie schon ausgeführt, als Orte, an denen das kritische Hinterfragen der eigenen Identität möglich ist und zweitens um in diesen ganz anderen Zusammenhängen neue, ja vielleicht auch utopische Lebensentwürfe zu ersinnen. Utopische Gesellschaftsentwürfe haben in der Geschichte der Frauenbewegung schon immer eine nicht zu unterschätzende Rolle gespielt. Die Frauenbewegungen, oder um genauer zu sein, einige der Frauenbewegungen, hatten von Anfang an nicht nur die persönliche Gleichberechtigung einer jeden Frau gefordert, sondern immer auch eine Veränderung der Gesellschaft. Bemerkenswert ist, dass es in den aktuellen feministischen Diskursen weniger um eine Veränderung der Gesellschaft geht, als vielmehr um eine vollkommene Integration der Frauen in die bestehenden patriarchalen Strukturen. Die von den Feministinnen der 1960/70er Jahre angeprangerten hierarchisch-patriarchalen Strukturen werden, wenn überhaupt, nur insoweit kritisiert, als sie Frauen eine gleiche Teilhabe verwehren. Ein Feminismus, dem es ausschliesslich darum geht, dass Frauen am bestehenden System in gleicher Weise teilnehmen können wie Männer, verliert viel an sozialer Sprengkraft. Es waren ja gerade die unerhörten, manchmal utopischen Forderungen, mit

denen die Frauenbewegungen auf sich aufmerksam machten. Heute rufen dieselben, offensichtlich immer noch nicht ganz erfüllten Forderungen (z.B. gerechte Verteilung der Hausarbeit, gleicher Zugang zum Arbeitsmarkt etc.) im besten Fall mässiges Interesse, oft jedoch nur ein leises Gähnen hervor. Was braucht es also um feministischen Forderungen und dem Feminismus an sich zu neuem Schwung zu verhelfen? Es braucht neue Ideen, kreative Vorschläge, Aufsehen erregende, lustige Aktionen, mutige, utopische Gesellschaftsentwürfe, die zur Diskussion anregen. Vor allem müssen Feministinnen und Feministen wieder die Aufgabe übernehmen das gesellschaftliche System, mit all seinen starren Geschlechterrollen und Stereotypen in Frage zu stellen und Gegenentwürfe dazu anbieten.

Lila oder Rosa?

Welche Farbe darf denn nun den an Genderfragen Interessierten oder feministisch bewegten jungen Frauen und Männern zugeordnet werden? Es ist vielleicht der Kampfgeist, der fehlt, um wirklich von einer lila Nachhut sprechen zu können. Es wird viel analysiert und auch gedanklich durchdrungen, aber der Schritt, Konsequenzen zu ziehen, politisch aktiv zu werden, bleibt in vielen Fällen aus. Und dennoch ist das Streben nach wirklicher Gleichberechtigung sehr wohl vorhanden. Der Feminismus ist nicht tot, keineswegs. Er kommt nur in einem neuen Gewand daher, verkörpert von Frauen, die so selbstbewusst und emanzipiert sind, dass es für sie nichts als selbstverständlich ist, die erkämpften Rechte in Anspruch zu nehmen. Doch auch dem Feminismus, der im rosa Kleid angetanzt kommt, würden ein paar Tupfer lila Kampfgeist nicht schaden, denn allein schon die Aufgabe, die erkämpften Rechte und Möglichkeiten überzeugend auszufüllen und zu bewahren, braucht sehr viel Kraft.

Anmerkung

- 1 Niederschrift eines Vortrags, gehalten am Abschiedssymposium für Elisabeth Freivogel an der Universität Basel am 5. November 2010.

Alma Katharina Wiecken ist Studentin an der rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Basel.

«Der Feminismus ist keineswegs tot. Er kommt nur in einem neuen Gewand daher.»



Männer wünschen mehr Zeitautonomie und Teilzeitstellen

Thomas Beyeler Moser

Männer sind meist Vollzeit erwerbstätig. Dennoch übernehmen sie immer mehr Haus- und Familienarbeit und begnügen sich nicht mit der traditionellen Ernährerrolle.

Jeden Dienstag betreut Ulrich Kriech seinen 15 Monate alten Sohn. Er spielt mit ihm, kocht, kauft ein, putzt und besucht ab und zu mit ihm eine Baustelle. Eine Baustelle? Ja, denn der eidgenössisch diplomierte Baumeister ist Geschäftsführer einer Generalbauunternehmung in der Region Bern. «Als teilzeiterwerbstätiger Mann mit einem Beschäftigungsgrad von 80 Prozent bin ich in der männlich geprägten Baubranche noch ein Exot», stellt er nüchtern fest. Obwohl er bisher in- und ausserhalb seiner Firma noch keine Nachahmer gefunden hat, «reagieren Vorgesetzte und Mitarbeiter sehr positiv auf meine Teilzeitarbeit», sagt

Ulrich Kriech. Auch Kundinnen und Kunden seien verständnisvoll und respektierten seinen erwerbsarbeitsfreien Dienstag. Als grösste Herausforderung bezeichnet er das Zeitmanagement. «Damit ich den Dienstag zu Hause mit meinem Kind verbringen kann, muss ich auch bereit sein, teils abends oder an Wochenenden für die Firma zu arbeiten.» Er schätzt dennoch die vom Arbeitgeber gewährte und von ihm geforderte Flexibilität als Vorteil ein. «Ohne beidseitige Flexibilität wäre die Reduktion des Beschäftigungsgrades gar nicht möglich», ist er überzeugt.

Zu den Bildern in diesem Heft

Iris Krebs fotografierte im Mai 2011 am Messestand der Fachstelle UND und der Initiative «Gemeinsam Regie führen». Zum Angebot gehören Checklisten und Broschüren für Paare, die Familie und Beruf gleichberechtigt gestalten wollen. www.gemeinsam-regie-fuehren.ch

Zeitautonomie dank flexiblen Arbeitszeiten

Ulrich Kriech ist einer von immer mehr Männern, denen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ein zentrales Anliegen ist, die von ihren Kindern nicht nur als Wochenendväter wahrgenommen werden wollen. Dies macht die kürzlich veröffentlichte repräsentative St. Galler Studie «Was Männer wollen!»¹ deutlich. Zwei Drittel der 1200 befragten Männer sind mit ihrer beruflichen Situation insgesamt zufrieden. Trotzdem gibt es gerade unter den jüngeren Vätern viele Unzufriedene. Ein Drittel aller Väter gibt an, sie könnten den Ansprüchen ihrer Familien nur bedingt genügen. Befragt nach ihren Wünschen, wie die Vereinbarkeit verbessert werden könnte, erwähnen 90 Prozent der Männer flexible Arbeitszeiten. Gleich danach folgen Wünsche wie die Rücksicht auf besondere familiäre Situationen, die Berücksichtigung der Schulferienzeiten bei der Ferienplanung, die Einführung eines Vaterschaftsurlaubs und die Möglichkeit Telearbeit zu leisten.

Mehrheit der Männer für Reduktion der Arbeitszeit

Die Mehrheit der Männer gibt in der St. Galler Studie ebenfalls an, dass sie ihre Erwerbsarbeitszeit reduzieren möchte. Allerdings befürchtet mehr als die Hälfte der Männer bei einer Arbeitszeitreduktion negative Auswirkungen auf die Aufstiegs- und Karriereöglichkeiten, zu Recht, denn Führung in Teilzeit hat in Schweizer Unternehmen Seltenheitswert. Insgesamt erwarten die Männer von den Arbeitgebenden ein höheres Engagement bei der Unterstützung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Zudem sollen die Angebote für Männer im Bereich Vereinbarkeit jenen der Frauen angepasst werden, da sie sich im Vergleich mit Frauen benachteiligt fühlen.

Männer suchen Beratung und Unterstützung

Die veränderte Haltung vieler Männer und insbesondere von Vätern gegenüber einer Reduktion der Erwerbstätigkeit stellt auch die «Fachstelle UND»² fest, die sich für die verbesserte Vereinbarkeit von Familie- und Erwerbsarbeit einsetzt. Daniel Huber, Geschäftsführer der Fachstelle UND, macht die Erfahrung, dass die Frage der Vereinbarkeit von Beruf und Familie definitiv bei den Männern angekommen ist. «Waren es bis vor wenigen Jahren vorwiegend Frauen, die sich an die Fachstelle UND wandten, so sind heute ein Drittel unserer Kunden Männer, die ihr Erwerbsarbeitspensum reduzieren möchten und

um Rat fragen, wie sie dies ihrem Arbeitgeber oder ihrer Arbeitgeberin sagen können», beschreibt er den Wandel unter den Männern.

Trotzdem werde von Männerseite her die Forderung nach einer aktiven Unterstützung durch die Unternehmen eher verhalten geäussert. Laut Daniel Huber sind viele Männer noch nicht soweit, für sich flexible Arbeitszeiten oder gar ein Teilzeitpensum zu fordern, sondern sehen sich vor allem in der Rolle als Haupterwerbstätige.

Selbstbewusstes Auftreten ist gefragt

Punkto Sensibilität für Erwerbsarbeitsformen, die das gängige Vollzeiternährermodell durchbrechen, stellt Daniel Huber je nach Branche grosse Unterschiede fest: «In Branchen, in denen der Frauenanteil hoch ist, sind auch die Männer häufiger teilzeiterwerbstätig und teilen eher die Haus- und Familienarbeit mit ihren Partnerinnen. Dagegen sind in männertypischen Branchen veränderte Rollenmuster bei der Aufteilung von Beruf und Familie deutlich weniger ausgeprägt. Männer definieren sich in diesen Branchen einseitiger über die Erwerbsarbeit.»

Erwerbsorientierte Männer versuchten häufig mit besserem Zeitmanagement Zeit für die Familie zu finden, vernachlässigten dabei ihre «Eigenzeit», statt das Volumen ihrer Erwerbsarbeitszeit zu hinterfragen. «Männer, die es ihren Vorgesetzten, ihren Partnerinnen und ihren Kindern recht machen wollen, ohne auf ihre eigenen Bedürfnisse zu achten, überfordern sich und laufen Gefahr, körperlich oder psychisch krank zu werden», ist Daniel Huber überzeugt.

Die Fachstelle UND ermutigt Männer, tatkräftig und argumentativ überzeugend darzulegen, wie die Erwerbsarbeit zu organisieren ist, damit sie für beide Seiten stimmt. «Wichtig ist, dass Männer gegenüber Vorgesetzten nicht als Bittsteller auftreten, sondern ihr Anliegen selbstbewusst vertreten», sagt Daniel Huber.

Fairplay bei der Aufteilung der bezahlten und unbezahlten Arbeit

Unerlässlich ist dabei auch das Gespräch mit der Partnerin bezüglich der Aufteilung bezahlter und unbezahlter Arbeit. Hier gilt es, die Beteiligung in der Haus- und Familienarbeit auch gegen möglichen Widerstand der Partnerin einzufordern und sich nicht einseitig auf die traditionelle Ernährerrolle reduzieren zu lassen. Ulrich Kriech und seine Partnerin, die zu 60 Prozent als Ärztin erwerbstätig ist, füllten getrennt den Fragebogen «Fairplay-at-home»³ des Eidg. Büros für die Gleichstellung von

«Viele Männer sehen sich vor allem in der Rolle der Haupterwerbstätigen.»

«Die Frage der Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist definitiv bei den Männern angekommen.»

Frau und Mann EBG aus: «Dank der von uns beiden erhobenen Einschätzung der wöchentlich geleisteten Erwerbs-, Haus- und Familienarbeit hatten wir eine gute Grundlage, um die Aufteilung aller anfallenden Arbeiten nach der Geburt unseres Sohnes zu diskutieren und teils neu zu regeln.»

Beruflicher Erfolg an Vollzeitwerb gekoppelt

Zwar wird in immer mehr Unternehmen die Bedeutung der Vereinbarkeitsthematik für Männer erkannt, teils gerade auch von männlichen Vorgesetzten wie Ulrich Kriech, der als Geschäftsführer selber täglich den Spagat zwischen Beruf und Familie vollbringt. Trotzdem tun sich immer noch viele Unternehmen schwer, nicht nur den Frauen, sondern auch Männern flexible Arbeitszeiten oder gar Teilzeitanstellungen zu ermöglichen. Es ist kein Geheimnis, dass viele Unternehmen auch gar nicht Wert darauf legen, dass ihre Mitarbeiter die Haus- und Familienarbeit mit ihren Partnerinnen teilen und daher ihre Erwerbsarbeit reduzieren. Ihr Augenmerk liegt viel eher darauf, das teils brachliegende «Humankapital» der Mütter nutzbar zu machen, ohne dabei an der zeitlichen Verfügbarkeit der Väter Abstriche machen zu müssen. Beruflichen Erfolg dürfen denn auch heute noch vor allem die «Übererfüller» verbuchen. Es sind diejenigen Männer, die mehr als die vertraglich festgelegte Zeit am Arbeitsplatz verbringen und die Haus- und Familienarbeit an ihre Partnerinnen delegieren oder an Dritte auslagern.

Väterforen in Grossunternehmen

Zwei Grossunternehmen, die erkannt haben, dass Väter als motivierte und leistungsfähige Mitarbeiter längerfristig dem Unternehmen erhalten bleiben, wenn sie ein auf sie zugeschnittenes Erwerbsarbeitsmodell realisieren können, sind die Zürcher Kantonalbank ZKB und die Swisscom. Sie führen seit einigen Jahren sogenannte «Väterforen» durch, an denen Männer untereinander ihre persönlichen Arbeitszeitwünsche diskutieren und Erfahrungen in Haushalt und Kinderbetreuung austauschen. Vorgesetzte und Mitarbeitende, die im Unternehmen bereits seit längerer Zeit Teilzeit erwerbstätig sind und ihren Arbeitskollegen aus erster Hand Tipps zur Reduktion der Erwerbsarbeitszeit geben können, erfüllen eine wichtige Vorbildfunktion an allen Väterforen. Gert Guhl ist einer von ihnen. Er verfügt als Direktionsmitglied der Zürcher Kantonalbank über langjährige Erfahrung als Teilzeiterwerbstätiger in einer Vorgesetztenfunktion. Ihm ist es ein Anliegen, die Männer an den Väterforen darin zu

bestärken, dass mehr möglich ist, als man(n) meint. Er ermutigt Väter beispielsweise, die Minusstundenregelung der Zürcher Kantonalbank zu nutzen, die es ermöglicht, weniger Stunden Erwerbsarbeit zu leisten ohne den vertraglich festgehaltenen Beschäftigungsgrad zu reduzieren. Auch eine schrittweise Reduktion der Erwerbsarbeitszeit um jährlich jeweils 5 Prozent schätzt er als erfolgreich ein: «Damit wird die mögliche finanzielle Einbusse abgefedert und Vorgesetzte können sich schrittweise an die Reduktion der Arbeitszeit ihres Mitarbeitenden gewöhnen.»

Haus- und Familienarbeit machen kompetent

Neben der Erwerbsarbeit wird auch die Haus- und Familienarbeit an diesen Väterforen thematisiert. Die Väter tauschen untereinander Erfahrungen aus der Hausarbeit, Kinderbetreuung oder Angehörigenpflege aus und machen die dabei erworbenen Kompetenzen sichtbar. Vielen wird erst im Austausch mit anderen Männern bewusst, dass Belastbarkeit, Organisationsfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Flexibilität, Eigeninitiative Kompetenzen sind, die sie zu Hause bei der Betreuung ihrer Kinder erwerben und trainieren. «Da diese Schlüsselkompetenzen auch in der Erwerbsarbeit von Nutzen sind, wird bei Männern die Wertschätzung für die unbezahlte Haus- und Familienarbeit erhöht», bestätigt Daniel Huber.

Väterfreundlichkeit als Wettbewerbsvorteil

Hiam Mondini, Diversity Beauftragte der Zürcher Kantonalbank, ist sich bewusst, dass sich immer mehr Männer in Beruf und Familie engagieren wollen: «Diesem gesellschaftlichen Wandel müssen wir mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, dem Ausbau von familienergänzenden Kinderbetreuungsangeboten sowie der Beratung von Mitarbeitenden bei der Kinder- und Angehörigenbetreuung Rechnung tragen». Es sind nicht nur Grossunternehmen, die vermehrt Väteranliegen aufnehmen, auch kleine und mittlere Unternehmen KMU erhoffen sich mit väterfreundlichen Arbeitsbedingungen einen Wettbewerbsvorteil. So beteiligen sich in den Kantonen Aargau, Bern, Baselland und Graubünden KMU an Projekten, die unter anderem von den kantonalen Wirtschaftsämtern der jeweiligen Kantone unterstützt werden. Auffällig dabei ist, dass vor allem Unternehmen mitmachen, die mit ihren Produkten oder Dienstleistungen zu den innovativsten in ihren Branchen gehören.

Standortbestimmung und Massnahmenpläne in KMU

Mit einem Standortbestimmungsinstrument nimmt die Fachstelle UND in den beteiligten Unternehmen Handlungsfelder wie Arbeitszeit, Personalrekrutierung und -entwicklung, Betriebskultur, Führung, Betreuungsleistungen, Anstellungsbedingungen und Arbeitsinhalte unter die Lupe. Der Check-up in diesen kantonalen Projekten beinhaltet zusätzlich ein Gespräch mit der Geschäfts- und Personalleitung sowie eine Betriebsdatenerfassung. In einem Gespräch mit ausgewählten Mitarbeitenden werden Stärken und Herausforderungen, Wünsche und Ideen zur Optimierung der Familienfreundlichkeit heraus geschält, die in einem Standortbericht inklusive massgeschneiderten Empfehlungen erfasst werden. Ausserdem wird ein individuelles Coaching bei der Erstellung und Umsetzung eines Massnahmenplans angeboten.

Die an den Projekten beteiligten KMU werden an sogenannten «Round Tables» miteinander ins Gespräch gebracht und tauschen ihre gewählten Veränderungsstrategien aus, berichten über positive Erfahrungen und Schwierigkeiten in der Umsetzung familienfreundlicher Massnahmen. Die Palette der von den Unternehmen ergriffenen Massnahmen ist sehr breit. Sie reichen von einem fünftägigen Vaterschaftsurlaub, dem Ansprechen der Vereinbarkeitsthematik bei werdenden Vätern über Teilzeitarbeit für Männer ohne Benachteiligung bei Laufbahn und Weiterbildung bis zu einer jährlich neu verhandelbaren Pensenreduktion während der Kinderphase. Damit Frauen und Männer unabhängig vom Geschlecht und vom Beschäftigungsgrad gleich behandelt werden, wird seitens der Fachstelle UND ein besonderes Augenmerk auf die Lohngleichheit gelegt.

Das Private ist politisch

Nicht nur in Unternehmen sondern auch auf dem politischen Parkett verschaffen sich «emanzipatorisch» orientierte Männer zunehmend Gehör. «männer.ch»⁴ ist eine auf nationaler Ebene agierende Interessenvertretung, die männerpolitische Grundlagenarbeit leistet und als parteipolitisch unabhängiger Dachverband der Schweizer Männer- und Väterorganisationen «geschlechterdialogische» Männerpolitik betreibt. Das Ziel von «männer.ch» ist es, «aus männlicher Perspektive zur Etablierung der tatsächlichen Emanzipation der Geschlechter in Gesellschafts-, Erwerbs- und Familienleben richtungweisend beizutragen». So setzt sich «männer.ch» unter anderem für flexible Arbeits-

zeitmodelle (Wochen- und Jahresarbeitszeit) bei gleichzeitiger Gewährleistung familiengerechter Arbeitszeiten ein, fordert die Schaffung von Teilzeit- und Job-Sharing-Modellen auch auf Kaderstufe, eine gesetzlich verankerte Elternzeit auch für Väter und einen Anspruch auf Wiederanstellung nach einer Familienpause. Zudem sollen die Erfahrungen aus der Familien- und Freiwilligenarbeit als berufliche Qualifikationen anerkannt und eine vätergemässe Gestaltung der Erwerbsarbeit realisiert werden.

Damit wird deutlich, dass die Vereinbarkeit von Beruf und Familie auch für Männer zu einem zentralen Thema wird. Die Zahl der Männer, die wie der Baumeister Ulrich Kriech gemeinsam mit ihren Partnerinnen die Aufteilung der unbezahlten und bezahlten Arbeit aushandeln, gegenüber ihren Vorgesetzten selbstbewusst ihr Erwerbsarbeitsmodell vertreten und sich auf dem politischen Parkett für Männeranliegen jenseits traditioneller Rollenbilder einsetzen, nimmt stetig zu. Gefordert sind weitere Schritte der Unternehmen, den Bedürfnissen von Männern mit konkreten Massnahmen entgegen zu kommen und so ihre Offenheit gegenüber dem unumkehrbaren gesellschaftlichen Wandel zu beweisen.

Anmerkungen

- 1 www.equality.ch/pdf_d/Was_Maenner_wollen!.pdf
- 2 www.und-online.ch
- 3 www.ebg.admin.ch/themen/00009/00088/00092/00412/index.html?lang=de
- 4 www.maenner.ch

«Es ist kein Geheimnis, dass viele Unternehmen keinen Wert darauf legen, dass ihre Mitarbeiter die Haus- und Familienarbeit mit ihren Partnerinnen teilen.»

Thomas Beyeler Moser ist Theologe mit einer Ausbildung in Gender Management FH. Der ehemalige Mitarbeiter der Fachstelle UND arbeitet heute als Gender Mainstreaming Experte der Erziehungsdirektion des Kantons Bern. Er ist Vater von drei schulpflichtigen Kindern und teilt Haus-, Familien- und Erwerbsarbeit mit seiner Partnerin.



Männer legen in der Haus- und Familienarbeit zu

Männer sind zwar in aller Regel immer noch Vollzeit erwerbstätig. So waren laut dem Bundesamt für Statistik 2010 86,2% der Männer mit einem Beschäftigungsgrad von 90 und mehr Prozent erwerbstätig. Trotzdem hat sich der Teilzeitanteil erwerbstätiger Männer zwischen 1991 und 2010 von 7,8% auf 13,8% annähernd verdoppelt. Damit waren im Jahr 2010 324 000 Männer Teilzeit erwerbstätig, das heisst, sie hatten einen Beschäftigungsgrad unter 90%. (vgl. www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/20/04.html)

Auch wenn nicht bekannt ist, wie viele dieser Teilzeit erwerbstätigen Männer aus familiären Gründen ihr Erwerbsarbeitspensum reduzierten, so darf doch angenommen werden, dass die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bei Männern eine zunehmend wichtigere Rolle spielt.

Indiz dafür ist die Zunahme der Beteiligung der Männer an der unbezahlten Haus- und Familienarbeit. Väter mit jüngstem Kind unter 7 Jahren engagieren sich markant stärker in der Haus- und Familienarbeit als noch vor wenigen Jahren. Sie leisten pro Woche 31,5 Stunden Haus- und Familienarbeit und haben damit zwischen 1997 und 2007 7,2 Stunden pro Woche zugelegt. Gemäss den Zahlen des Bundesamtes für Statistik wenden Väter durchschnittlich pro Woche gesamthaft bis zu zwei Stunden mehr Zeit für Haus-, Familien- und Erwerbsarbeit auf als Mütter. So leisten Mütter mit dem jüngsten Kind unter 6 Jahren pro Woche durchschnittlich 71 Stunden Arbeit, ihre Partner 73 Stunden. Die Väter leisten dabei mit 41 Stunden Erwerbsarbeit den Hauptteil der Erwerbsarbeit, während die Mütter mit 59 Stunden für einen Grossteil der Haus- und Familienarbeit verantwortlich sind.

Les hommes veulent plus d'autonomie dans la gestion du temps

Thomas Beyeler Moser

La plupart des hommes ont une activité professionnelle à plein temps. Pourtant, ils ne se contentent plus du rôle traditionnel de soutien de famille et prennent en charge une part croissante des tâches domestiques et familiales.

Tous les mardis, Ulrich Kriech garde son fils de 15 mois. Il joue avec lui, fait la cuisine, des achats, un peu de ménage... et de temps en temps l'emmène sur un chantier. Sur un chantier?! Eh oui. Titulaire d'un diplôme fédéral de maître d'œuvre, il dirige une entreprise générale dans la région de Berne. «Je travaille à temps partiel, à 80%, ce qui fait de moi une exception dans le secteur profondément masculin de la construction», diagnostique-t-il. Bien que d'autres collègues ne lui aient pas encore emboîté le pas, ni à l'intérieur ni à l'extérieur de son entreprise, il trouve que les cadres et les collaborateurs réagissent tout à fait positivement à son choix. Les clients, également, se montrent très compréhensifs et respectent son indisponibilité du mardi. Pour lui, le plus gros défi réside dans la gestion du temps: «Pour préserver mon mardi à la maison avec mon enfant, je dois être prêt à travailler une partie de la soirée ou du week-end pour l'entreprise.» Mais à ses yeux, la flexibilité qu'il a demandée – et que son employeur lui a accordée – est un avantage: «Sans flexibilité réciproque, je n'aurais tout simplement pas pu réduire mon taux d'occupation.»

Une autonomie dans la gestion du temps grâce à des horaires flexibles

Ulrich Kriech fait partie de ces hommes, de plus en plus nombreux, qui tiennent absolument à concilier travail et famille et qui ne veulent pas être perçus par leurs enfants comme un père présent uniquement le week-end. C'est ce que montre une étude représentative publiée récemment par le canton de Saint-Gall sous le titre «Was Männer wollen!».¹ Deux tiers des 1200 hommes interrogés se déclarent globalement satisfaits de leur situation professionnelle, mais il y a beaucoup d'insatisfaits, surtout parmi les jeunes pères: un tiers des pères

avouent qu'ils n'arrivent à répondre aux besoins de leur famille que très partiellement. Interrogés sur la manière dont ils souhaiteraient que l'on améliore la conciliation travail-famille, 90% des hommes citent la flexibilité des horaires. Viennent ensuite la prise en compte des situations familiales particulières, la prise en compte des vacances scolaires dans la planification des congés, l'introduction d'un congé de paternité et la possibilité de travailler à distance.

Une majorité d'hommes favorables à la réduction du temps de travail

La majorité des hommes interrogés pour cette étude saint-galloise déclarent également qu'ils souhaiteraient réduire leur temps de travail. Mais plus de la moitié craignent que cela ait des répercussions négatives sur leurs possibilités de promotion et de carrière. A juste titre, car le temps partiel aux postes de management fait figure de rareté dans les entreprises suisses. De manière générale, les hommes attendent de leur entreprise qu'elle se mobilise davantage pour les aider à concilier travail et famille. Ils souhaitent également que les offres qui leur sont faites dans ce domaine soient alignées sur celles destinées aux femmes car ils se sentent défavorisés par rapport à elles.

Les hommes sont demandeurs de conseils et de soutien

Militant pour améliorer l'équilibre entre famille et emploi, le Bureau UND² constate lui aussi ce changement de mentalité chez de nombreux hommes à propos d'une réduction du taux d'occupation professionnelle. Une évolution particulièrement flagrante chez les pères. Daniel Huber, son directeur, constate tous les jours que les hommes se sentent désormais concernés eux aussi par la question de la conciliation entre métier et famille:

«Les voix de l'émancipation masculine» qui se font entendre dans les entreprises débordent sur la scène politique.»



«Il y a quelques années, c'étaient essentiellement des femmes qui s'adressaient au Bureau UND. Aujourd'hui, les hommes représentent le tiers de notre clientèle. Ils souhaitent réduire leur temps de travail et demandent des conseils sur la manière de présenter la chose à leur employeur.»

Malgré ce changement dans les mentalités masculines, les hommes restent plutôt modérés lorsqu'ils expriment leurs attentes d'un soutien actif de la part de leur entreprise. Selon Daniel Huber, beaucoup n'en sont pas encore à revendiquer des horaires flexibles ou du temps partiel car ils continuent de se voir dans le rôle de principal soutien de famille.

Il faut savoir s'affirmer

Selon Daniel Huber, la sensibilité aux formes d'activité professionnelle en rupture avec le modèle habituel du soutien de famille à plein temps varie très fortement d'une branche à l'autre: «Dans les secteurs fortement féminisés, les hommes travaillent plus souvent à temps partiel et partagent davantage les tâches domestiques et familiales avec leur partenaire. A contrario, le partage des

rôles est plus stéréotypé dans les secteurs à dominante masculine, où les hommes ont tendance à se définir uniquement à travers leur activité professionnelle.»

Les hommes qui se consacrent principalement à leur activité professionnelle s'efforcent souvent de dégager du temps pour leur famille en améliorant la gestion de leur planning. Mais au lieu de remettre en question le volume de leur temps de travail rémunéré, ils sacrifient leur «temps propre». Or, Daniel Huber est convaincu que les hommes – et les femmes – qui veulent satisfaire à la fois leurs supérieurs, leur partenaire et leurs enfants sans rester à l'écoute de leurs propres besoins tirent trop sur la corde et courent le risque de tomber malades, physiquement ou psychologiquement.

Le Bureau UND encourage les hommes à utiliser des arguments convaincants pour exposer, avec détermination, la manière dont ils souhaitent organiser leur activité professionnelle de manière convenant aux deux parties. «L'important, c'est que l'homme ne se positionne pas comme un demandeur vis-à-vis de son supérieur, mais qu'il sache s'affirmer», souligne Daniel Huber.

A propos des photos publiées dans ce numéro

Iris Krebs a fait des photos sur le stand d'exposition du Bureau UND et de l'initiative «Réalisez votre film à deux» en mai 2011. Cette organisation propose des brochures et des pense-bêtes pour les couples qui veulent organiser leur vie familiale et professionnelle de manière égalitaire.
www.gemeinsam-regie-fuehren.ch

Fair-play dans la répartition du travail rémunéré et du travail non rémunéré

Il est indispensable que cette démarche s'appuie sur un dialogue avec la partenaire concernant le partage du travail rémunéré et du travail non rémunéré. Les hommes doivent revendiquer leur part du travail domestique et familial, même si leur compagne se montre réticente, et ne pas se laisser enfermer dans le rôle traditionnel de soutien de famille. Ulrich Kriech et sa partenaire, qui travaille à 60% comme médecin, ont rempli séparément les questionnaires «Fairplay-at-home»³ du Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG: «Nous avons évalué ensemble le volume du travail professionnel, domestique et familial fourni chaque semaine, ce qui nous a donné une bonne base pour discuter du partage de toutes les tâches à assumer après la naissance de notre fils afin de revoir une partie des règles.»

La réussite professionnelle indissociable du travail à temps plein

Un nombre croissant d'entreprises réalisent que la question de la conciliation entre travail et famille est importante pour les hommes. C'est également le cas de certains cadres masculins comme Ulrich Kriech, qui fait lui-même quotidiennement le grand écart entre son poste de dirigeant et son job de père de famille. Néanmoins, beaucoup d'entreprises ont encore du mal à permettre aux hommes – comme elles le font pour les femmes – d'avoir des horaires flexibles et, a fortiori, de travailler à temps partiel. Ce n'est un secret pour personne que les entreprises sont généralement fort peu intéressées à ce que leurs collaborateurs réduisent leur temps de travail pour assumer leur part des tâches familiales et domestiques. Elles cherchent plutôt à exploiter le «capital humain» en jachère partielle que représentent les mères, sans avoir à faire des concessions en ce qui concerne la disponibilité des pères. De nos jours, le succès professionnel est réservé à ceux qui s'investissent à plus de 100% dans leur travail, c'est-à-dire les hommes qui passent plus de temps au travail que l'horaire contractuel et qui délèguent les tâches domestiques et familiales à leur partenaire ou qui les externalisent.

De grandes entreprises proposent des forums pour les pères

Deux grandes entreprises ont compris qu'elles pouvaient fidéliser les pères tout en entretenant leur motivation et leur productivité à condition de pou-

voir leur proposer un modèle d'activité professionnelle en adéquation avec leurs besoins. C'est ainsi que la Banque cantonale zurichoise (ZKB) et Swisscom organisent depuis quelques années des «forums pour les pères». Les hommes peuvent y discuter entre eux de leurs souhaits professionnels personnels et échanger leurs expériences de la vie au foyer et de la garde des enfants. Les cadres et les collaborateurs qui travaillent à temps partiel depuis un certain temps dans l'entreprise, et qui peuvent donc donner à leurs collègues de travail des conseils pratiques pour réduire leur taux d'occupation, jouent un rôle moteur sur tous les forums pour les pères. Gert Guhl est l'un d'eux. Membre de la direction de la ZKB, il a une longue expérience de l'exercice d'une fonction dirigeante à temps partiel. Il s'emploie à convaincre les hommes qui participent aux forums qu'ils peuvent obtenir bien plus qu'ils ne le pensent. Par exemple, il encourage les pères à profiter de la réglementation de la Banque cantonale zurichoise sur les heures non travaillées, qui permet de fournir moins d'heures que prévu contractuellement sans pour autant réduire son taux d'occupation. Il trouve efficace, également, de réduire son taux d'occupation progressivement, de 5% par an, «pour absorber tranquillement le manque à gagner et pour que les supérieurs aient le temps de s'habituer».

Les tâches domestiques et familiales confèrent des compétences

Ces forums pour les pères abordent également la question des tâches domestiques et familiales. Les pères se font mutuellement part des expériences réalisées dans le travail domestique, la garde des enfants ou la prise en charge de proches, donnant ainsi de la visibilité au savoir-faire acquis à cette occasion. Pour beaucoup, ce dialogue déclenche une prise de conscience des compétences que l'on acquiert et que l'on pratique à la maison en s'occupant des enfants: résistance au stress, capacités d'organisation, sens des responsabilités, flexibilité, esprit d'initiative. «Comme ces compétences clés sont également utiles dans le monde du travail, le travail domestique et familial non rémunéré remonte dans l'estime des hommes», observe Daniel Huber.

Une entreprise à l'écoute des pères est avantagée par rapport à la concurrence

Hiam Mondini, déléguée à la diversité de la Banque cantonale zurichoise, est bien consciente qu'un nombre croissant d'hommes souhaitent s'impliquer

«La majorité des hommes interrogés déclarent qu'ils souhaiteraient réduire leur temps de travail.»

à la fois dans leur activité professionnelle et dans leur vie familiale: «Nous devons réagir à cette évolution sociétale en proposant des horaires flexibles, en développant l'offre d'accueil extrafamilial des enfants et en conseillant les membres de notre personnel en matière de prise en charge des enfants et des proches.» Il n'y a pas que les grandes entreprises qui sont davantage à l'écoute des pères. C'est également le cas des PME, qui escomptent prendre l'avantage sur la concurrence en proposant des conditions de travail favorables aux pères. C'est ainsi que des PME participent à des projets en Argovie, à Bâle-Campagne, à Berne et dans les Grisons, avec le soutien des services économiques de leur canton. Il est intéressant de noter que ces PME font partie des entreprises qui proposent les produits ou les services les plus innovants de leur secteur.

Etat des lieux et plan de mesures dans les PME

Dans les entreprises participant à ces projets cantonaux, le Bureau UND réalise un état des lieux en passant différents champs d'action à la loupe. Au programme, le temps de travail, le recrutement et le développement du personnel, la culture d'entreprise, le management, les services de prise en charge, les conditions d'emploi ou encore le contenu du travail. Ce check-up s'accompagne d'un entretien avec la direction générale et la direction du personnel ainsi que de la collecte de données de référence dans l'entreprise. Une réunion avec une sélection de collaborateurs permet d'avoir une première approche des atouts et des défis que recèle l'optimisation d'une approche favorable à la famille ainsi que de dégrossir les souhaits et les idées que ce projet suscite. Cela débouche sur un rapport de situation comprenant des recommandations personnalisées. Le Bureau UND propose également un coaching individuel pour établir et mettre en œuvre un plan de mesures.

Les entreprises participant aux projets cantonaux sont mises en relation lors de tables rondes, où elles peuvent dialoguer au sujet des stratégies de changement pour lesquelles elles ont opté, rendre compte de leurs expériences positives et parler de leurs difficultés dans la mise en œuvre de mesures favorables à la famille. La palette des mesures prises par les entreprises est très large: congé de paternité de cinq jours, sensibilisation des futurs pères à la question de la conciliation travail-famille, travail à temps partiel sans désavantages

Les hommes participent davantage aux travaux domestiques et familiaux

De manière générale, les hommes continuent de travailler à plein temps: selon l'Office fédéral de la statistique, 86,2% des hommes avaient un taux d'occupation de 90% ou plus en 2010⁵. Cependant, la proportion d'hommes exerçant leur activité professionnelle à temps partiel a presque doublé de 1991 à 2010, passant de 7,8% à 13,8%. En 2010, 324 000 hommes travaillaient à temps partiel, c'est-à-dire à moins de 90%.

Bien que l'on ne sache pas combien d'entre eux ont choisi de réduire leur taux d'occupation pour des raisons familiales, il est légitime de penser que la conciliation entre travail et famille est une préoccupation croissante pour les hommes.

C'est en effet ce qu'indique la progression de la participation des hommes aux tâches domestiques et familiales non rémunérées. Les pères dont le dernier enfant a moins de 7 ans s'engagent significativement plus dans le travail domestique et familial que quelques années en arrière: ils y consacrent 31,5 heures par semaine en moyenne, un budget temps en hausse de 7,2 heures hebdomadaires entre 1997 et 2007. Selon les chiffres de l'Office fédéral de la statistique, les pères fournissent en moyenne jusqu'à deux heures de travail de plus que les mères si l'on additionne le travail domestique, les tâches familiales et l'activité professionnelle rémunérée. Ainsi, les mères dont le dernier enfant a moins de 6 ans travaillent en moyenne 71 heures par semaine, contre 73 pour leur partenaire. Les pères consacrent 41 heures à leur activité professionnelle, réalisant ainsi la plus grosse part du travail rémunéré, tandis que les mères assument la part du lion du travail domestique et familial, qui leur prend 59 heures hebdomadaires.

«Les hommes doivent revendiquer leur part du travail domestique et familial.»

au niveau de la carrière et de la formation continue, possibilité de renégocier une réduction du taux d'occupation chaque année tant que les enfants ont besoin d'être pris en charge, etc. Pour que les femmes et les hommes soient traités de la même manière quels que soient leur sexe et leur taux d'occupation, le Bureau UND accorde une importance particulière à l'égalité salariale.

Quand la vie privée a une dimension politique

Les voix de l'«émancipation masculine» qui se font entendre dans les entreprises débordent sur la scène politique. «männer.ch» défend les intérêts des hommes au niveau national en effectuant un travail de fond sur les questions de politique masculine. Non partisane, cette association faitière des organisations de défense des hommes et des pères pratique une politique de dialogue entre les sexes. Le but de «männer.ch» est de contribuer, du point de vue masculin, à l'émancipation effective des sexes dans la vie sociale, la vie professionnelle et la vie familiale en indiquant la direction à suivre. «männer.ch» milite entre autres pour des modèles de temps de travail flexibles (horaire hebdomadaire ou horaire annualisé) garantissant des horaires compatibles avec la vie familiale, pour la création de systèmes de temps partiel et de partage de poste dans l'encadrement, pour un congé parental légal ouvert aux pères et pour un droit à retrouver son poste après une interruption pour s'occuper de sa famille. Cette organisation demande en outre

que l'expérience acquise dans le travail familial et bénévole soit reconnue comme une qualification professionnelle et que les activités professionnelles soient aménagées pour répondre aux besoins des pères.

On voit bien que la question de la conciliation entre vie professionnelle et vie familiale concerne de près les hommes. Comme le maître d'œuvre Ulrich Kriech, de plus en plus d'hommes négocient avec leur partenaire la répartition du travail rémunéré et du travail non rémunéré, font valoir auprès de leurs supérieurs leur point de vue sur l'exercice d'une activité professionnelle et défendent les intérêts masculins sur la scène politique, en rupture avec le partage traditionnel des rôles. Ce qu'il faut, c'est que les entreprises prennent plus de mesures concrètes pour répondre aux besoins des hommes, montrant ainsi leur ouverture à une évolution irréversible de notre société.

Traduction: Catherine Kugler

Notes

- 1 www.equality.ch/pdf_d/Was_Maenner_wollen!.pdf
- 2 www.und-online.ch
- 3 www.ebg.admin.ch/themen/00009/00088/00092/00412/index.html?lang=fr
- 4 www.maenner.ch
- 5 www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/20/04.html

«De nos jours, le succès professionnel est réservé à ceux qui s'investissent à plus de 100% dans leur travail.»

Thomas Beyeler Moser a une double formation de théologien et de spécialiste HES en gender management. Ancien collaborateur du Bureau UND, il travaille aujourd'hui comme expert en gender mainstreaming auprès de la Direction de l'instruction publique du canton de Berne. Il est père de trois enfants en âge scolaire et partage avec sa compagne le travail domestique, familial et professionnel.

Mädchen und Jungs in der Netzkultur – Heranwachsen im digitalen Zeitalter

Olivier Steiner

Neue Medien durchdringen zunehmend den modernen Alltag und sind mittlerweile für viele Menschen fester Bestandteil einer vernetzten Medienkultur. Insbesondere Jugendliche organisieren mit neuen Medien ganz selbstverständlich ihre soziale Lebenswelt und ihren Alltag.

Im Gegensatz zu den klassischen Medien Fernsehen, Radio und Zeitung werden neue Medien nicht nur konsumiert, Jugendliche gestalten damit auch mediale Inhalte, nehmen Kontakt auf, verabreden sich, organisieren soziale Anlässe und stellen sich selbst dar. Aktuelle Trends zeigen, wohin die Entwicklung neuer Medien zielt: Soziale Plattformen wie Facebook, über die ein grosses Beziehungsnetz verwaltet wird, sind ständig und überall verfügbar, zu Hause auf dem PC oder unterwegs im Zug auf dem Mobiltelefon – moderne Gesellschaften entwickeln sich zu digitalen Netzkulturen.

Im Zusammenhang mit der Nutzung neuer Medien sind bisher insbesondere Jungen, zum Beispiel bei intensiver Nutzung von Gewalt darstellenden Computerspielen, in den Fokus der Diskussion geraten. Eine Studie aus Deutschland mit dem Titel «Die Krise der Jungen» (Mössle et al. 2006) steht stellvertretend für die Bedenken bezüglich der Mediennutzung von Jungen. Wie aber stellt sich die Mediennutzung von Jugendlichen, Mädchen wie Jungen, heute dar? Welche Unterschiede zeigen sich zwischen den Geschlechtern und worauf sind diese zurückzuführen? Wie können Bestrebungen zur Förderung der Medienkompetenz von Jugendlichen geschlechtsspezifische Unterschiede in der Nutzung von neuen Medien berücksichtigen? Im Folgenden soll versucht werden, anhand von Studienergebnissen Antworten auf diese Fragen zu geben.

Trend zum digitalen Alltag: Mädchen holen auf

Die in Deutschland jährlich durchgeführten repräsentativen JIM-Studien (Jugend, Information und (Multi-) Media) zeigen, wie sich die Mediennutzung von Mädchen und Jungen seit der Jahrhundertwende verändert hat. Nachdem Mädchen neue Medien noch vor zehn Jahren deutlich weniger



häufig genutzt haben, nutzen sie sie heute ähnlich intensiv wie Jungen gleichen Alters: Noch 1999 haben doppelt so viele Jungen (67%) wie Mädchen (36%) im Alter von 12 bis 19 Jahren den Computer täglich oder mehrmals in der Woche genutzt (MPFS 2000: 17). Im Jahr 2008 haben sich dagegen die Geschlechterunterschiede bei der Nutzung des Computers praktisch egalisiert: 87 Prozent der Mädchen und 91 Prozent der Jungen nutzen den Computer täglich oder mehrmals die Woche. Diese Zahlen verdeutlichen, dass zu Beginn des 21. Jahrhunderts bei Jugendlichen nicht nur die Nutzung des Computers insgesamt in bedeutendem Ausmass zugenommen hat, sondern dass auch die meisten Mädchen den Computer im Alltag regelmässig nutzen.

Die noch vor zehn Jahren feststellbare deutlich häufigere Computernutzung von Jungen war insbesondere auf eine Beschäftigung zurückzuführen: Das Spielen von Computerspielen. Dieser Unterschied hat sich heute eher noch verstärkt, denn im Jahr 2008 spielen mit 13 Prozent nur noch etwa halb so viele Mädchen täglich oder mehrmals in der Woche Computerspiele wie 1999. Während Jungen ihre Zeit vor dem Computer also eher spielend verbringen, nutzen Mädchen neue Medien eher dazu, mit anderen Menschen in Kontakt zu treten. Die kürzlich erschienene, für die Schweiz repräsentative JAMES-Studie zeigt, dass 12- bis 19-jährige Mädchen Web 2.0 Anwendungen¹ wie z.B. Facebook öfter nutzen als Jungen (Willemse/Waller/Süss 2010). Auch verschicken Mädchen öfter E-Mails und SMS als Jungen. Etwas vereinfacht gesagt, nutzen Mädchen Computer und Handys eher um zu kommunizieren, Jungen eher um Computerspiele zu spielen. Dies zeigt sich auch beim Besitz der entsprechenden Geräte: Eine aktuelle deutsche Studie des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. kommt für 10- bis 18-jährige Jugendliche zu einem erstaunlichen Ergebnis: Mädchen sind heute öfter als Jungen mit Handys, Festnetztelefonen und tragbaren Computern ausgestattet, Jungen besitzen dafür mehr Spielkonsolen und stationäre Computer (BITKOM 2011). Dies verdeutlicht, dass die bei Mädchen und Jungen unterschiedlichen Nutzungsweisen neuer Medien mittlerweile auch in der persönlichen Ausstattung mit Geräten ihren Niederschlag finden.

Die «Krise der Jungen» – sind die Medien schuld?

Insbesondere die intensive Computerspielnutzung von Jungen ist in den letzten Jahren in den Fokus der Forschung geraten. Eine in Deutschland durchgeführte Befragung von Schülerinnen- und Schülern hat ergeben, dass 10-jährige Schulkinder, die sehr häufig Computerspiele spielen, deutlich schlechtere Schulnoten haben als die Nicht- und Wenigspielenden (Mössle et al. 2006). Da es insbesondere Jungen sind, die Computerspiele intensiv nutzen, und angesichts der Tatsache, dass Jungen häufiger als Mädchen in der Gruppe der sogenannten PISA-Verlierer vertreten sind, sprechen die Autoren der Studie von einer «Krise der Jungen». Besonders schlecht sind die Schulnoten bei 10-Jährigen, die häufig ab 16 oder 18 Jahre freigegebene – meist Gewalt darstellende – Computerspiele spielen. Und auch hier sind es fast ausschliesslich Jungen, welche Gewalt darstellende Spiele intensiv nutzen. Die unzureichenden Schulleistungen ausschliesslich der Nutzung von neuen Medien zuzuschreiben, greift allerdings zu kurz. Die Autoren der Studie weisen zu Recht darauf hin, dass sich der Bildungshintergrund der Eltern ebenfalls deutlich auf die Schulleistungen auswirke. Gerade in bildungsfernen Familien nutzen 10-jährige Kinder häufiger Gewalt darstellende Computerspiele, weil die Kinderzimmer öfter mit neuen Medien ausgestattet sind und die Kontrolle der Eltern über die Mediennutzung der Kinder und die Auseinandersetzung mit altersinadäquaten Inhalten fehlt.

So scheint die Nutzung von gewalthaltigen Computerspielen, aber auch die Verbreitung von Gewaltdarstellungen und Pornografie im Internet und auf Handys zu grossen Teilen ein Problem zu sein, das vor allem Jungen betrifft. Laut der Schweizer JAMES-Studie haben über zehnmal mehr 12- bis 19-jährige Jungen Gewalt darstellende oder pornografische Filme mit dem Handy verschickt als gleichaltrige Mädchen. Die Produktion und Verbreitung von Gewaltdarstellungen und Pornografie auf dem Handy findet oftmals in der Gleichaltrigen-gruppe statt – was als cool in der Gruppe angesehen wird, wird auch praktiziert: «Dann kam irgendeiner auf die Idee, komm wir nehmen das einfach mal auf. So für später mal, wenn wir was zu lachen wollen und so.» (Hilgers/Erbeldinger 2008)

Eine aktuelle Studie weist nach, dass bei Jungen wie Mädchen die individuellen medialen Vorlieben ebenfalls wichtig sind für die Prägung von Geschlechterrollen. Mädchen, die gerne Hardcore-

«Der digitale Graben zwischen Jungen und Mädchen hat sich heute geschlossen.»

Techno-Musik hören, weisen gegenüber Mädchen, die eher klassische Musik hören, deutlich stärkere Geschlechterrollenstereotype auf (ter Bogt et al. 2010): Sie stimmen zum Beispiel deutlich öfter der Aussage zu, dass Mädchen sexy aussehen sollten, um ihrem Freund zu gefallen. Die Untersuchung zeigt weiter, dass Jungen, die häufig pornografische Videos im Internet konsumieren, deutlich stärker sexualisierte Geschlechterrollenstereotype aufweisen als Jungen, die dies nicht tun. Sie stimmen beispielsweise häufiger der Aussage zu, dass es in einer Beziehung so schnell wie möglich zu Sex kommen sollte.

Verschiedene Faktoren beeinflussen die Mediennutzung

Diese kurzen Ausführungen zu den sozialen und individuellen Bedingungen der Mediennutzung verdeutlichen, dass die geschlechtsspezifische Mediennutzung bis hin zur Medienwirkung immer im Zusammenhang mit der sozialen Einbettung von Heranwachsenden betrachtet werden muss. Bildungshintergrund des Elternhauses, Einbettung in die Gruppe der Gleichaltrigen und individuelle Vorlieben sind dabei nur einige der Faktoren, welche die Mediennutzung und Medienwirkung beeinflussen. Untersuchungen zeigen, dass auch ein belastetes familiäres Klima (z.B. Gewaltausübung gegenüber Kindern), eine exzessive Mediennutzung der Eltern und fehlende Gespräche über die Mediennutzung wichtige Faktoren sind, die sich auf die Art und Weise auswirken, wie Heranwachsende neue Medien nutzen.

Ich meine, es ist wichtig zu verstehen, dass die genannten Faktoren oftmals gegenseitig aufeinander einwirken und sich in manchen Fällen regelrechte Abwärtsspiralen aus der Mediennutzung Heranwachsender ergeben können (vgl. Slater et al. 2003). Gerade bei Jungen kann die Verbindung von sozialer Benachteiligung (beispielsweise fehlende Berufsaussichten) und Zugehörigkeit zu einer Gleichaltrigengruppe, die zu Regelverstößen neigt, in Zusammenhang mit einer problematischen Mediennutzung stehen. Abwärtsspiralen einer problematischen Mediennutzung entstehen, wenn Belastungen im Freundeskreis, in der Familie und Schule zu einem Rückzug in virtuelle Welten führen und damit die sozialen und persönlichen Probleme weiter verschärfen. Bei Mädchen könnten sich umgekehrt Aufwärtsspiralen der Mediennutzung entwickeln, indem die stärker auf Kontakt und Kommunikation ausgerichtete Mediennutzung ihre Beziehungsnetze und Sprachfertigkeiten stärkt und damit die – bei

Mädchen genauso vorhandenen – sozialen Benachteiligungen etwas ausgleicht. Zu dieser Vermutung sind bis anhin allerdings keine Untersuchungen durchgeführt worden (vgl. Blais et al. 2008: 533). Einen Hinweis in diese Richtung gibt eine eigene Untersuchung (vgl. Steiner/Deiss 2010) bei Jugendlichen, die die Social-Networking-Plattform festzeit.ch² nutzen. Fast dreimal so viele Jungen wie Mädchen, die festzeit.ch nutzen, meinen, dass sie nicht gerne enge Freundschaften schliessen. Aber auch die familiäre Einbettung im Hinblick auf die Nutzung neuer Medien scheint sich zwischen Mädchen und Jungen zu unterscheiden: Die die Plattform nutrenden Jungen geben etwa dreimal häufiger als Mädchen an, dass die Eltern nichts von den Aktivitäten auf festzeit.ch wissen.

Mediennutzung und soziale Einbettung von Jugendlichen

Die bisherigen Ausführungen machen deutlich, dass die Mediennutzung von Mädchen und Jungen in einem komplexen Geflecht sozialer Beziehungen verortet ist. Diese Beziehungsgeflechte sind immer auch Teil sozialer Milieus, in welchen bestimmte Vorstellungen über das Mann- und Frauen sein vorherrschen, die den Heranwachsenden im Alltag vermittelt werden. Diese Vorstellungen sind mitunter grundlegend für die Entwicklung von Bedürfnissen und Motivationen, die zu einer bestimmten Mediennutzung führen. Dabei können sogar dieselben Inhalte mit unterschiedlichen Motivationen genutzt werden und schliesslich auch unterschiedliche Wirkungen entfalten. Ein Beispiel mag dies illustrieren: Zwei Jungen spielen das gleiche Computerspiel, Counterstrike, ein sogenanntes «Killerspiel». Der eine Junge spielt das Spiel oftmals gemeinsam mit Kollegen und nimmt an LAN-Partys³ teil, um sich mit anderen im Wettbewerb zu messen. Seine Eltern mögen das Spiel nicht, diskutieren jedoch immer wieder mit dem Jugendlichen über seine Mediennutzung. In diesem Fall ist der Junge eingebettet in eine soziale Spielkultur und befindet sich in einer Auseinandersetzung mit seinen involvierten Eltern. Ein anderer Junge spielt ebenfalls Counterstrike, aber meist alleine in seinem Kinderzimmer. Die Eltern interessiert nicht, was ihr Kind am Computer spielt, und sie sind froh, Zeit für sich zu haben. Hier fehlt die Einbettung in den Freundeskreis und die Beteiligung der Eltern. In diesem Fall kann die Motivation, ein Kriegsspiel zu spielen, darin bestehen, die Frustration über die fehlende soziale Einbettung auszugieren. Die beiden – vereinfachten – Fälle verdeutlichen, wie unterschiedlich die Mediennutzung in soziale Beziehungen

«Jungen verbringen ihre Zeit vor dem Computer spielend. Mädchen, um zu kommunizieren.»

eingebettet ist und dass sie für Heranwachsende deshalb auch unterschiedliche Bedeutungen haben kann.

Geschlechterrollen zwischen Medienindustrie und Bedürfnissen

Neben der sozialen Einbettung hat ein weiterer Faktor grosses Gewicht für die geschlechtsspezifische Nutzung und Wirkung neuer Medien: Die Vermarktungsstrategien der Medienindustrie. Geschlechterrollenstereotype wie auch die Sexualisierung von Männer- und Frauenkörpern sind für Medienkonzerne grundlegende Gestaltungsprinzipien bei der Positionierung ihrer Produkte auf dem Markt. Lara Croft ist die unerreichbare Verkörperung eines sexualisierten Frauenbildes; Bushido singt: «Wenn wir kommen, lass die Hosen oben, Homo»; der Trailer zu Splinter Cell Conviction, einem Computerspiel mit expliziten Gewaltdarstellungen, wird mit dem Satz eröffnet: «Wie jeder Mann, der an seine Grenze gepusht wird, ist er zu allem fähig.» Sexualisierte und stereotype Männer- und Frauenbilder in Werbung, Filmen, Musikclips und Games sorgen für Absatz und Kauforientierung bei jungen Kunden. Heute greifen die Produzenten auf sozialwissenschaftliche Milieustudien zurück, um für jedes Kundensegment, jede soziale Schicht das auf sie zugeschnittene stereotypisierte Produkt anzubieten. Auf diese Weise schliesst sich der Kreis von in Familie und Gleichaltrigengruppen eingeübten Geschlechterrollenstereotypen, den Bedürfnissen, die daraus erwachsen, und einer Kulturindustrie, die in immer neuen Produkten die strikten Grenzziehungen zwischen Mann und Frau zementieren. Bereits 1944 hat der deutsche Sozialphilosoph Theodor W. Adorno in dem an manchen Stellen apokalyptisch anmutenden Werk «Dialektik der Aufklärung» auf diesen Emanzipation verhin- dernden Charakter der kulturindustriellen Gesellschaft hingewiesen. Bei genauerem Hinsehen kann in neuen Medien allerdings auch ein Potential entdeckt werden, welches Auswege aus einer kulturpessimistischen Weltsicht bietet.

Medienkompetenz und Teilnahme am öffentlichen Diskurs

Neue Medien haben in den letzten Jahren für viele Mädchen und Jungen Zugänge zu Informationen abseits der massenmedialen Einbahnstrasse eröffnet. Wo Fernsehen und Kino noch fertig gestaltete Inhalte von meist gewinnorientierten Unternehmen anbieten, hat das Internet zu einer Vervielfältigung der Informationskanäle und insbesondere zu Rückkoppelungen zwischen Produzierenden und Konsu-

mierenden geführt. Gegenwärtig verwischen sich die Grenzen zwischen Produzierenden und Konsumierenden und sie lassen sich nicht mehr so einfach voneinander unterscheiden. Diese Entwicklung eröffnet neue Spielräume der Kommunikation und ermöglicht, wie die jüngsten Ereignisse im arabischen Raum zeigen, auch neue Formen der Herausbildung von politischem Widerstand. Etwas idealisierend gesagt, fördert das Internet durch den offenen, diskursiven Raum die Herausbildung von gleichberechtigten Beziehungen. Social Networking Plattformen, Blogs, Twitter, Newsgroups, Wikipedia etc. – zusammenfassend auch Social Media genannt – sind grundsätzlich nicht durch direkte Machteinflüsse von Unternehmen gesteuert, sondern Plattformen des offenen Austauschs zwischen Privatpersonen. Im Gegensatz zu Massenmedien ist der finanzielle und technische Aufwand, Informationen – Texte, Bilder und Videos – auf Social Media Plattformen bereitzustellen, sehr gering und ermöglicht es damit auch sozio-ökonomisch benachteiligten Bevölkerungsgruppen, am öffentlichen Diskurs teilzunehmen.

Zwar ist der technische und finanzielle Aufwand für die Nutzenden der neuen Medien nicht hoch, doch müssen sie gewisse Voraussetzungen mitbringen, um die Vielfalt der Möglichkeiten sinnvoll nutzen und sich einbringen zu können. Diese Voraussetzungen werden als Medienkompetenz bezeichnet, wobei die Positionen in der wissenschaftlichen Diskussion, was Medienkompetenz im Einzelnen heissen soll, oftmals weit auseinandergehen. Einigkeit herrscht aber dahingehend, dass eine medienkompetente Person nicht nur technische Geräte bedienen kann und weiss, wie sie funktionieren, sondern auch, wie verschiedene Informationsangebote miteinander verglichen werden können. Medienkompetenz bedeutet insbesondere auch, dass jemand in der Lage ist, kritisch über Medienangebote zu reflektieren. Dazu gehört zum Beispiel auch, kritisch darüber nachzudenken und zu diskutieren, welche Männer- und Frauenbilder in neuen Medien präsent sind und warum diese Darstellungen überhaupt publiziert werden.

Geschlechtersensible Förderung von Medienkompetenz

Aus diesen Überlegungen lassen sich Ansätze einer geschlechtsspezifischen bzw. geschlechtersensiblen Förderung von Medienkompetenz bei Jugendlichen ableiten. In den letzten Jahren wird beispielsweise in der Sozialen Arbeit zunehmend die Notwendigkeit erkannt, Jugendliche bei der Nut-

«Eine geschlechtersensible Medienerziehung sollte die soziale und persönliche Situation der Heranwachsenden in den Blick nehmen.»

zung von neuen Medien zu begleiten. Dazu bieten sich Social Media geradezu an: Eine Jugendarbeitsstelle kann auf Facebook mit Mädchen und Jungen in Kontakt treten, Informationen zu Anlässen publizieren und als digitale Anlaufstelle dienen. Jugendarbeiter/-innen können auch gemeinsam mit Jugendlichen ein Projekt, beispielsweise einen Videofilm, ausarbeiten und auf einer Plattform wie youtube präsentieren. In solchen Projekten lernen Jugendliche, neue Medien aktiv und partizipativ zu nutzen, sich einzubringen und an konstruktiven on- und offline Diskussionen teilzunehmen. Einen Videofilm zu erstellen und online zu publizieren bietet zudem Gelegenheit, über zentrale Fragen der Netzkultur ins Gespräch zu kommen: Wie viel der eigenen Identität soll öffentlich präsentiert werden? Welche Unterschiede bestehen zwischen online- und offline-Freunden? Muss eine Erlaubnis eingeholt werden, bevor Bilder von anderen auf die Plattform gestellt werden?

Geschlechtersensible Präventions- und Bildungsangebote thematisieren die soziale Konstruktion von Frauen- und Männerbildern, beispielsweise anhand der Profile von Jugendlichen auf Social Networking Plattformen oder dem gemeinsamen Spiel von Computerspielen und der Diskussion darüber. Dabei gilt es, den «digital gender divide», den digitalen Graben zwischen den Geschlechtern zu verringern, indem geschlechtsspezifische Angebote für Mädchen wie Jungen ausgearbeitet werden. Im Zuge der Aneignung von Medienkompetenz sollten die Jugendlichen vor allem die Chancen bekommen, «mediale Aufwärtsspiralen» zu erfahren und dadurch neue Medien souverän und partizipativ zu nutzen. Medienkompetenz heisst schliesslich auch, wie jüngst Joachim Weiner (2011) festgestellt hat: Nicht jedem neuen Trend umstandslos folgen, nicht jedes neue Gerät sogleich anschaffen, den Computer ab und an ausschalten, um sich anderen, nicht-medialen Beschäftigungen zu widmen. Eine so verstandene Medienkompetenz wäre nach Weiner «der lebendige Alptraum der Medienindustrie», die unter einer medienkompetenten Person vor allem eine medienkonsumierende Person versteht. Damit sei abschliessend darauf verwiesen, dass die Herausforderung, Medienkompetenz zu entwickeln, nicht nur die einzelnen Mediennutzer/-innen betrifft, sondern dass die Verantwortung zur Mediengestaltung genauso bei den Unternehmen und der Politik liegt. Die moderne Kultur wird mehr und mehr auch eine digitale Kultur sein – Medienkompetenz zu entwickeln ist deshalb eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe.

Fazit

Nachdem sich bis vor wenigen Jahren vor allem Jungen mit neuen Medien beschäftigt haben, nutzen heute auch Mädchen Computer, Internet und Handys in hohem Masse. Der «digitale Graben» zwischen Mädchen und Jungen hat sich heute, zumindest was den Zugang zu neuen Medien anbelangt, geschlossen. Interessant ist, dass Mädchen neue Medien vor allem dazu nutzen, mit Gleichaltrigen in Kontakt zu treten, während Jungen eher dem Computerspielen zugeneigt sind. Insbesondere wegen des Spielens von Gewalt darstellenden Computerspielen wird bereits von einer «Krise der Jungen» gesprochen. Untersuchungen zeigen allerdings, dass eine problematische Mediennutzung meist im Zusammenhang mit bereits bestehenden Belastungen in Familie, Gleichaltrigengruppe und Schule steht. Für manche Jungen können sich dabei regelrechte Abwärtsspiralen einer problematischen Mediennutzung ergeben. Mädchen scheinen von einer sozial ausgerichteten Mediennutzung eher zu profitieren. Eine geschlechtersensible Medien-erziehung sollte die soziale und persönliche Situation der Heranwachsenden in den Blick nehmen und die Frage stellen, welchen Einfluss das Umfeld auf die Mediennutzung hat. Bei Jungen mit problematischer Mediennutzung ist das Augenmerk vor allem auf soziale und persönliche Belastungen zu richten. Forschung zur Mediennutzung von Jugendlichen sollte insbesondere die Gründe für die unterschiedliche Mediennutzung von Jungen und Mädchen untersuchen. Daran anschliessend wäre die Frage zu klären, welche langfristigen Auswirkungen die eher sozial ausgerichtete Mediennutzung bei Mädchen hat.

Dr. phil. Olivier Steiner ist Soziologe und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut Kinder- und Jugendhilfe der Hochschule für Soziale Arbeit, Fachhochschule Nordwestschweiz. Für das Bundesamt für Sozialversicherungen hat er die Expertise «Neue Medien und Gewalt. Überblick zur Forschungslage hinsichtlich der Nutzung Neuer Medien durch Kinder und Jugendliche und der Wirkungen gewaltdarstellender Inhalte» verfasst.

Literatur

- BITKOM (2011). Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen. Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V.
- Blais, Julie J. / Craig, Wendy M. / Pepler, Debra / Connolly, Jennifer (2008). Adolescents online: The importance of Internet activity choices to salient relationships. In: *Journal of Youth and Adolescence*. 37. Jg. (5). S. 522–536.
- Hilgers, J. / Erbdinger, P. (2008). Gewalt auf dem Handy-Display. Lebenswelten und Motive von sogenannten 'Happy slappern'. In: *merz, Medien und Erziehung, Zeitschrift für Medienpädagogik*. 1. Jg. S. 57–63.
- Horkheimer, Max / Adorno, Theodor Wiesengrund (2001, EA:1944). *Dialektik der Aufklärung: Philosophische Fragmente*. 13. Aufl. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Mössle, Thomas / Kleimann, Matthias / Rehbein, Florian / Pfeiffer, Christian (2006). Mediennutzung, Schulerfolg, Jugendgewalt und die Krise der Jungen. In: *ZJJ – Zeitschrift für Jugendkriminalrecht und Jugendhilfe*. 3. Jg. S. 295–309.
- MPFS (2000). JIM-Studie 99/2000. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.
- Slater, Michael D. / Henry, Kimberly L. / Swaim, Randall C. / Anderson, Lori L. (2003). Violent media content and aggressiveness in adolescents: A downward spiral model. In: *Communication Research*. 30. Jg. (6). S. 713–736.
- Steiner, Olivier / Deiss, Jasmin (2010). Exzessiv-User: Nutzungstypen der Social Networking Plattform festzeit.ch. Plädoyer für eine Begriffs-Differenzierung. In: *merz, Medien und Erziehung*. 54. Jg. (1). S. 59–63.
- ter Bogt, Tom F.M. / Engels, Rutger / Bogers, Sanne / Kloosterman, Monique (2010). «Shake It Baby, Shake It»: Media Preferences, Sexual Attitudes and Gender Stereotypes Among Adolescents. In: *Sex Roles*. 63. Jg. (11). S. 844–859.
- Weiner, Joachim (2011). «Medienkompetenz» – Chimäre oder Universalkompetenz? – Essay. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. (3).
- Willemse, Isabel / Waller, Gregor / Süß, Daniel (2010). JAMES. Jugend, Aktivitäten, Medien. Erhebung Schweiz. ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Departement Angewandte Psychologie.

Anmerkungen

- 1 Web 2.0 ist ein Sammelbegriff für alle Internetanwendungen, die interaktiv angelegt sind. Das heisst, dass es den Nutzenden möglich ist, aktiv Inhalte zu verändern und gemeinsam mit anderen Nutzenden zu erstellen. Web 2.0 unterscheidet sich damit in Vielem von Web 1.0, welches, gleich wie die klassischen Medien Fernsehen und Zeitung, im Wesentlichen die einseitige Verbreitung von Informationen von Produzenten hin zu Konsumenten erlaubte.
- 2 festzeit.ch ist eine im Raum Basel von Jugendlichen häufig genutzte Social-Networking-Plattform, auf welcher die Nutzenden ein eigenes Profil mit Texten, Bildern und Videos erstellen und auf vielfältige Weise mit anderen Jugendlichen Kontakt aufnehmen können (Persönliche Mitteilungen, Chat, Foren). Fotos auf der Plattform können «getaggt» werden, d.h. von Freunden mit dem eigenen Namensschild versehen werden. Über die Fotos wird damit das Freundesnetzwerk ersichtlich und zugänglich. Festzeit.ch bietet keine Möglichkeit zur Einstellung der Privatsphäre. Mit einer online Befragung von 487 unter 20-jährigen Nutzer/innen der Social Networking Plattform festzeit.ch wurde untersucht, in welchen Lebensbereichen und Einstellungen sich Intensivnutzer/innen gegenüber Mittel-/Wenignutzer/innen unterscheiden.
- 3 LAN-Partys sind Treffen, bei denen die Teilnehmenden ihre Computer durch ein lokales Netzwerk (Local Area Network) verbinden und sich in unterschiedlichen Computerspielen messen.

Filles et garçons dans la culture de l'internet: grandir à l'ère du numérique

Olivier Steiner

Les nouveaux médias envahissent la vie quotidienne moderne. Pour beaucoup de gens, ils sont devenus partie intégrante d'une culture médiatique fonctionnant en réseaux. Les jeunes, en particulier, recourent très naturellement aux nouveaux médias pour organiser leur univers social et leur vie quotidienne.

Contrairement aux médias classiques que sont la télévision, la radio et les journaux, les nouveaux médias ne donnent pas lieu à une consommation passive seulement. Les jeunes conçoivent des contenus médiatiques, nouent des contacts, prennent des rendez-vous, organisent des événements sociaux et s'exposent. Les tendances actuelles montrent dans quelle direction les nouveaux médias évoluent. Les plates-formes sociales comme Facebook, qui permettent de gérer un gigantesque réseau de relations, sont accessibles partout et tout le temps, depuis un ordinateur fixe à la maison comme depuis un téléphone mobile à l'extérieur. Voilà comment les sociétés modernes se transforment en cultures fondées sur les réseaux numériques.

Le débat sur l'utilisation des nouveaux médias s'est focalisé sur les jeunes, par exemple à propos de l'utilisation intensive de jeux informatiques à caractère violent. Une étude allemande intitulée «Die Krise der Jungen» (Mössle et al. 2006) se fait le porte-parole des préoccupations que suscite l'utilisation des médias par les jeunes. Mais quelle forme revêt cette utilisation aujourd'hui? Quelles sont les différences entre les sexes et à quoi sont-elles dues? Comment les efforts faits pour développer la compétence médiatique des jeunes tiennent-ils compte des différences sexospécifiques observées dans l'utilisation des nouveaux médias? Voilà les questions auxquelles nous tentons de répondre ici en nous référant à des études sur le sujet.

Le numérique au quotidien: les filles tendent à combler leur retard

Les études représentatives conduites chaque année en Allemagne sur la jeunesse, l'information et le (multi)média (JIM-Studien) montrent comment l'utilisation des médias par les filles et les garçons a évolué depuis le début de ce siècle. Alors que les filles recouraient aux nouveaux médias beaucoup moins souvent que les garçons il y a dix ans, elles ont aujourd'hui rattrapé les garçons de leur âge. En 1999, deux fois plus de garçons (67%) que de filles (36%) de 12 à 19 ans utilisaient leur ordinateur plusieurs fois par semaine à une fois par jour (MPFS 2000: 17). En 2008, l'écart entre les genres avait pratiquement disparu puisque 87% des filles et 91% des garçons utilisaient leur ordinateur quotidiennement ou plusieurs fois par semaine. Ces chiffres montrent non seulement que la plupart des filles se servent régulièrement d'un ordinateur dans la vie de tous les jours, mais aussi l'importance massive prise par cet outil dans la vie des jeunes en général.

Si les garçons étaient de plus gros utilisateurs que les filles il y a dix ans, c'était à cause d'une activité en particulier: le jeu vidéo. Cette différence s'est encore accentuée puisqu'en 2008 la moitié moins de filles (13%) que de garçons pratiquaient des jeux électroniques plusieurs fois par semaine à une fois par jour. Si les garçons passent plus de temps à jouer sur leur ordinateur, les filles préfèrent utiliser les nouveaux médias pour nouer des contacts avec d'autres personnes. Une étude repré-

sentative publiée récemment au sujet de la Suisse (étude JAMES) montre que les filles de 12 à 19 ans se servent plus souvent que les garçons des applications du Web 2.0¹ comme par exemple Facebook (Willemse/Waller/Süss 2010). Les filles envoient également plus souvent des courriels et des SMS. En simplifiant un peu, on peut dire que les filles utilisent l'ordinateur et le téléphone portable plutôt pour communiquer et les garçons plutôt pour jouer. Cela se reflète dans les appareils qu'ils possèdent. Une étude allemande récente de l'association Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. aboutit à un résultat étonnant pour les 10-18 ans: les filles sont plus souvent équipées de téléphones mobiles, de téléphones fixes et d'ordinateurs portables que les garçons tandis que ceux-ci ont plus de consoles de jeu et d'ordinateurs fixes (BITKOM 2011). On voit que l'utilisation différente que les garçons et les filles font des nouveaux médias se traduit désormais par des choix d'équipements différents.

«Garçons en crise» – la faute aux médias?

Ces dernières années, la recherche s'est focalisée en particulier sur l'utilisation intensive des jeux électroniques par les garçons. Une enquête réalisée en Allemagne auprès d'enfants scolarisés a montré que les élèves de 10 ans qui jouent très souvent aux jeux vidéo ont des notes beaucoup moins bonnes que ceux qui jouent peu ou pas du tout (Mössle et al. 2006). Etant donné que ce sont surtout les garçons qui s'adonnent aux jeux électroniques et qu'ils sont plus souvent représentés que les filles dans la catégorie des perdants de PISA, les auteurs de l'étude parlent de «garçons en crise». Les élèves de 10 ans qui jouent souvent à des jeux vidéo, généralement violents, autorisés à partir de 16 ou 18 ans seulement ont des résultats scolaires particulièrement mauvais. Et là encore, il s'agit presque exclusivement de garçons qui pratiquent intensivement des jeux violents.

Mais il ne faut pas non plus tirer une conclusion hâtive de ces chiffres et imputer l'insuffisance des résultats scolaires uniquement à l'utilisation des nouveaux médias. Les auteurs de l'étude indiquent à juste titre que le niveau de formation des parents joue aussi fortement sur le niveau scolaire des enfants. Or, c'est précisément dans les familles où le niveau d'éducation est le plus faible que les enfants de 10 ans utilisent le plus souvent des jeux vidéo violents: les chambres des enfants sont équipées de nouveaux médias, les parents n'en contrôlent pas l'utilisation et la famille ne se pose pas de

questions au sujet de l'inadéquation des contenus par rapport à l'âge.

Ainsi, il apparaît que l'utilisation de jeux vidéo violents mais aussi la diffusion d'images violentes et pornographiques sur internet et sur les téléphones portables est en grande partie un problème qui touche surtout les garçons. Selon l'étude suisse JAMES, les garçons de 12 à 19 ans sont plus de dix fois plus nombreux que les filles du même âge à avoir utilisé leur téléphone portable pour envoyer des films à caractère violent ou pornographique. La production et la diffusion de contenus violents ou pornographiques sur un téléphone portable se font souvent à l'intérieur d'une même catégorie d'âge. On met en pratique ce que le groupe trouve cool: «Un de nous a eu l'idée d'enregistrer tout ça. Ça nous fera bien rire plus tard.» (Hilgers/Erbeldinger 2008).

Une étude récente montre que les goûts individuels influent également sur l'imprégnation des rôles selon les genres. Les filles qui aiment la musique techno hardcore ont une vision de ces rôles beaucoup plus stéréotypée que celles qui préfèrent la musique classique (ter Bogt et al. 2010). Par exemple, les premières approuvent nettement plus souvent l'affirmation selon laquelle une fille doit avoir l'air sexy pour plaire à son petit ami. Il ressort également de cette étude que les garçons qui consomment souvent des vidéos pornographiques sur internet ont une vision beaucoup plus sexualisée des stéréotypes de genre que les autres garçons. Ainsi, ils approuvent plus fréquemment l'affirmation selon laquelle une relation doit donner lieu le plus vite possible à des rapports sexuels.

Divers facteurs influent sur l'utilisation des médias

Ces quelques explications sur le milieu social et le contexte individuel dans lesquels sont utilisés les médias font bien comprendre que l'utilisation spécifique des médias et son impact doivent toujours être considérés en fonction du milieu social des jeunes. Le niveau de formation des parents, l'intégration dans le groupe du même âge et les préférences individuelles ne sont qu'une partie des facteurs qui influent sur l'utilisation et l'impact des médias. Des études montrent qu'un climat familial pesant (p. ex. à cause de violences commises sur les enfants), une consommation excessive des médias par les parents et l'absence de dialogue au sujet de l'utilisation des médias sont d'autres facteurs importants qui influent sur la manière dont les jeunes se servent des nouveaux médias.

.....

«On les appelle les «digital natives», les «natifs du numérique», ce qui signifie que les enfants d'aujourd'hui naissent et grandissent avec les nouveaux médias.»

«Les représentations dominantes de la façon d'être homme et d'être femme jouent un rôle fondamental dans l'utilisation des médias.»

Il est à mon avis essentiel de comprendre que les facteurs précités agissent souvent en synergie et que l'utilisation des médias peut plonger le jeune dans une spirale descendante (Slater et al. 2003). Chez les garçons, en particulier, la combinaison entre des difficultés sociales (p. ex. l'absence de perspectives professionnelles) et l'appartenance à un groupe du même âge qui a tendance à ne pas respecter les règles peut être en lien avec une utilisation problématique des médias. Cette dernière entraîne le jeune dans une spirale descendante lorsque le malaise ressenti dans le cercle d'amis, dans l'entourage familial et à l'école le pousse à se réfugier dans un monde virtuel, ce qui aggrave encore plus ses problèmes sociaux et personnels. Chez les filles, l'utilisation des médias peut au contraire produire une spirale ascendante: dans la mesure où elle est davantage axée sur les contacts et la communication, elle renforce leur réseau de relations et leur capacité à s'exprimer, ce qui compense à peu près les difficultés sociales (qui touchent aussi les filles). Si cette supposition n'a pas encore fait l'objet de projets de recherche (Blais et al. 2008: 533), elle est étayée par une étude à laquelle a participé l'auteur (Steiner/Deiss 2010) auprès des jeunes qui utilisent le réseau social festzeit.ch². Parmi ces utilisateurs, les garçons

sont presque trois fois plus nombreux que les filles à déclarer qu'ils ne tiennent pas à avoir des amis proches. Le milieu familial semble également jouer un rôle différent pour les garçons et pour les filles: les premiers disent trois fois plus souvent que les secondes que leurs parents ne savent rien de leurs activités sur festzeit.ch.

L'utilisation des médias et le milieu social des jeunes

Les explications qui précèdent montrent bien que l'utilisation des médias par les filles et les garçons s'inscrit dans un tissu complexe de relations sociales. Celui-ci porte toujours l'empreinte d'un milieu social, dans lequel il existe des représentations dominantes de la façon d'être homme et d'être femme qui sont transmises aux jeunes dans leur vie quotidienne. Ces représentations jouent un rôle fondamental dans le développement des besoins et des motivations conduisant à une utilisation déterminée des médias. Les mêmes contenus peuvent d'ailleurs être utilisés avec des motivations différentes si bien qu'ils auront des effets différents. Un exemple pour illustrer ce propos. Deux garçons pratiquent un jeu en ligne appelé Counterstrike, qui consiste à tuer des adversaires. L'un des deux participe souvent à des soirées LAN³ avec des



amis pour se mesurer à d'autres joueurs en compétition. Ses parents n'aiment pas ce jeu, mais ils discutent régulièrement avec le jeune de son utilisation des médias. Dans ce cas, le garçon est intégré dans une culture sociale du jeu et il est amené à y réfléchir avec ses parents, qui s'impliquent.

Un autre garçon joue aussi à Counterstrike, mais la plupart du temps seul dans sa chambre à coucher. Les parents ne s'intéressent pas à ce qu'il fait sur son ordinateur et ils sont contents d'avoir du temps pour eux. Ce deuxième jeune ne bénéficie pas de l'intégration dans un cercle d'amis ni de l'implication des parents. Il peut avoir envie de jouer à un jeu de guerre pour atténuer la frustration de ne pas être intégré socialement. Ces deux cas illustrent, quoi que de manière simplifiée, combien l'utilisation des médias peut être ancrée différemment dans le tissu social et donc avoir une importance différente pour les jeunes.

Les rôles de genre entre industrie des médias et besoins

Outre l'intégration sociale, un autre facteur pèse lourd dans l'utilisation et l'impact sexospécifiques des nouveaux médias : les stratégies de marketing de l'industrie des médias. Les stéréotypes de genre ainsi que la sexualisation des corps masculins et féminins sont des principes de base appliqués par les grands groupes de médias pour positionner leurs produits sur le marché. Lara Croft est l'incarnation inatteignable de l'image sexualisée de la femme. Bushido chante: «Quand on arrive, pas la peine de baisser ton pantalon, pédé». Quant à Splinter Cell Conviction, un jeu vidéo explicitement violent, il s'ouvre sur la phrase suivante: «Comme tout homme poussé à bout, il est capable de tout.» La jeune clientèle est conditionnée par des images d'hommes et de femmes sexualisés et stéréotypés dans la publicité, les clips de musique et les jeux électroniques. Aujourd'hui, les producteurs s'appuient sur des études sociologiques pour proposer un produit stéréotypé adapté à chaque segment de clientèle, à chaque couche sociale. Il y a ainsi une convergence entre les stéréotypes appris dans la famille et le cercle de connaissances du même âge, les besoins qui en découlent et une industrie de la culture qui, à chaque nouveau produit, cimente un peu plus les frontières qui séparent rigoureusement l'homme et la femme. En 1944, le philosophe et sociologue allemand Theodor W. Adorno pointait déjà, dans «Dialectique de la raison» – un ouvrage au ton souvent catastrophiste –, la capacité de la société de l'industrie de la culture à saper l'émancipation. Mais à y regarder de plus

près, on peut aussi trouver dans les nouveaux médias un potentiel qui permet d'échapper à une vision du monde cultivant le pessimisme.

La compétence médiatique et la participation au débat public

Grâce aux nouveaux médias, beaucoup de jeunes ont accès depuis quelques années à des informations diffusées hors des circuits traditionnels des médias de masse. Alors que la télévision et le cinéma proposent des contenus préfabriqués par des entreprises généralement friandes de rentabilité, l'internet a multiplié les canaux d'information et, en particulier, instauré une relation d'action-réaction entre les producteurs et les consommateurs. La frontière entre producteurs et consommateurs est en train de devenir floue et la distinction n'est plus si facile à opérer. Cette évolution ouvre de nouveaux champs d'action à la communication, permettant à la résistance politique de prendre de nouvelles formes, comme l'ont montré les événements du printemps arabe. En idéalisant un peu, on peut dire que l'espace de prise de parole qu'offre l'internet favorise l'instauration de relations égalitaires. Ce que l'on regroupe sous le vocable de «médias sociaux» – c'est-à-dire les réseaux sociaux, les blogs, Twitter, les groupes d'information, Wikipedia, etc. – échappent en principe au pilotage d'entreprises exerçant un pouvoir direct car ce sont des plates-formes d'échange ouvert entre particuliers. Contrairement aux mass médias, l'investissement financier et technique pour mettre à disposition des informations (textes, photos et vidéos) sur les médias sociaux est très faible et permet donc aussi aux catégories de la population socio-économiquement défavorisées de participer au débat public.

Si l'investissement technique et financier demandé aux utilisateurs des nouveaux médias est modeste, ceux-ci doivent néanmoins remplir un certain nombre de conditions pour pouvoir exploiter judicieusement les multiples possibilités de l'internet et y apporter leur contribution. C'est ce que l'on appelle la compétence médiatique. Les scientifiques ont des avis encore très divergents sur le contenu détaillé de ce concept. Néanmoins, ils s'accordent à dire que la compétence médiatique comprend non seulement la maîtrise du maniement et du fonctionnement d'appareils techniques, mais aussi la capacité de comparer entre elles plusieurs offres d'informations. Être compétent en matière de médias, c'est avoir la capacité de porter un regard critique sur les offres proposées par les médias. Par

«Grâce aux nouveaux médias, beaucoup de jeunes ont accès à des informations diffusées hors des circuits traditionnels des médias de masse.»

exemple, il faut être capable d'avoir une réflexion et une discussion critiques sur l'image des hommes et des femmes que donnent les nouveaux médias et sur les raisons pour lesquelles ces images sont diffusées.

Favoriser une compétence médiatique sensible au genre

Les considérations qui précèdent ouvrent des pistes pour encourager une compétence médiatique qui soit sexospécifique ou sensible au genre. Dans le domaine du travail social, par exemple, on a compris depuis quelques années combien il est nécessaire d'accompagner les jeunes dans l'utilisation des nouveaux médias. Un accompagnement auquel se prêtent d'ailleurs très bien les médias sociaux! Un service d'animation de jeunesse peut utiliser Facebook pour entrer en contact avec des jeunes, publier des informations sur des événements, se servir de sa page comme guichet électronique. Les animateurs et animatrices peuvent aussi réaliser un projet avec des jeunes, par exemple un film, et le poster sur une plate-forme comme YouTube. Ce type de projet apprend aux jeunes à utiliser activement et interactivement les nouveaux médias, à s'impliquer et à participer à des discussions constructives en ligne et hors ligne. Réaliser une vidéo et la publier en ligne donne en outre l'occasion de se poser des questions essentielles sur la culture de l'internet : quelle partie de mon identité vais-je pouvoir présenter publiquement? Quelles différences y a-t-il entre les amis en ligne et les amis hors ligne? Faut-il demander une autorisation pour poster les photos d'autres personnes sur une plate-forme?

La prévention et l'éducation sensibles au genre abordent la question de la construction sociale de l'image de l'homme et de la femme, par exemple en s'appuyant sur les profils de jeunes sur les réseaux sociaux ou sur les jeux collectifs en ligne pour ouvrir une discussion. Il faut réduire la fracture numérique entre les genres en élaborant des offres sexospécifiques pour les filles comme pour les garçons.

L'acquisition de la compétence médiatique doit essentiellement donner aux jeunes l'opportunité de suivre des «spirales ascendantes» afin qu'ils utilisent les nouveaux médias sans se laisser inféoder et de manière participative. Comme l'a écrit récemment Joachim Weiner (2011), la compétence médiatique, c'est ne pas suivre aveuglément toutes les nouvelles tendances ni acheter systématiquement tous les nouveaux appareils, mais c'est éteindre

son ordinateur de temps en temps pour se consacrer à d'autres occupations non médiatiques. Dans cette conception, la compétence médiatique serait, selon J. Weiner, le cauchemar vivant de l'industrie des médias, pour qui une personne compétente en matière de médias est surtout une personne consommatrice de médias. Cela nous amène à relever que le développement de la compétence médiatique est un défi qui ne concerne pas que les utilisateurs et les utilisatrices car les entreprises et le monde politique partagent la responsabilité de la conception des médias. La culture moderne sera de plus en plus numérique. Développer la maîtrise des médias est donc une tâche qui regarde l'ensemble de la société.

Conclusion

Alors qu'il y a quelques années les nouveaux médias étaient utilisés surtout par les garçons, les filles se servent aujourd'hui beaucoup de l'ordinateur, de l'internet et du téléphone portable. La fracture numérique entre les filles et les garçons est refermée, tout au moins en ce qui concerne l'accès aux nouveaux médias. Il est intéressant de relever que les filles utilisent les nouveaux médias surtout pour entrer en contact avec des personnes de leur âge tandis que les garçons sont plutôt portés sur les jeux électroniques. La violence mise en scène dans la plupart de ces jeux a conduit à parler de «garçons en crise». Des études montrent cependant que l'utilisation problématique des médias est généralement liée à l'existence d'un malaise dans les relations avec la famille, les personnes de la même catégorie d'âge et l'école. Beaucoup de garçons peuvent ainsi se retrouver pris dans une véritable spirale descendante. Les filles semblent profiter d'une utilisation plutôt sociale des médias. Une éducation aux médias sensible au genre devrait observer la situation sociale et personnelle des jeunes et poser la question de l'influence qu'exerce l'entourage sur le recours aux médias. Chez les jeunes ayant une utilisation problématique des médias, l'attention doit se porter surtout sur les difficultés sociales et personnelles.

La recherche sur l'usage que les jeunes font des médias devrait en particulier s'intéresser aux raisons pouvant expliquer les différences observées entre les garçons et les filles. Il faudrait ensuite étudier la question des effets à long terme sur les filles de l'utilisation plutôt sociale qu'elles font des médias.

Traduction: Catherine Kugler

«La fracture numérique entre les filles et les garçons est refermée, tout au moins en ce qui concerne l'accès aux nouveaux médias.»

Références

- BITKOM (2011). Jugend 2.0. Eine repräsentative Untersuchung zum Internetverhalten von 10- bis 18-Jährigen. Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V.
- Blais, Julie J. / Craig, Wendy M. / Pepler, Debra / Connolly, Jennifer (2008). Adolescents online: The importance of Internet activity choices to salient relationships. In: *Journal of Youth and Adolescence*. 37. Jg. (5). S. 522–536.
- Hilgers, J. / Erbdinger, P. (2008). Gewalt auf dem Handy-Display. Lebenswelten und Motive von sogenannten ‚Happy slappern‘. In: *merz, Medien und Erziehung, Zeitschrift für Medienpädagogik*. 1. Jg. S. 57–63.
- Horkheimer, Max / Adorno, Theodor Wiesengrund (2001, EA:1944). *Dialektik der Aufklärung: Philosophische Fragmente*. 13. Aufl. Frankfurt a.M.: Fischer.
- Mössle, Thomas / Kleimann, Matthias / Rehbein, Florian / Pfeiffer, Christian (2006). Mediennutzung, Schulerfolg, Jugendgewalt und die Krise der Jungen. In: *ZJ – Zeitschrift für Jugendkriminalrecht und Jugendhilfe*. 3. Jg. S. 295–309.
- MPFS (2000). JIM-Studie 99/2000. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest.
- Slater, Michael D. / Henry, Kimberly L. / Swaim, Randall C. / Anderson, Lori L. (2003). Violent media content and aggressiveness in adolescents: A downward spiral model. In: *Communication Research*. 30. Jg. (6). S. 713–736.
- Steiner, Olivier / Deiss, Jasmin (2010). Exzessiv-User: Nutzungstypen der Social Networking Plattform festzeit.ch. Plädoyer für eine Begriffs-Differenzierung. In: *merz, Medien und Erziehung*. 54. Jg. (1). S. 59–63.
- ter Bogt, Tom F.M. / Engels, Rutger / Bogers, Sanne / Kloosterman, Monique (2010). «Shake It Baby, Shake It»: Media Preferences, Sexual Attitudes and Gender Stereotypes Among Adolescents. In: *Sex Roles*. 63. Jg. (11). S. 844–859.
- Weiner, Joachim (2011). «Medienkompetenz» – Chimäre oder Universalkompetenz? – Essay. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*. (3).
- Willemse, Isabel / Waller, Gregor / Süß, Daniel (2010). JAMES. Jugend, Aktivitäten, Medien. Erhebung Schweiz. ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften. Departement Angewandte Psychologie.

Notes

- 1 Web 2.0 est un terme générique désignant toutes les applications interactives sur internet. Il s'agit d'applications qui permettent aux utilisateurs de modifier des contenus et de créer des contenus avec d'autres utilisateurs. Web 2.0 se distingue donc par de nombreux aspects de Web 1.0, qui, comme les médias classiques que sont la télévision et les journaux, permet essentiellement de diffuser unilatéralement des informations en provenance des producteurs et à destination des consommateurs.
- 2 festzeit.ch est un réseau social très utilisé dans l'agglomération bâloise. Les utilisateurs peuvent y établir leur profil à l'aide de textes, de photos et de vidéos et entrer en contact avec d'autres jeunes de multiples manières (messages personnels, conversations instantanées, forums). Les photos affichées sur le réseau peuvent être taguées, c'est-à-dire que les amis peuvent y ajouter leur nom. Les photos donnent ainsi de la visibilité au réseau d'amis et permettent d'y accéder. festzeit.ch ne propose pas d'options de paramétrage de la sphère privée. Une enquête en ligne réalisée auprès de 487 personnes de moins de 20 ans présentes sur ce réseau social s'est intéressée aux domaines de la vie et aux idées qui différencient les personnes faisant une utilisation intensive de festzeit.ch de celles qui en font une utilisation moyenne ou une utilisation réduite.
- 3 Les soirées LAN sont des rencontres lors desquelles les participants et les participants connectent leurs ordinateurs via un réseau local (Local Area Network) et se mesurent dans différents jeux électroniques.

Docteur en philosophie, **Olivier Steiner** est sociologue et collaborateur scientifique à l'Institut Enfants et adolescents de la Haute école de travail social (HES du Nord-Ouest de la Suisse). Il a rédigé pour l'Office fédéral des assurances sociales une expertise sur les nouveaux médias et la violence chez les jeunes («Neue Medien und Gewalt. Überblick zur Forschungslage hinsichtlich der Nutzung Neuer Medien durch Kinder und Jugendliche und der Wirkungen gewaltdarstellender Inhalte»).

Vernetzt, präsent und engagiert: Feministische Netzkultur

Kathrin Rönicke

Frauen- und Geschlechterpolitik hat im Internet ein Zuhause gefunden. Hier werden viele Chancen und Erfolge sichtbar, aber auch einige altbekannte Probleme.

Das Internet als Aktionsraum nutzen

Das Internet können wir noch erobern! So lautet der Appell im Buch «Wir Alphamädchen – Feminismus macht das Leben schön». Darin heisst es: «Wir dürfen diesen Raum nicht aufgeben, denn er gehört auch uns. [...] Wir dürfen und können ihn so gestalten, wie es uns gefällt. Diese Freiheit ist kostbar und neu – wir sollten sie nutzen.» Die drei Autorinnen, deren Buch in Deutschland für eine «neue Welle» des Feminismus steht, haben den Raum Internet erfolgreich und schnell für sich genutzt: Im Jahr 2007 starteten sie das Blog Mädchenmannschaft, das 2008 im Verlauf der medialen Diskussion über den «Neuen Feminismus» zu einem der wichtigsten gesellschaftspolitischen Blogs im deutschsprachigen Raum wurde. Die Mädchenmannschaft sagt über sich selbst: «Unser Blog soll Forum sein und Spielwiese, für alle, die sich eine bessere und gerechte Gesellschaft wünschen.»

Dabei nutzen diese jungen Frauen nicht nur ihr Blog, sondern viele andere Elemente des sogenannten Web 2.0. Web 2.0 ist ein Oberbegriff für viele verschiedene Dienste und Kommunikationsangebote des World Wide Web. Ihre Gemeinsamkeit ist die Interaktivität: Über Facebook und Studi.vz zum Beispiel können sich Menschen verabreden, einander Fotos zeigen, Links zu interessanten Artikeln teilen, sich vernetzen. In sogenannten «Communities», die unter anderem von den herkömmlichen Medien wie Radio-Sendern und Zeitungen angeboten werden, können die Texte dieser Medien kommentiert und diskutiert, aber auch eigene eingestellt werden. Kurze Statusmeldungen und Links können in maximal 140 Zeichen über den Dienst Twitter (engl für «Zwitschern») an andere gesendet werden. Diese wiederum können dann weitergezwitschert oder beantwortet werden – ein Schneeballsystem für Schnellinformationen.

Durch diese Interaktivität entstehen völlig neue Strukturen: Während in den klassischen Medien hauptamtliche Journalistinnen den Ton angeben und die Richtung bestimmen, wächst im Web eine Graswurzelbewegung heran, die ihre vielfältigen Meinungen ebenso kundtut. Berühmt wurde Twitter in den nordafrikanischen Revolutionen. Diese «basisorientierte» Informationsverbreitung macht sichtbar, was bis dahin oft unbemerkt blieb. Das Soziale spielt in diesen neuen Medien eine zentrale Rolle, weswegen auch von Social Media die Rede ist. Studien zeigen aber auch, dass es bei der Nutzung des Internets Geschlechterunterschiede gibt: Männer nutzen das Internet mehr für Gaming und Technik, Frauen suchen vor allem die genannten sozialen Netzwerke auf oder kaufen ein. Die Geschlechter handeln auch hier rollenkonform.

Freiheit in neuen Räumen

Theoretisch könnte die Interaktion im Web 2.0 wesentlich ausbalancierter sein als im realen Leben: Geschlecht, Alter, Religion, Herkunft, Aussehen – all diese Kategorien können hinter anonymen «Nicks», also hinter Benutzernamen verschwinden. Mitmachen können alle, durchsetzen wird sich – theoretisch – vor allem Qualität. Die «Währung» des Netzes ist Aufmerksamkeit und die damit einhergehende Sichtbarkeit. Aber auch online setzt sich bislang fort, was offline seit Jahrhunderten stattfindet: Männer dominieren, gelten als «relevanter» und haben es leichter, Profit aus ihrer Arbeit im Web 2.0 zu schlagen. Frauen gehen mit ihren Themen und ihren Anliegen oft unter. Das liegt auch daran, dass das Internet mittlerweile so gross, bunt und vielfältig ist, dass es auch unübersichtlich geworden ist. Sichtbar ist für die einzelne Userin vor allem das, was auch in der realen Welt bereits eine Rolle spielt, denn der Zugang dazu ist leichter. Einzug in die digitale Welt halten damit auch die Stereotype,

«Unser Blog soll Forum sein und Spielwiese, für alle, die sich eine bessere und gerechte Gesellschaft wünschen.»

die bereits offline die Arbeitsteilung der Geschlechter bestimmen: Frauen = Mode, Kosmetik und Sexyness; Männer = Technik, Politik, Geld.

Andererseits bietet die prinzipielle Offenheit viele Chancen: In den verschiedensten Foren zu Spezialthemen (etwa Foren zu bestimmten gesundheitlichen Problemen, zu seltenen Hobbys oder Selbsthilfe-Foren für Menschen mit einer psychischen Erkrankung) können Menschen, die in ihrer realen Gemeinde und Umgebung alleine mit einem Problem, einer Besonderheit oder einer Denkweise dastehen, auf einmal viele Gleichgesinnte finden – sogar aus der ganzen Welt. Hier eröffnen sich Chancen und Räume für all jene gesellschaftlichen Bereiche und Themen, die es rein logistisch und organisatorisch offline viel schwerer hätten, ein Mobilisierungspotential zu entfalten. Hier knüpft auch die moderne Geschlechterdemokratie an, hier nimmt sich die feministische Theorie ihren Raum. Solche Orte können Blogs sein.

Aktuelles aus der feministischen Blogosphäre

Im deutschsprachigen Raum ist eine der erfolgreichsten feministischen Bloggerinnen die Journalistin und Politikwissenschaftlerin Antje Schrupp. Sie schreibt über sich selbst: «Vom Feminismus ‹angesteckt› wurde ich 1994, als ich über Chiara Zamboni das Denken italienischer Feministinnen kennen lernte und entdeckte, dass Feministin zu sein nicht bedeutet, bestimmte Meinungen zu haben oder Programme vertreten zu müssen, sondern frei zu sein, dem eigenen Begehren zu folgen. Und einen Sinn in der Tatsache zu finden, dass ich eine Frau bin.» Unter ihren Artikeln entstehen meist lange und lebhaft Diskussionen und sie wird von männlichen und weiblichen BloggerInnen gleichermaßen geschätzt. Daneben gibt es mehrere Kollektiv-Blogs, in denen nicht Einzelpersonen schreiben, sondern verschiedene Autorinnen. Das relevanteste deutsche Kollektivblog zum Feminismus ist sicherlich die oben genannte Mädchenmannschaft. Weitere verbreitete Orte sind das Mädchenblog, das Genderblog oder das Väterblog. Sie alle beschäftigen sich mit einer modernen Geschlechterdemokratie. So heisst es beim Väterblog: «Dieses Blog [...] schreibe ich mit der Absicht, Unternehmen zu ermutigen, die Potenziale aktiver Vaterschaft zu nutzen.» In der Schweiz gibt es das Blog «Sie kam und blieb». Dort heisst es: «‹Sie kam und blieb› ist ein feministisches Kollektiv in Bern (CH), das denkend, schreibend und festend Räume schafft. Seit August 2010 bloggen wir hier über Politisches

und Kulturelles, über Feminismus, linke Politik und queere Lebensentwürfe. Wir sind vier Frauen, die Wissen teilen, Gespräche anregen und den – eigenen und fremden – Geist erweitern möchten. Seit Mai 2009 veranstalten wir unkommerzielle Anlässe, die in Erinnerungen bleiben, und vermitteln politische Inhalte, die Fragen aufwerfen, irritieren, anregen – und Lust auf mehr machen.» Die Anliegen all dieser Menschen sind ausdifferenziert in verschiedene Lebensbereiche und oft sehr persönlich. So entsteht ein bunter Reigen unterschiedlicher Akteure, die gerade in ihrer Gesamtheit Wirkmächtigkeit erlangen.

Arbeit und Vernetzung: Ehrenamtlich und bunt

Die Arbeit der Menschen, die sich in diesen digitalen Räumen aufhalten, wird zu einem Grossteil ehrenamtlich geleistet. Lediglich Websites, die Institutionen nahe stehen oder zu ihnen gehören, wie die des Gunda-Werner-Instituts (das zur Heinrich-Böll-Stiftung gehört) oder Websites, die zu etablierten Medien gehören, beispielweise die Standard.at oder die deutsche feministische Zeitschrift EMMA, die auch ein Online-Forum anbietet, werden von professionellen MitarbeiterInnen erstellt. Dort finden qualitativ hochwertige Debatten statt, die auch ein breites Publikum erreichen. Die Trennung zwischen «klassischen» und «neuen» Medien schwimmt hier zunehmend, denn auch diese Websites bieten interaktive Elemente an. Doch viele andere AktivistInnen des Netz-Feminismus und der Geschlechterdemokratie in der digitalen Gesellschaft verdienen ihr täglich Brot mit anderen Tätigkeiten, das Engagement läuft «nebenher». Nach Feierabend, in der Mittagspause oder auch mal von der Arbeit bloggen, twittern, liken («Gefällt mir» / «Gefällt mir nicht») und debattieren sie. In den vergangenen Jahren hat sich so ein buntes, vielschichtiges und verzweigtes Netzwerk gebildet, das auf ganz verschiedenen Ebenen agiert. Dazu gehören: Online-Kampagnen wie die Nürnberger Resolution; hatr.org, das als Gemeinschaftsprojekt zur Bekämpfung und gleichzeitigen Nutzung von Hass und Sexismus im Internet ins Leben gerufen wurde; Facebook-Gruppen wie die Girls on Web Society, die im deutschsprachigen Raum bloggende Frauen aus allen Themenbereichen vernetzt und auch regionale Treffen im echten Leben organisiert; der Online-Auftritt Girls Can Blog von Annina Luzie Schmid, die bewusst bloggende Frauen vorstellt und interviewt; schliesslich auch solche von der «Offline-Welt» oft unbemerkten Kampagnen wie die Twitter-Kampagne «Moore and me», die unter dem

«Die offline-Stereotype über Geschlecht haben sich längst auch in die digitale Welt eingepflanzt.»

Hashtag #mooreandme um die ganze Welt ging und sich gegen Michael Moores Aussage richtete, die Vergewaltigungsvorwürfe gegen Julian Assange seien nur eine politische Kampagne. All diese Formen des politischen Handelns entstehen mehr oder weniger in der Freizeit von engagierten Menschen. Sie alle bewegen Dinge: So hat die Nürnberger Resolution dazu beigetragen, dass die deutsche SPD sich hinter die Forderung einer Frauenquote stellte. Die Girls in Web Society bringt mehr Frauen auf die Podien deutscher Blog-Konferenzen. Girls Can Blog macht Frauen sichtbar und #mooreandme hat dazu geführt, dass Michael Moore sich von seinen Aussagen distanzierte.

Online ist nicht alles besser

Im Netz kann jede und jeder mitmachen. Zudem bietet es die Möglichkeit der Anonymität. Wie bereits geschildert, können Gruppen, die gesellschaftlich marginalisiert werden, sich hier zusammenfinden. Das gilt natürlich auch für Ausdrucksformen wie Sexismus, Maskulismus² und Rassismus. Sie schaffen sich gleichermaßen ihre Räume, in denen sie ihre Meinung frei sagen können, und sie treten im Netz mit Vorliebe auch da auf, wo Feminismus und Geschlechterdemokratie stattfinden. Dort gibt es überdurchschnittlich häufig Trollerei, Hass und schlimmstenfalls Gewaltandrohungen bis hin zur Morddrohung. Ein Troll ist dabei noch die harmloseste Variante: Sascha Lobo, Deutschlands prominentester Blogger, nennt Trollen eine Form der «Störkommunikation» (zum Beispiel sexistische Kommentare in Blogs mit feministischen Themen). Davon zu unterscheiden ist echter, weil ernst gemeinter, Sexismus. Dieser ist im Netz weit verbreitet. Im Grunde ist das Netz sexistisch. Es genügt allein die Google-Ergebnisse für a) den Suchbegriff «Frauen» mit denen für b) den Suchbegriff «Männer» zu vergleichen: Für Frauen erhält man stark sexualisierte oder Geschlechterrollenstereotypen entsprechende Einträge – diese machen die Mehrheit unter den ersten zehn Ergebnissen aus. Bei Männern gibt es wesentlich mehr «neutrale» Ergebnisse. Dass für die Suchanfrage «Frauen» auch viel Pornografie als Ergebnis erscheint, ist wiederum nicht verwunderlich: Pornografie macht fast 40 Prozent des Gesamtinhalts des Internets aus³ und ist damit sehr dominant. Doch auch in nicht explizit antifeministischen oder maskulistischen Kontexten trifft das Engagement für Geschlechterdemokratie häufig auf Widerspruch. Im Online-Forum von Heise.de, in der Community von Freitag.de und auch bei den «Nerds», also jenen Menschen, die sich sehr intensiv mit dem Internet und der Tech-

nik drum herum befassen, löst ein feministisches Engagement häufig Abwehrreflexe aus. Diese hängen häufig mit einem Konflikt der Selbstwahrnehmung und der Fremdwahrnehmung zusammen: Die meisten Menschen lassen sich ungern von anderen aufzeigen, dass sie trotz bester Absichten durch ihr Handeln dazu beitragen, Ungerechtigkeiten zu reproduzieren. Gerade in den oben genannten Milieus findet man Menschen, die sich selbst als «aufgeschlossen», «progressiv» und «humanistisch» bezeichnen würden. Sie sehen keine Notwendigkeit darin, in den modernen Zeiten, in denen alle Menschen gleiche Chancen haben, noch nach Geschlecht zu trennen. Sie wollen keinen Geschlechterkampf, denn sie sehen einfach nicht, dass die offline-Stereotype über Geschlecht sich längst auch in die digitale Welt eingepflanzt haben und dass es einer gemeinsamen Anstrengung bedarf, diese zu brechen.

Links

<http://maedchenmannschaft.net>
<http://antjeschrupp.de>
<http://maedchenblog.blogspot.de/>
<http://genderblog.de/>
<http://vaeter-und-karriere.de/blog/>
<http://siekamundblieb.blogspot.com/>
<http://www.gwi-boell.de/>
<http://diestandard.at/>
<http://www.emma.de/>
<http://nuernberger-resolution.de/>
<http://hatr.org/>
<http://girlsblogtoo.blogspot.com/>

Anmerkungen

- 1 Haaf, Meredith / Klingner, Susanne / Streidl, Barbara (2008): Wir Alphamädchen. Warum Feminismus das Leben schöner macht. Hoffmann und Campe: Hamburg.
- 2 Maskulismus ist eine politische Gegenbewegung zum Feminismus, die einerseits die Diskriminierung von Männern durch eine einseitige Frauenförderung kritisiert und zugleich Männer als überlegenes Geschlecht ansieht.
- 3 Diese Zahl stammt von einer Studie des Internet-Filter-systeme-Herstellers Optnet aus dem Jahr 2010: www.shortnews.de/id/836657/Internet-Pornografische-Inhalte-sind-im-letzten-Jahr-um-17-Prozent-gestiegen

«Online eröffnen sich Chancen und Räume für all jene gesellschaftlichen Bereiche und Themen, die es offline schwerer hätten.»

.....
Kathrin Rönicke, freie Journalistin in Berlin, bloggte selbst bei der Mädchenmannschaft. Sie hat zusammen mit zwei Autorinnen des Blogs die feministische Initiative Frau Lila gegründet.

Orientations scolaires et professionnelles en Suisse: l'impact du genre

Lavinia Gianettoni

Division sexuelle des orientations scolaires et professionnelles

Bien que des efforts aient été faits en Suisse pour favoriser une diversification des orientations scolaires et professionnelles des garçons et filles en fin de scolarité obligatoire,¹ celles-ci restent fortement déterminées par les stéréotypes de sexe: garçons et filles continuent de choisir leur métier selon l'idée qu'il existe des «métiers d'hommes» et des «métiers de femmes». Comme l'indiquent les données de l'Office Fédéral de la Statistique OFS relatives à la formation professionnelle initiale² (présentées dans le Tableau 1), les proportions d'hommes et de femmes dans les différents secteurs d'activité sont restées sensiblement les

mêmes ces vingt dernières années: les filles continuent de s'orienter majoritairement vers les métiers du commerce et de l'administration, de la santé, du service aux particuliers et du social. Les garçons, quant à eux, choisissent des formations liées à l'ingénierie, à l'architecture et au bâtiment, à l'agriculture, à l'industrie de transformation et à l'informatique. S'il est vrai qu'en 2009, davantage de garçons qu'en 1990 ont suivi une formation initiale dans les métiers féminisés liés au commerce, à l'administration et au service aux particuliers, les filles ne sont aujourd'hui que très faiblement plus présentes dans les secteurs d'activité «masculins» que par le passé.

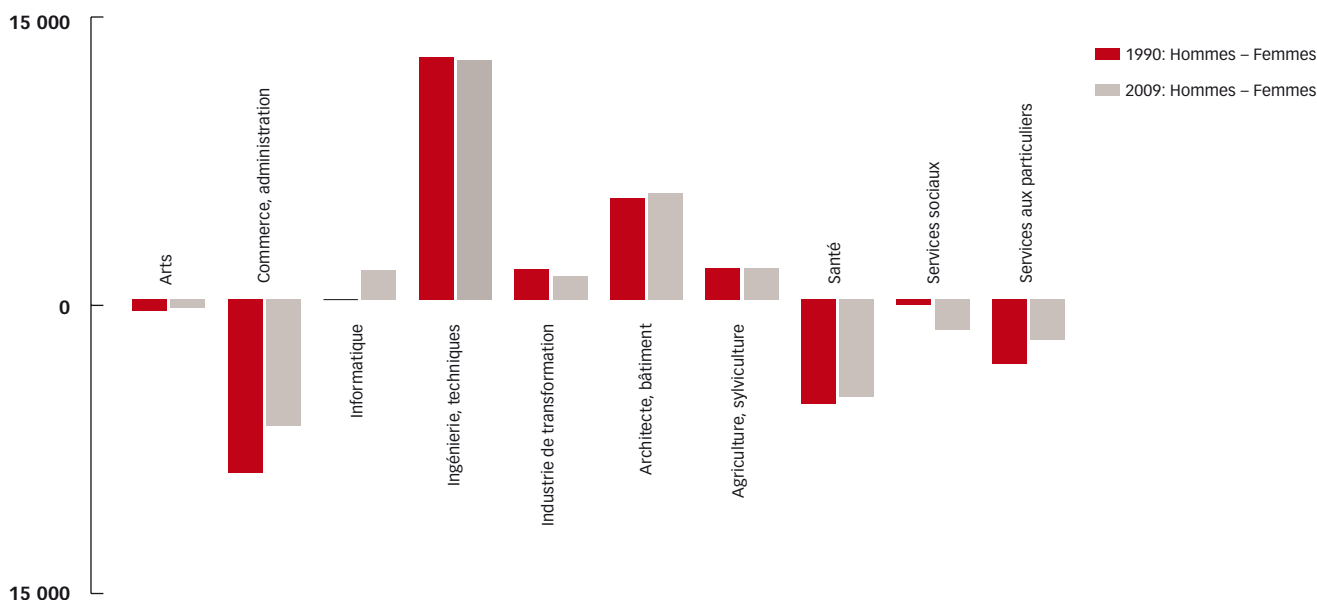


Tableau 1

Formation professionnelle initiale: Différence entre le nombre d'hommes et le nombre de femmes dans chaque secteur en 1999 et en 2009 (source: statistiques des élèves et des étudiants, OFS)

Note: un chiffre positif indique plus d'hommes que de femmes dans le secteur professionnel, un chiffre négatif indique au contraire plus de femmes que d'hommes dans le secteur. Zéro correspond à une égalité parfaite.

Causes et effets de la division sexuelle de l'orientation professionnelle

Cette division sexuelle de l'orientation professionnelle découle de facteurs idéologiques liés à la vision naturaliste des rapports sociaux de sexe: ce serait dans la «nature des femmes» de s'occuper des tâches liées à la reproduction ou au social, par exemple. Elle est également due aux contraintes institutionnelles du marché du travail, qui est fortement sexué: on constate en effet une forte concentration de femmes dans certains secteurs d'activité et dans les échelons inférieurs des différentes professions. A son tour, la sexuation de l'orientation participe à (re)produire la division sexuelle du travail. Celle-ci assigne prioritairement les femmes à la sphère domestique et au travail faiblement, voire non rémunéré, et les hommes à la sphère publique et au monde du travail salarié. Elle participe donc au maintien des inégalités entre les sexes, notamment en terme de salaires, puisque les métiers très féminisés vers lesquels s'orientent encore aujourd'hui majoritairement les filles sont moins bien payés que les autres.

Bien que les orientations professionnelles des jeunes demeurent fortement sexuées, une minorité d'adolescent-e-s s'oriente tout de même vers des métiers atypiques du point de vue du genre, c'est à dire vers des professions très majoritairement occupées par des personnes du sexe opposé. De telles orientations représentent-elles véritablement une brèche permettant d'aller vers une transgression du genre et une plus grande égalité entre les sexes?

Effets des choix de formation atypiques

Des études réalisées en France, notamment, montrent que les parcours atypiques des filles aboutissent bien moins souvent que ceux des garçons à l'obtention d'un poste de travail dans la filière choisie ou à une carrière professionnelle ascendante.³ Chez les garçons, par contre, les choix atypiques correspondent souvent à une «réorientation», intervenant plus tardivement dans leurs parcours scolaires et leur ouvrant un accès plus direct aux échelons supérieurs de la hiérarchie professionnelle, y compris dans des secteurs d'activité très féminisés.⁴

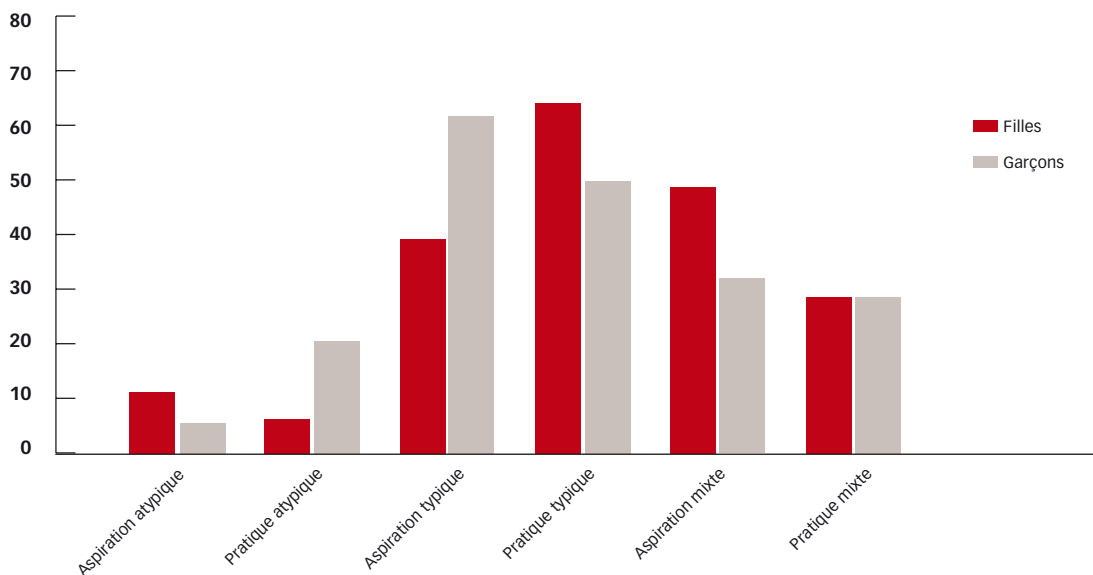


Tableau 2

Pourcentage de filles et de garçons aspirant à des professions atypiques, typiques ou mixtes à 16 ans et exerçant à 23 ans des professions atypiques, typiques ou mixtes (source: données TREE).

Note: Ce tableau indique notamment que 11.3% des filles et 5.6% des garçons de 16 ans aspirent à des métiers atypiques. Au niveau de l'insertion professionnelle ce résultat s'inverse: un pourcentage plus important de garçons (20.7%) que de filles (6.3%) exerce un métier atypique à 23 ans.

Dans le contexte suisse, des analyses effectuées avec les données longitudinales TREE⁵ (reportées dans le Tableau 2) montrent que les filles aspirent davantage que les garçons à des métiers atypiques à l'âge de 16, alors qu'à 23 ans, ce sont les garçons qui, plus souvent que les filles, finissent par occuper un métier atypique du point de vue du genre.⁶

Ces résultats, semblables à ceux obtenus dans d'autres pays, sont facilement interprétables dès lors que l'on tient compte de la hiérarchie entre les sexes: les garçons aspirent moins que les filles à des métiers atypiques, car les métiers féminisés sont moins valorisés socialement que les métiers typiquement masculins. Cependant, bien que les filles soient relativement nombreuses à ambitionner des carrières masculines, elles se trouvent confrontées à des difficultés durant leur formation, ou lors de l'entrée dans le marché du travail. De ce fait, elles occupent difficilement des postes correspondant à leurs ambitions initiales.

Les données TREE révèlent également que les filles qui s'orientent vers des professions masculines imaginent leurs futurs rôles familiaux et professionnels de façon moins conforme au genre que les autres filles. Contrairement à ces dernières, et de manière semblable aux garçons, elles n'accordent en effet pas plus d'importance à leur avenir familial qu'à leur avenir professionnel. Pour les garçons par contre, ce lien s'inverse: ceux qui exercent un métier atypique sont particulièrement tournés vers leur carrière, au détriment de la sphère familiale.⁷ Ces résultats suggèrent que des orientations professionnelles atypiques s'associent à une transgression des normes de genre pour les filles, mais à un surconformisme chez les garçons.

Vers une déconstruction du genre et plus d'égalité?

À la lecture des résultats présentés plus haut, l'on peut penser que l'insertion réussie des filles dans des professions masculines serait susceptible de rendre leurs trajectoires de vie moins liées aux transitions familiales. Toutefois, la division sexuelle de l'orientation scolaire et professionnelle est toujours une réalité très saillante en Suisse. Il apparaît en effet clairement que les quelques filles qui ambitionnent à des carrières masculines ne réussissent que rarement une insertion professionnelle adéquate. La simple promotion de la diversification des orientations n'aboutit donc visiblement pas aux résultats escomptés.

Il importe ainsi de se questionner sur de nouvelles pistes pour avancer vers l'égalité dans l'orientation scolaire et professionnelle. Au vu du rôle structurant des idéologies et des structures sociales genrées, il semble nécessaire de s'attaquer de manière radicale et coordonnée aux différentes facettes de cette problématique, en agissant conjointement sur les mécanismes structurels et individuels qui sous-tendent la persistance des inégalités de sexe lors de la transition de la formation à l'emploi. Militer en amont pour réduire les inégalités salariales, former systématiquement les enseignant-e-s et les conseiller-e-s en orientation aux dynamiques de genre et les sensibiliser aux stéréotypes de sexe, accompagner les filles en formation atypique pour que leurs aspirations aboutissent à une insertion professionnelle adéquate: voici quelques idées pour avancer dans le sens d'une déconstruction du genre et de plus d'égalité entre les sexes.

«La division sexuelle de l'orientation professionnelle découle de facteurs idéologiques liés à la vision naturaliste des rapports sociaux de sexe.»

.....

Lavinia Gianettoni est docteure en psychologie sociale et Maître assistante à l'Université de Lausanne. Elle est co-requérante du projet «Aspirations et orientations professionnelles des filles et des garçons en fin de scolarité obligatoire: quels déterminants pour plus d'égalité?» financé dans le cadre du PNR 60 (www.pnr60.ch).

Notes

- 1 Par exemple la journée nationale «futur en tous genres».
- 2 OFS 2010, Egalité entre femmes et hommes – données, indicateurs. www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/20/05.html. Source: statistique des élèves et des étudiants.
- 3 Voir Gallioz, S. (2006). Les femmes dans les entreprises du bâtiment: une innovation en clair-obscur. Paris, Thèse de doctorat de sociologie, Université d'Evry.
- 4 Voir Charrier, P. (2004). Comment envisage-t-on d'être sage-femme quand on est un homme? L'intégration professionnelle des étudiants hommes sage-femmes. *Travail, Genre et Société*, 12, 105–124.
- 5 L'enquête TREE (Transition entre l'Ecole et l'Emploi) est une étude longitudinale nationale sur la transition des jeunes de l'école à l'emploi. Elle porte sur les parcours de formation et les parcours professionnels des jeunes après l'école obligatoire. L'échantillon de TREE comprend environ 6000 jeunes qui ont participé à l'enquête PISA (Programme for International Student Assessment) en l'an 2000 et ont terminé l'école obligatoire la même année.
- 6 Pour définir le caractère «atypique» d'un choix d'orientation, nous avons retenu le seuil de 30% de présence du sexe minoritaire. Une orientation typique est, par contre, une orientation vers une profession où son propre sexe est représenté à 70% ou plus. Les autres professions sont catégorisées comme mixtes. Des exemples de professions masculines telles que définies selon ces critères sont: ouvrier du bâtiment, mécanicien ou conducteur de véhicules à moteur. Des exemples de métiers féminins sont: esthéticienne, sage femme ou infirmière. Enfin des exemples de métiers mixtes sont: décorateur/trice, photographe, opticien-ne.
- 7 Les résultats complets sont reportés dans l'article Gianettoni, L., Simon-Vermot, P., et Gauthier, J-A. (2010). Orientations professionnelles atypiques: transgression des normes de genre et effets identitaires. *Revue Française de Pédagogie*, 173, 41–50.



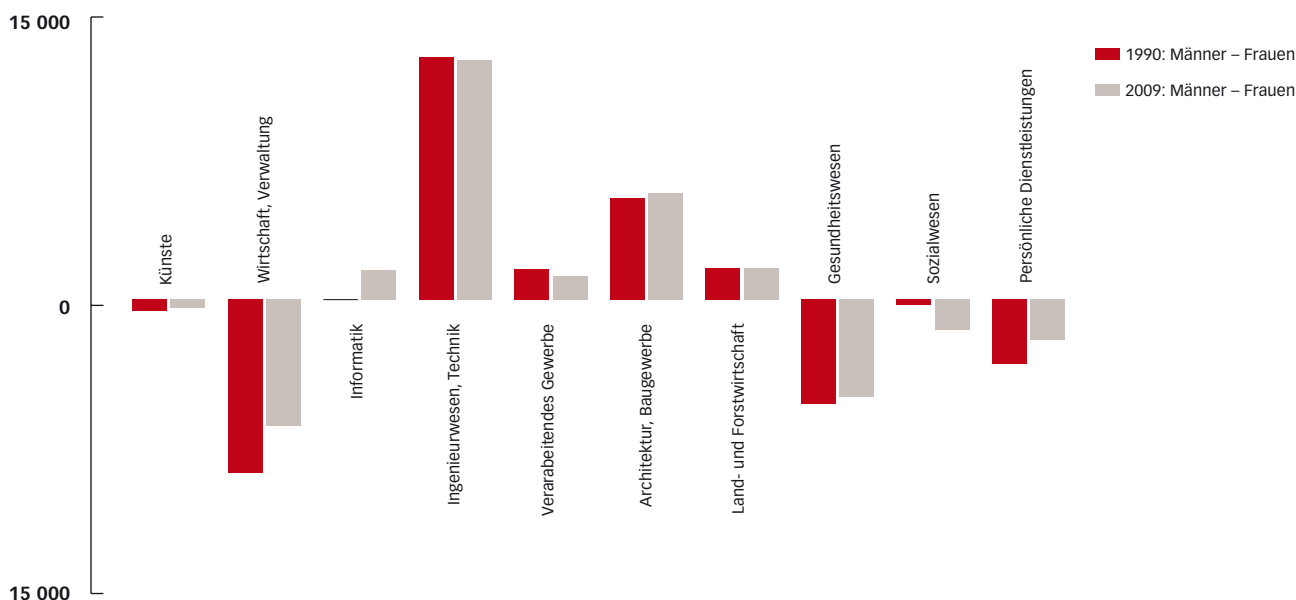
Der Einfluss des Geschlechts auf die Schul- und Berufswahl in der Schweiz

Lavinia Gianettoni

Geschlechterunterschiede bei der Schul- und Berufswahl

Obwohl es in der Schweiz zahlreiche Anstrengungen gab, um bei Knaben und Mädchen am Ende der obligatorischen Schulzeit eine erweiterte Schul- und Berufswahl zu fördern¹, bleibt diese stark von Geschlechterrollenstereotypen bestimmt: Knaben und Mädchen wählen ihren Beruf weiterhin entsprechend den Vorstellungen über «Männerberufe» und «Frauenberufe». Wie die Daten des Bundesamtes für Statistik zur beruflichen Grundbildung² zeigen, sind die Frauen- und Männeranteile in den verschiedenen Branchen in den letzten zwanzig Jahren weitgehend gleich geblieben (vgl. Grafik 1): Mäd-

chen wählen immer noch hauptsächlich Berufe aus den Bereichen Wirtschaft (bzw. Handel) und Verwaltung, Gesundheitswesen, persönliche Dienstleistungen und Sozialwesen. Die Knaben hingegen wählen Ausbildungen in den Bereichen Ingenieurwesen und Technik, Architektur und Baugewerbe, Landwirtschaft, verarbeitendes Gewerbe und Informatik. Während im Jahr 2009 mehr Knaben eine Grundbildung in einem frauendominierten Beruf in den Branchen Wirtschaft und Verwaltung sowie persönliche Dienstleistungen absolviert haben als 1990, sind die Mädchen in den sogenannten Männerberufen noch kaum besser vertreten als früher.



Grafik 1

Berufliche Grundbildung: Differenz zwischen der Zahl der Männer und der Frauen, nach Branche 1999 und 2009 (Quelle: Statistik der Lernenden, BFS)

Anmerkung: eine positive Zahl bedeutet, dass mehr Männer als Frauen in der betreffenden Branche eine Ausbildung machen; eine negative Zahl bedeutet umgekehrt, dass dort mehr Frauen als Männer ihre Grundbildung absolvieren. Null bedeutet ein ausgeglichenes Geschlechterverhältnis.

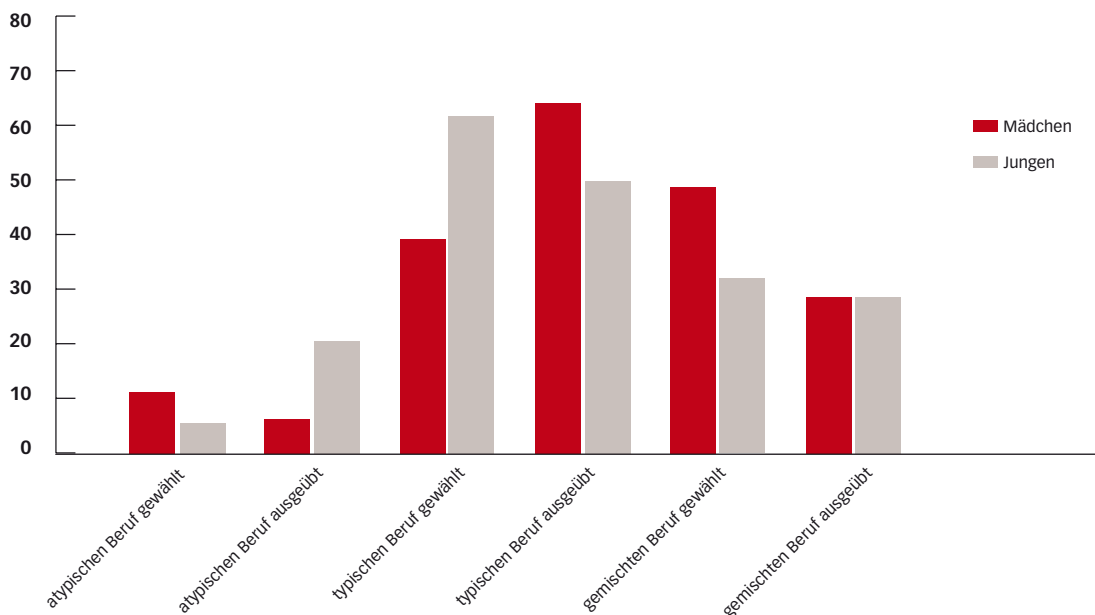
Ursachen und Folgen der geschlechtsspezifischen Berufswahl

Diese Geschlechtsunterschiede bei der Berufswahl basieren auf ideologischen Annahmen über die Naturgegebenheit des Geschlechterverhältnisses: es entspreche beispielsweise der «Natur der Frau», sich Aufgaben im Zusammenhang mit Reproduktion und Sozialleben zu widmen. Daneben hat die geschlechtstypische Berufswahl auch mit institutionellen Zwängen des stark geschlechtlich segregierten Arbeitsmarktes zu tun: so konzentrieren sich die Frauen effektiv auf bestimmte Branchen und die unteren Hierarchiestufen der verschiedenen Berufe. Die geschlechtsspezifische Berufswahl trägt ihrerseits zu dieser geschlechtlichen Arbeitsteilung bei: Den Frauen wird in erster Linie der häusliche Bereich und die schlecht oder gar nicht bezahlte Arbeit zugewiesen, den Männern das öffentliche Leben und die Erwerbsarbeit. Damit trägt die geschlechtsspezifische Berufswahl zum Weiterbestehen der Ungleichheiten zwischen den Geschlechtern bei, vor allem auch bezüglich Lohn, denn die stark frauendominierten Berufe, die noch heute von den meisten Mädchen gewählt werden, sind schlechter entlohnt als die andern.

Zwar ist die Berufswahl weiterhin stark vom Geschlecht bestimmt, doch wählt immerhin eine Minderheit der Jugendlichen geschlechtsuntypische Berufe, also Berufe, die weitgehend von Personen des anderen Geschlechts dominiert sind. Handelt es sich bei einer solchen Berufswahl tatsächlich um einen entscheidenden Schritt in Richtung Überwindung der Geschlechterrollen und hin zu mehr Geschlechtergleichstellung?

Auswirkungen der Wahl einer atypischen Ausbildung

Studien vor allem aus Frankreich zeigen, dass atypische Ausbildungen bei jungen Frauen viel seltener zu einer Stelle oder einer nachfolgenden Berufslaufbahn im gewählten Beruf führen als bei jungen Männern.³ Bei Letzteren jedoch erfolgt die atypische Wahl oft anlässlich einer Neuorientierung im späteren Verlauf ihrer Ausbildung und eröffnet ihnen direkteren Zugang zu den höheren Hierarchiestufen, auch in sehr frauendominierten Branchen.⁴



Grafik 2

Prozentsatz der Mädchen und Knaben, die mit 16 Jahren einen atypischen, typischen bzw. gemischten Beruf wählen, und der jungen Frauen und Männer, die mit 23 Jahren einen atypischen, typischen oder gemischten Beruf ausüben (Quelle: TREE-Daten)

Anmerkung: Diese Grafik zeigt insbesondere, dass 11.3% der Mädchen und 5.6% der Knaben mit 16 Jahren atypische Berufe anstreben. Beim Einstieg in den Beruf ist das Verhältnis umgekehrt: ein grösserer Anteil junger Männer (20.7%) als junger Frauen (6.3%) übt mit 23 Jahren einen atypischen Beruf aus.

Für die Schweiz zeigen Analysen der Längsschnittdaten von TREE⁵ (siehe Grafik 2), dass sich die Mädchen im Alter von 16 Jahren häufiger für atypische Berufe entscheiden als Knaben, während es im Alter von 23 Jahren häufiger junge Männer als Frauen sind, die schliesslich in einem geschlechts-untypischen Beruf arbeiten.⁶

Diese Resultate, die sich weitgehend mit Befunden aus andern Ländern decken, sind auf dem Hintergrund der Geschlechterhierarchie leicht interpretierbar: Knaben interessieren sich weniger für atypische Berufe als Mädchen, weil Frauenberufe einen niedrigeren Stellenwert in der Gesellschaft haben als Männerberufe. Und während umgekehrt recht viele Mädchen eine «männliche» Laufbahn anstreben, sind sie in ihrer Ausbildung oder beim Eintritt in den Arbeitsmarkt mit Hindernissen konfrontiert. Daher gelingt es ihnen nur schwer, Stellen zu finden, die ihren ursprünglichen Ambitionen entsprechen.

Die TREE-Daten zeigen auch, dass Mädchen, die sogenannte Männerberufe wählen, weniger geschlechtskonforme Vorstellungen über ihre künftige Rolle in Familie und Beruf haben. Im Gegenteil, sie messen nämlich – ähnlich wie die Knaben – ihrer familiären Zukunft nicht mehr Bedeutung zu als der beruflichen. Bei den jungen Männern hingegen ist der Zusammenhang umgekehrt: diejenigen, die einen atypischen Beruf ausüben, sind ganz besonders karriereorientiert und die Familie gerät in den Hintergrund.⁷ Diese Ergebnisse lassen vermuten, dass die atypische Berufswahl bei den Frauen mit einer Überwindung der Geschlechterrollennormen verbunden ist, bei den Männern hingegen mit einer Überanpassung.

Auf dem Weg zur Dekonstruktion des Geschlechts und zu mehr Gleichstellung?

Aufgrund der oben dargestellten Ergebnisse könnte man annehmen, ein erfolgreicher Einstieg von Mädchen in Männerberufe bringe es mit sich, dass ihre Lebensläufe weniger von familialen Übergängen bestimmt sind. Doch die geschlechtsspezifische Schul- und Berufswahl ist immer noch die dominierende Realität in der Schweiz. Es zeigt sich deutlich, dass den wenigen Mädchen mit Ambitionen in einem Männerberuf nur selten eine angemessene berufliche Integration gelingt. Allein mit der Förderung einer diversifizierten Berufswahl können die anvisierten Ziele offensichtlich nicht erreicht werden.

Daher ist es wichtig, sich neue Wege zu überlegen, wie die Gleichstellung bei der Schul- und Berufswahl realisiert werden könnte. In Anbetracht des beträchtlichen Einflusses der Ideologien und der vergeschlechtlichten gesellschaftlichen Strukturen drängt es sich auf, die verschiedenen Aspekte des Problems koordiniert und an der Wurzel anzugehen und gleichzeitig auf die strukturellen und individuellen Mechanismen einzuwirken, die für die Persistenz der Ungleichheit zwischen den Geschlechtern beim Übergang von der Ausbildung in den Beruf verantwortlich sind. Verstärkter Kampf gegen die Lohnungleichheit, systematische Weiterbildung der Lehrpersonen und der Berufsberaterinnen und -berater zur Geschlechterdynamik und Sensibilisierung für Geschlechterrollenstereotype, Begleitung der Mädchen in atypischen Ausbildungen, damit der Einstieg in den gewählten Beruf gelingt: das sind ein paar Ideen, wie man in Richtung Dekonstruktion von Geschlecht und mehr Chancengleichheit weiter vorankommen könnte.

Übersetzung: Katharina Belser

«Es ist wichtig, sich neue Wege zu überlegen, wie die Gleichstellung bei der Schul- und Berufswahl realisiert werden könnte.»

Dr. Lavinia Gianettoni ist Sozialpsychologin und Dozentin an der Universität Lausanne. Sie ist mitverantwortlich für das Projekt «Mehr Chancengleichheit bei der Berufswahl», das im Rahmen des NFP 60 finanziert wird (www.nfp60.ch).

Anmerkungen

- 1 Zum Beispiel der nationale «Zukunftstag» www.nationalerzukunftstag.ch/
- 2 BFS 2010, Gleichstellung von Frau und Mann – Daten, Indikatoren > Bildung > Wahl einer beruflichen Grundbildung <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/20/05.html> Quelle: Statistik der Lernenden.
- 3 Vgl. Gallioz, S. (2006). Les femmes dans les entreprises du bâtiment: une innovation en clair-obscur. Paris, Thèse de doctorat de sociologie, Université d'Evry.
- 4 Vgl. Charrier, P. (2004). Comment envisage-t-on d'être sage-femme quand on est un homme? L'intégration professionnelle des étudiants hommes sage-femmes. *Travail, Genre et Société*, 12, 105–124.
- 5 Das Projekt TREE (Transition von der Erstausbildung ins Erwerbsleben) ist eine nationale Längsschnittuntersuchung zum Übergang von der Schule ins Erwerbsleben. Sie befasst sich mit den Ausbildungs- und Erwerbsverläufen der Jugendlichen nach Austritt aus der obligatorischen Schule. Die TREE-Stichprobe umfasst rund 6'000 Jugendliche, die im Jahr 2000 am Projekt PISA (Programme for International Student Assessment) teilnahmen und im selben Jahr aus der obligatorischen Schulpflicht entlassen wurden.
- 6 Um festzulegen, wann eine Berufswahl geschlechtsatypisch ist, haben wir eine Obergrenze von 30% für das untervertretene (eigene) Geschlecht gewählt. Eine Berufswahl ist dagegen typisch, wenn ein Beruf gewählt wird, in dem das eigene Geschlecht zu 70% und mehr vertreten ist. Die andern Berufe gelten als gemischt. Nach diesen Kriterien fallen unter Männerberufe beispielsweise Bauarbeiter, Mechaniker und Chauffeur. Beispiele für Frauenberufe sind: Kosmetikerin, Hebamme oder Pflegefachfrau. Gemischte Berufe sind beispielsweise Dekorateur/-in, Fotograf/-in, Optiker/-in.
- 7 Die vollständigen Ergebnisse werden im folgenden Artikel referiert: Gianettoni, L., Simon-Vermot, P., und Gauthier, J-A. (2010). Orientations professionnelles atypiques: transgression des normes de genre et effets identitaires. *Revue Française de Pédagogie*, 173, 41–50.



L'impatto del genere sugli orientamenti scolastici e professionali in Svizzera

Lavinia Gianettoni

Divisione sessuale degli orientamenti scolastici e professionali

Malgrado i notevoli sforzi compiuti in Svizzera per favorire una diversificazione degli orientamenti scolastici e professionali dei ragazzi e delle ragazze che stanno concludendo la scuola dell'obbligo¹, tali orientamenti rimangono fortemente condizionati dagli stereotipi di genere: ragazzi e ragazze continuano a scegliere la propria professione in base all'idea che esistono «mestieri da uomo» e «mestieri da donna». I dati relativi alla formazione professionale di base² (vedi grafico 1) raccolti dall'Ufficio federale di statistica UST indicano che le percentuali di uomini e donne attivi nei diversi settori non hanno subito varia-

zioni di rilievo negli ultimi vent'anni: le ragazze continuano a prediligere le professioni commerciali, amministrative, sanitarie, dei servizi personali e sociali, mentre i ragazzi scelgono perlopiù formazioni legate all'ingegneria, all'architettura e all'edilizia, all'agricoltura, all'industria di trasformazione e all'informatica. Mentre nel 2009 il numero di ragazzi che hanno seguito una formazione di base nelle professioni femminilizzate del commercio, dell'amministrazione e dei servizi personali è aumentato rispetto al 1990, oggi la presenza di ragazze nei settori di attività tradizionalmente appannaggio degli uomini è solo leggermente superiore rispetto al passato.

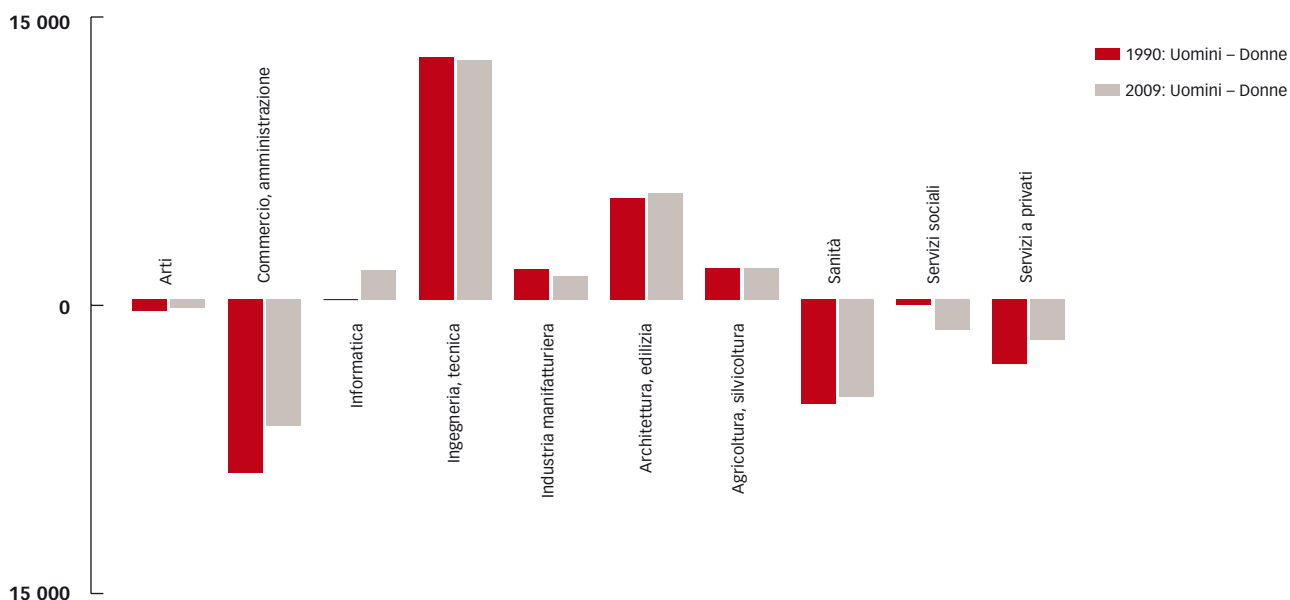


Grafico 1

Formazione professionale di base: differenza tra il numero di uomini e il numero di donne attive in ciascun settore nel 1999 e nel 2009 (fonte: statistica degli allievi e degli studenti, UST)

Un valore positivo indica che nel settore in questione lavorano più uomini che donne, uno negativo che il settore in questione occupa più donne che uomini. Lo zero indica una situazione di perfetta parità.

Cause ed effetti della divisione sessuale dell'orientamento professionale

All'origine della divisione sessuale dell'orientamento professionale vi sono fattori ideologici riconducibili alla visione naturalistica dei rapporti sociali di sesso, secondo cui è nella «natura delle donne» occuparsi dei compiti legati ad esempio alla riproduzione o al sociale. Tale divisione è anche dovuta agli obblighi istituzionali di un mercato del lavoro fortemente sessuato, come dimostra l'alta concentrazione di donne attive in alcuni settori e nei gradini più bassi di parecchie professioni. Dal canto suo, la sessuazione dell'orientamento professionale contribuisce a (ri)produrre la divisione sessuale del lavoro che assegna le donne primariamente alla sfera domestica e al lavoro poco o non remunerato, e gli uomini alla sfera pubblica e al mondo del lavoro retribuito. Tale divisione concorre quindi a mantenere le disparità (soprattutto salariali) tra i sessi, in quanto le professioni molto femminilizzate verso le quali ancora oggi le ragazze si sentono maggiormente attratte sono peggio retribuite. Sebbene gli orientamenti professionali di ragazze e ragazzi rimangano fortemente sessuati, una mi-

noranza di adolescenti ambisce comunque a esercitare mestieri atipici dal punto di vista del genere, ossia professioni svolte in prevalenza da persone del sesso opposto. Ma decisioni di questo tipo possono realmente costituire un punto di svolta verso una trasgressione del genere e verso una maggiore parità tra i sessi?

Effetti delle scelte di formazione atipiche

Alcuni studi condotti in Francia, in particolare, mostrano che, rispetto ai ragazzi, le ragazze che seguono un percorso atipico riescono nettamente meno spesso a ottenere un posto di lavoro nel settore auspicato oppure ad avanzare professionalmente.³ Tra i ragazzi, per contro, molte scelte atipiche corrispondono a un «riorientamento» che si verifica più tardi nel loro percorso scolastico e che schiude loro un accesso più diretto ai gradini superiori della gerarchia professionale anche nei settori molto femminilizzati.⁴

In Svizzera, alcune analisi effettuate sulla scorta dei dati longitudinali dello studio TREE⁵ (vedi grafico 2) mostrano che, quando hanno 16 anni, le ragazze

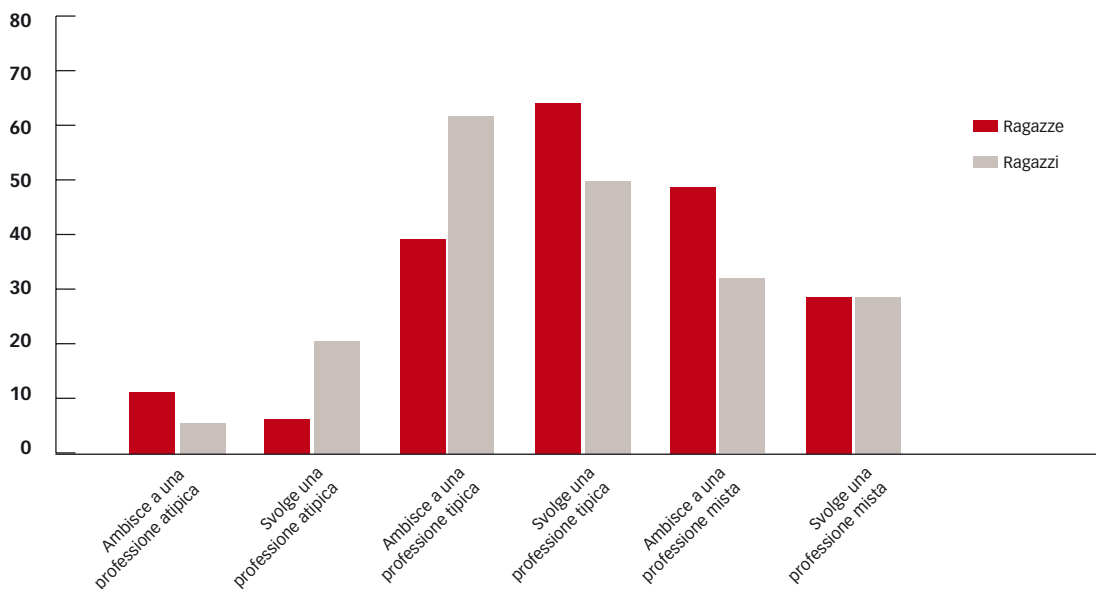


Grafico 2

Percentuale di ragazze e di ragazzi che, a 16 anni, ambiscono a esercitare una professione atipica, tipica o mista e che, a 23 anni, svolgono effettivamente una professione atipica, tipica o mista (fonte: dati TREE)

Questo grafico indica che l'11,3 per cento delle ragazze e il 5,6 per cento dei ragazzi di 16 anni ambiscono a una professione atipica. Dopo l'inserimento nel mondo del lavoro, il risultato è opposto: a 23 anni, la percentuale di ragazzi che esercita una professione atipica (20,7%) è superiore a quella delle ragazze (6,3%).

aspirano più spesso dei ragazzi a intraprendere una professione atipica, mentre a 23 anni sono i ragazzi che finiscono più spesso delle ragazze con lo svolgere un mestiere sessualmente atipico.⁶

Alla luce della gerarchia tra i sessi, è facile interpretare questi risultati (peraltro simili a quelli ottenuti in altri Paesi): i ragazzi aspirano meno spesso delle ragazze a esercitare un mestiere atipico, in quanto le professioni femminilizzate sono socialmente meno valorizzate rispetto a quelle tipicamente maschili. Ciò nonostante, le ragazze che ambiscono a una carriera maschile sono relativamente numerose, ma o nel corso della loro formazione o al momento di entrare nel mondo del lavoro incontrano difficoltà e per questo motivo difficilmente occupano posizioni corrispondenti alle loro aspirazioni iniziali.

I dati di TREE rivelano inoltre che le ragazze orientate verso una professione maschile immaginano il loro futuro ruolo familiare e professionale meno conforme al genere rispetto alle loro coetanee. Contrariamente a queste ultime e analogamente ai ragazzi, esse non ritengono che il loro futuro familiare sia più importante di quello professionale. Tra i ragazzi, per contro, il risultato è opposto: coloro che esercitano un mestiere atipico sono particolarmente focalizzati sulla propria carriera a scapito della sfera familiare.⁷ Questi risultati suggeriscono che, nelle ragazze, gli orientamenti professionali atipici sono associati a una trasgressione delle norme di genere e nei ragazzi, a un conformismo estremo.

Verso una decostruzione del genere e una maggiore uguaglianza?

I risultati illustrati sopra potrebbero far pensare che, se coronato dal successo, l'inserimento delle ragazze nelle professioni maschili potrebbe rendere i loro percorsi di vita meno vincolati alle transizioni familiari. Eppure, la divisione sessuale dell'orientamento scolastico e professionale rimane una realtà molto presente in Svizzera. In effetti, i dati mostrano chiaramente che le poche ragazze che ambiscono a una carriera professionale maschile solo di rado riescono a inserirsi nel mondo del lavoro come desiderano. Limitarsi a promuovere la diversificazione degli orientamenti non porta palesemente ai risultati auspicati.

Occorre quindi sondare nuove strade per poter avanzare verso l'uguaglianza nell'orientamento scolastico e professionale. Alla luce del ruolo strutturante delle ideologie e delle strutture sociali sessuate, è necessario affrontare in modo radicale e coordinato le diverse sfaccettature di questa problematica, intervenendo congiuntamente sui meccanismi strutturali e individuali che determinano il persistere delle disparità di genere nel momento del passaggio dalla formazione al lavoro. Per promuovere una decostruzione del genere e una maggiore uguaglianza tra i sessi si potrebbe, ad esempio, impegnarsi a monte per ridurre le disparità salariali, formare sistematicamente i/le docenti e gli/le orientatori/orientatrici alle dinamiche di genere, sensibilizzarli/e agli stereotipi di genere, o ancora accompagnare le ragazze che assolvono una formazione atipica affinché le loro aspirazioni sfocino in un inserimento professionale adeguato.

Traduzione: Sandra Verzasconi Catalano

«I dati mostrano chiaramente che le poche ragazze che ambiscono a una carriera professionale maschile solo di rado riescono a inserirsi nel mondo del lavoro come desiderano.»

Dottore in psicologia sociale e prima assistente all'Università di Losanna, **Lavinia Gianettoni** è corichiedente per il progetto «Aspirations et orientations professionnelles des filles et des garçons en fin de scolarité obligatoire: quels déterminants pour plus d'égalité?» finanziato nell'ambito del PNR 60 (www.pnr60.ch).

Note

- 1 Ad esempio, la giornata nazionale «Nuovo futuro».
- 2 UST 2010, Uguaglianza tra donna e uomo – Dati, indicatori. <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/it/index/themen/20/05.html>. Fonte: statistica degli allievi e degli studenti.
- 3 Vedi Gallioz, S. (2006). *Les femmes dans les entreprises du bâtiment: une innovation en clair-obscur*. Parigi, tesi di dottorato in sociologia, Università di Evry.
- 4 Vedi Charrier, P. (2004). *Comment envisage-t-on d'être sage-femme quand on est un homme? L'intégration professionnelle des étudiants hommes sage-femmes*. *Travail, Genre et Société*, n. 12, pagg. 105–124.
- 5 TREE (Transitions from Education to Employment) è uno studio nazionale longitudinale sul passaggio dei giovani adolescenti dalla scuola al mondo del lavoro. L'inchiesta verte sui percorsi formativi e professionali dopo la scuola dell'obbligo. Il campione di TREE comprende circa 6000 giovani che hanno partecipato all'indagine PISA (Programme for International Student Assessment) nel 2000 e hanno concluso la scuola dell'obbligo in quello stesso anno.
- 6 Un orientamento professionale è considerato «atipico» quando i rappresentanti del sesso minoritario non superano la soglia del 30 per cento, mentre è considerato «tipico», quando il proprio sesso è rappresentato nella misura del 70 per cento e oltre. Le altre professioni sono classificate come miste. Conformemente a questi criteri, tra le professioni «maschili» figurano ad esempio l'operaio edile, il meccanico o il conducente di veicoli a motore, tra quelle «femminili» l'estetista, la levatrice o l'infermiera e tra quelle miste il decoratore/la decoratrice, il fotografo/la fotografa, l'ottico/l'ottica.
- 7 I risultati completi sono riportati nell'articolo di Gianettoni, L., Simon-Vermot, P. e Gauthier, J.-A. (2010). *Orientations professionnelles atypiques: transgression des normes de genre et effets identitaires*. *Revue Française de Pédagogie*, 173, pagg. 41–50.



«Nicht etwas Exotisches, aber etwas Neues»

Interview mit Aner Voloder, Jurist und Projektleiter bei der Fachstelle für Gleichstellung der Stadt Zürich

Wie bist du zu deinem Job gekommen?

Mein Job ist kein Zufall. Auch mein Vater ist Jurist und hat seinen Beruf immer mit viel Leidenschaft ausgeübt. Es hat mich schon immer interessiert wie Recht und Gerechtigkeit verflochten sind und wie ein System beschaffen sein muss, um Gerechtigkeit zu gewährleisten. In den Rechtswissenschaften sah ich eine dynamische und praxisbezogene Geisteswissenschaft, die sprachliche Kompetenzen und logisches Denken fördert und pflegt. Als Gymnasiast hatte ich auch den Wunsch, mich mit meinem Beruf für von Diskriminierung betroffene Menschen einzusetzen und etwas in der Gesellschaft zu verändern. Dabei hat auch meine persönliche Lage zu dem Zeitpunkt eine Rolle gespielt. Ich lebte damals in der Schweiz als abgewiesener Asylsuchender und vorläufig aufgenommener Kriegsflüchtling aus Bosnien in einem verwirrenden Vakuum von Ungewissheit und Rechtsunsicherheit. Das hat mich sehr geprägt.

Wer oder was hat dich bei deiner Berufswahl beeinflusst?

Meine Familie hat die klassische Rollenverteilung nicht gelebt, meine Eltern waren beide berufstätig und haben sich Kinderbetreuung und Hausarbeit partnerschaftlich geteilt. Gleichstellung der Ge-

schlechter war zumindest in unserer engeren Umgebung etwas Selbstverständliches – wohlwissend dass in der Gesellschaft von damals als Ganzes viel mehr Ungleichheiten herrschten als heute. Dass ich im Gleichstellungsbereich gelandet bin, ist also auch kein Zufall.

Schliesslich wurde ich während meiner Studienzeit in Zürich im Treppenhaus von meiner kleinen Nachbarin angesprochen, die etwa elf war. Sie wusste, dass ich Jus studiere, und hat mich gefragt, ob ich ihrer Mutter nicht helfen könne, da ihr Partner sie schlage. So habe ich mich mit dem Phänomen der häuslichen Gewalt befasst und realisiert, dass das keine private Angelegenheit ist, sondern ein gesellschaftliches Problem das alle betrifft. Nach dem Studium habe ich ein Praktikum im Rechtsdienst des Eidgenössischen Büros für Gleichstellung gemacht und bin seitdem in der Gleichstellung tätig.

Was schätzt du an deinem Beruf?

Am meisten schätze ich den persönlichen Kontakt mit der Kundschaft – wenn man das Kundschaft nennen kann. Der Moment, in dem man realisiert, dass man jemandem geholfen hat oder dass man jemanden über seine oder ihre Rechte aufgeklärt hat, dieser Moment ist wirklich erfüllend. Der Arbeitsbereich bringt auch eine grosse Herausforderung und Verantwortung mit sich. Ich berate Menschen, die von Diskriminierung betroffen sind. Für heikle Themen wie sexuelle Belästigung oder häusliche Gewalt braucht es nicht nur juristisches Fachwissen, sondern auch Sozialkompetenz und Einfühlungsvermögen.

Als Projektleiter kann ich auch Projekte initiieren, und ich bin zurzeit zuständig für das städtische Personalrecht, Lohngleichheit und sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz. Als einzige Person in der Fachstelle mit juristischem Hintergrund habe ich auch viele Schnittstellen mit anderen Projektleiterinnen und bin für alle juristischen Fragestellungen zuständig.

«Für heikle Themen braucht es nicht nur juristisches Fachwissen, sondern auch Sozialkompetenz und Einfühlungsvermögen.»

Wie reagierte dein privates Umfeld auf deine Berufswahl?

Meine Familie fand es sehr begrüßenswert, dass ich als Jurist im Gleichstellungsbereich arbeite. Ansonsten ist meine Berufswahl im privaten Bereich unterschiedlich aufgenommen worden. Es gab Männer, die meine Stellenwahl belächelt haben und mich als Weichei hinstellten. Sie fragten, ob ich keinen «richtigen» Job finden konnte. Es gab aber auch Frauen, die meinten, ich sei nicht geeignet, in dieser Frauendomäne etwas zu bewirken, weil ich eine solche Diskriminierung nicht nachempfinden könne. Und dann gibt es auch viele Scherze, die aber nicht verletzend bei mir ankommen. Zum Beispiel, wenn in einer Disco eine Frau belästigt wird, dann wird gesagt, «lass uns Aner holen.»

Die meisten Reaktionen waren positiv, vor allem in der jüngeren Generation. Das hat mich sehr gefreut. Ich glaube, da hat wirklich ein Umdenken stattgefunden. Diese Generation versteht die Maxime der Gleichstellung als etwas Selbstverständliches, sie lebt mit einer zeitgemässen Einstellung zur Gleichstellung. Da ist es auch selbstverständlich, dass Männer sich für Gleichstellung engagieren.

Wie reagierte dein berufliches Umfeld auf deine Berufs-/Ausbildungswahl?

In meinem beruflichen Umfeld waren die Reaktionen nur positiv. Ich arbeite nun an der zweiten Fachstelle für Gleichstellung und ich wurde an beiden Orten mit offenen Armen empfangen. Am Anfang war ich – nicht etwas Exotisches, aber etwas Neues. Ich habe das Gefühl gehabt, dass ich Neuland betreten habe.

Was würdest du anderen Männern mit dem gleichen Berufsinteresse raten?

Wenn sie Freude am Juristischen haben und wenn sie sich für Genderfragen interessieren, dann sollen sie sich nicht von Vorurteilen abhalten lassen. Sie sollen die Chance packen, sich für eine diskriminierungsfreie Gesellschaft einzusetzen. Ich glaube, in einem Beruf, in dem man aufgeht, wird man erfolgreich sein – nicht nur für sich selbst, sondern auch für andere.

Woran liegt es deiner Meinung nach, dass nach wie vor so wenige Männer in deinem Berufsfeld tätig sind?

Der Eindruck ist immer noch vielerorts verbreitet, es handle sich bei der Gleichstellungsarbeit um eine Frauendomäne, in der feministische Doktrin umgesetzt wird. Davon halten sich Männer lieber fern, weil sie durch dieses falsche Bild geprägt sind und weil sie denken, dass ihre Anliegen nicht ernst genommen und weitgehend ignoriert werden – was natürlich nicht stimmt. Folglich zeigen Männer kein Interesse an dieser Arbeit und lassen sich nicht aus- und weiterbilden.

Was müsste passieren, damit deine Berufswahl für Frauen und Männer gleichermaßen selbstverständlich wäre?

Vorerst muss man die Sensibilisierungsarbeit verstärken, um die eben erwähnten Vorurteile abzubauen – am besten mit männlichen Rollenmodellen, die bereits in diesem Bereich tätig sind. Ausserdem sollen Männer gezielt angesprochen werden. Ihnen muss vermittelt werden, dass ihre Anliegen ernst genommen werden und dass die heute immer noch nicht erreichte tatsächliche Gleichstellung von Mann und Frau auch sie betrifft. Zum Beispiel Lohngleichheit – wenn Frauen genauso viel verdienen wie Männer und mehr arbeiten können, dann müssen Männer nicht a priori die Verantwortung für die Ernährung der Familie tragen. Oder dass Teilzeitarbeit auch für Männer eine Selbstverständlichkeit wird, damit sie mehr Zeit für familiäre Angelegenheiten haben. Es geht darum, eine optimale Harmonisierung von beruflichen und privaten Verpflichtungen für alle zu erreichen. Und nicht zuletzt ist auch ein stärkeres Engagement gegen häusliche Gewalt erwünscht, deren Folgen für die ganze Gesellschaft gravierend sind und eine enorm grosse Bandbreite aufweisen.

«Es gab Männer, die fragten, ob ich keinen «richtigen» Job finden konnte.»

Interview: **Mariann Bühler**, lic. phil. hist., arbeitet zur Zeit als Praktikantin bei der Fachstelle für Gleichstellung des Kantons Basel-Landschaft.

«Ich bin auch Tierpflegerin, Forstwartin oder Landmaschinenmechanikerin»

Interview mit Andrea Wespi, eidg. dipl. Meisterlandwirtin. Andrea Wespi arbeitet seit Abschluss ihrer Lehre im Jahr 2006 als landwirtschaftliche Angestellte im IP-Betrieb der Familie Bühler in der Nähe von Hellbühl bei Luzern.



Warum hast du dich für deinen Beruf entschieden?

Ich habe mir das irgendwann in den Kopf gesetzt. Man sagt, ich hätte schon in der ersten Klasse gesagt, dass ich Landwirtin werden will. Ich habe Tiere schon immer gern gehabt. Ich bin auf einem Bauernhof aufgewachsen und war immer lieber draussen als drinnen. Zwar habe ich mir auch ein paar andere Sachen angeschaut, ein handwerklicher Beruf wäre auch in Frage gekommen, aber irgendwie war das klar.

Wer oder was hat dich bei deiner Berufswahl beeinflusst?

Da ich vor allem mit meinem Vater aufgewachsen bin, war er mein Vorbild und hat mich sicher beeinflusst. Ich hatte keine Lust, etwas im Haus zu machen. Meine Interessengebiete sind einfach draussen, und ich war immer gerne bei meinem Vater, der auch Landwirt ist. Es hat mich zu ihm gezogen.

Was schätzt du an deinem Beruf?

Mich fasziniert das Arbeiten mit der Natur. Obwohl ich angestellt bin, bin ich meine eigene Chefin und kann mir die Arbeiten selber einteilen. In einem anderen Beruf würde mir sogar die Kleidung vorgeschrieben. Ich wäre viel weniger frei. Natürlich gibt es wegen den Tieren feste Zeiten, die eingehalten werden müssen. Doch ich kann bei schönem Wetter mehr draussen machen, so dass ich bei Regen nicht unbedingt raus muss. Oder auch mal an einem Tag weniger lang arbeiten. Ich schätze die Veränderung im Lauf der Jahreszeiten extrem. Ausserdem sind in meinem Beruf viele andere Berufe mit drin, ich bin auch Tierpflegerin, Forstwartin oder Landmaschinenmechanikerin. Heute gehört zum Beruf der Landwirtin auch viel Büroarbeit. Als Betriebsleiterin mache ich die Buchhaltung, ich nutze die Planungsinstrumente am Computer. Viel passiert heute auch über das Internet. Die Bereiche greifen alle ineinander, das ist wahnsinnig vielseitig. Man muss im Kopf und am Computer planen, aber ausführen tut man alles draussen. Und da bekommt man halt dreckige Hände. Es braucht ein sehr breites Denken und man darf nichts vergessen.

«Natürlich sage ich meine Meinung, auch wenn meine Klassenkollegen die nicht teilen.»

Wie reagierte dein privates Umfeld auf deine Ausbildungswahl?

Meinen Vater hat meine Ausbildungswahl gefreut. Er hat wohl auch gemerkt, dass ich da mit Herzblut dabei bin. Meine Grossmutter war völlig dagegen. Für sie gab es nur den Haushalt. Aber ich habe mich nicht beeindrucken lassen.

Als ich noch in der Schule war und die Leute hörten, dass ich Landwirtin werden will, da waren die wenigsten erstaunt – ich war ein halber Bub, das hat zu mir gepasst. Ich war auch nicht die erste Frau, die eine solche Ausbildung gemacht hat, da war ich in einer glücklichen Lage. Vor zwanzig Jahren wäre das noch ganz anders gewesen.

Wenn ich heute jemandem erzähle, dass ich Landwirtin bin und nicht gerade Arbeitskleider trage, dann staunen viele, dass ich das schon so lange mache. Ich bin nicht gerade gross und stark gebaut. Zwar machen heute ab und zu Frauen diese Ausbildung, doch es ist selten, dass sie so lange auf dem Beruf arbeiten wie ich. Meistens bewundern mich die Leute, nur selten geben mir Männer zu verstehen, dass sie nicht begreifen, warum eine Frau einen solchen Beruf ausübt.

Natürlich gibt es Phasen wo ich unzufrieden bin, aber im Grossen und Ganzen bin ich mit ganzem Herzen dabei. Ich merke manchmal, dass ich körperlich an meine Grenzen komme, vor allem bei lang andauernder, harter Arbeit. Darum brauche ich eine gute Betriebseinrichtung, die auf meine Bedürfnisse angepasst ist. Das ist heute eigentlich kein Problem, und schliesslich ist es auch für Männer besser, wenn sie nicht zu sehr «krampfen».

Wie reagierte dein berufliches Umfeld auf deine Berufswahl?

Natürlich bin ich als einzige Frau im Schulzimmer aufgefallen. Neben meinen Kollegen ist auch der Lehrer ein Mann und die Referenten meist auch. Aber ich glaube nicht, dass sie sich mir gegenüber anders verhalten. Während der Lehre, in der Landwirtschaftlichen Schule, da gab es ab und zu Lehrlinge, die sich mir gegenüber seltsam verhalten haben. Ich kann mir aber nicht recht erklären, warum. Ich habe einfach gemerkt, dass die mich nicht dabei haben wollten als Kollegin. Ich habe mich dann einfach an die gehalten, die kein Problem damit hatten, dass ich eine Frau bin. Und heute, bei der Weiterbildung, habe ich ein sehr gutes Verhältnis zu allen meinen Berufskollegen. Ich kenne aber eine Frau, die in der gleichen Ausbildung richtig gemobbt wurde. Man sagte ihr, sie solle nach Hause und kochen. Ich weiss nicht genau, warum ich das Problem nicht habe. Ich bin

selbstsicherer geworden seit der Lehre, ich habe mehr Erfahrung und bin reifer geworden. Wenn mir jemand mit solchen Sprüchen kommen würde, würde ich darüber lachen und das nicht ernst nehmen.

Was würdest du anderen Frauen mit dem gleichen Berufsinteresse raten?

Ich würde zuerst erzählen wie es ist – denn einfach ist es nicht. Landwirtschaft ist nicht ein bisschen Natur und Tiere. Ich arbeite 55 Stunden pro Woche und habe entsprechend wenig Freizeit. Ich würde aber auch das Schöne am Beruf aufzeigen, die Abwechslung – das, was mich fasziniert. Man muss mit Herzblut dabei sein, sonst geht es nicht. Es braucht körperliche Ausdauer. Die ist vielleicht am Anfang noch nicht da, doch mit Freude und Interesse an der Landwirtschaft ist die zu erreichen. Im Umgang mit andern Bauern muss man sich als Frau anpassen und nicht das Gefühl haben, man wisse alles besser. Das kommt schlecht an. Um akzeptiert zu werden, darf man keine Sonderbehandlung erwarten und sollte sich den Gepflogenheiten anpassen. Ich versuche, als Frau da reinzupassen. Dafür muss man ein «Gspüri» entwickeln. Natürlich sage ich meine Meinung, auch wenn meine Klassenkollegen die nicht teilen. Ich knalle die dann aber nicht hin, sondern erwähne das als eine Möglichkeit, wie man etwas sehen kann. Ich möchte etwas bewirken mit dem, was ich für richtig halte, aber ich sage es, begründe es klar und lasse es wirken.

Woran liegt es deiner Meinung nach, dass nach wie vor so wenige Frauen in deinem Berufsfeld tätig sind?

Weil es streng ist und dreckig. Aber Frauen können das problemlos, heute sowieso, wo jeder Betrieb passend eingerichtet werden kann.

Was müsste passieren, damit deine Berufswahl für Frauen und Männer gleichermaßen selbstverständlich wäre?

Die Leute müssten offener sein und bereit, mit der Tradition – dass Männer Landwirte sind und technisch interessiert – etwas zu brechen. Sie sollten akzeptieren, dass sich Traditionen auch verändern. Das ist heute schon je nach Region unterschiedlich. An einem anderen Ort hätte ich es als Landwirtin vielleicht weniger einfach als hier.

Interview: **Mariann Bühler**, lic. phil. hist., arbeitet zurzeit als Praktikantin bei der Fachstelle für Gleichstellung des Kantons Basel-Landschaft.

«Glücklicherweise war ich nicht die erste Frau, die eine solche Ausbildung gemacht hat.»

«Un changement historique de «régents» à «régentes» si l'on veut»

Rencontre avec Alain Gobet, 31 ans, enseignant dans une classe de 5e année de l'Ecole primaire de Romont



Qu'est-ce qui a motivé votre choix de la profession d'enseignant et qu'est-ce que vous y appréciez?

Lorsque j'ai terminé l'école obligatoire, à 15 ans, je ne savais pas vraiment ce que je voulais faire. L'envie de devenir instituteur m'est d'abord venue par le biais de ma sœur qui est, elle aussi, institutrice. Et puis, j'avais l'habitude du contact avec les enfants: je gardais mes petites cousines, les enfants de mes voisins depuis mes 13 ans. J'aimais beaucoup les enfants, jouer avec eux, leur raconter des histoires. C'est d'abord ce côté relationnel et ludique qui m'a plu. J'ai aussi probablement été influencé par un instituteur que j'ai eu durant trois années à l'école primaire. C'était vraiment un enseignant remarquable, qui utilisait beaucoup la musique, comme moi aujourd'hui, et qui était très attentif aux enfants. C'est un peu un modèle et nous sommes d'ailleurs devenus collègues par la suite. Et puis, la matière plutôt généraliste des classes primaires, le contact ludique avec les enfants et la possibilité d'utiliser la musique comme méthode d'apprentissage me plaisent beaucoup. En septembre 1999 j'ai trouvé mon premier poste en tant qu'instituteur à Albeuve, un petit village dans le canton de Fribourg.

Comment vos proches ont-ils réagi au choix de votre formation?

Mes parents m'ont encouragé à faire ce choix, ils étaient donc ravis. Mes amis ont en général plutôt tendance à me faire des commentaires sur la durée des vacances des instituteurs que sur une connotation féminine de la profession. Mon grand-père, lui, m'a aussitôt dit: «Ah! Tu vas devenir roille-gosses!»). Comme quoi, l'image de l'enseignant qu'il conserve se rapporte plutôt à la sévérité, à l'autorité et à une image masculine (rires).

Lorsque l'on pense à l'enseignement en primaire, c'est souvent l'image d'une institutrice que l'on a en tête; qu'en est-il en réalité?

En effet, il y a maintenant énormément d'institutrices et relativement peu d'instituteurs, surtout en primaire. La différence est moins grande dans les villages par exemple, comme à Albeuve où nous étions 4 enseignants et 5 enseignantes, et moins importante aussi lorsque l'on regarde les classes des niveaux supérieurs. Depuis une trentaine d'années, il me semble qu'il y a eu une évolution importante qui voit de plus en plus de femmes dans les classes de primaire. Un changement historique de «régents» à «régentes» si l'on veut. Maintenant, dans l'école où je travaille, sur 42 collègues, nous sommes seulement 6 hommes, dont le professeur de gymnastique et le responsable d'établissement. Donc seuls quatre postes fixes en classe sont tenus par des hommes.

Et aujourd'hui, cette évolution vers une féminisation de la profession se poursuit-elle selon vous?

Oui, il me semble qu'il y a toujours une tendance à la féminisation du métier d'instituteur. Lorsque j'étais étudiant à l'Ecole normale, sur 25 élèves, nous étions déjà seulement 5 hommes. Les stagiaires que je reçois dans ma classe sont dans la grande majorité des cas de sexe féminin. Ainsi, dans la classe de la stagiaire que j'accueille actuellement, elles sont 22 filles et seulement 3 garçons. Les formateurs de la Haute Ecole Pédagogique de Fribourg sont également majoritaire-

«J'ai été influencé par un instituteur que j'ai eu durant trois années à l'école primaire.»

ment des femmes, alors que lorsque je m'y trouvais, le corps enseignant était plutôt équilibré entre hommes et femmes. Par ailleurs, c'est assez étonnant de remarquer que les postes intermédiaires, comme responsable d'établissement, inspecteur des écoles sont des postes tenus par des hommes. Par contre, à la tête, c'est une femme qui est responsable de l'Instruction publique.²

Quelles sont les raisons de cette évolution selon vous?

Je pense que cela s'explique en partie par la transformation de la formation. Aujourd'hui, la formation d'instituteur à l'école primaire s'étend sur le même nombre d'années que la formation pour maître de C.O.³ Dans les deux cas, il faut compter 7 années d'études. Par contre, le salaire est largement plus bas pour les instituteurs de primaire. De plus, cette féminisation de l'enseignement primaire a peut-être un certain impact sur les garçons qui craignent de se retrouver parmi tant de femmes.

Avez-vous déjà été confronté à des réactions particulières parmi les parents d'élèves liées à votre statut d'enseignant homme?

Pas spécialement. Enfin, j'ai l'impression que certains parents sont contents que leur enfant ait un instituteur homme et relèvent parfois l'image peut-être plus sévère qui est véhiculé par un instituteur. D'un autre côté, le comportement à priori moins maternel des instituteurs hommes est parfois souligné. Par exemple, j'ai été confronté à cela lors du camp de ski cet hiver: Tous les accompagnateurs étaient des hommes à l'exception d'une femme. La maman d'une élève a cependant contacté ma collègue pour lui demander de veiller en particulier sur sa fille, plutôt qu'à moi, le responsable de

classe. Dans cette situation, elle a sans doute supposé que cette collègue serait plus maternelle avec son enfant.

Qu'est-ce qui pourrait expliquer la présence plus importante de femmes que d'hommes dans l'enseignement primaire selon vous?

C'est assez difficile à dire. Il me semble que la longueur des vacances scolaires et la possibilité de faire facilement des pourcentages modulables d'une année à l'autre, ce qui permet une grande liberté, explique en partie ce phénomène. Les femmes qui ont des enfants peuvent ainsi facilement adapter leurs horaires. Sinon, le contact avec les enfants, l'aspect maternel du métier peuvent également expliquer cette situation.

A votre avis, qu'est-ce qui pourrait permettre que votre profession soit aussi évidente pour les hommes que pour les femmes?

Il est très difficile de répondre à cette question, parce que les raisons de ce décalage ne sont pas très évidentes pour moi. Je pense que la durée de la formation joue un rôle, et que les salaires qui restent bas n'encouragent pas non plus les hommes à opter pour cette formation. Même si cela apparaît un peu comme un cliché, mes collègues femmes vivent toutes avec des hommes qui gagnent plutôt bien leur vie. Peut-être les femmes se contentent-elles d'un salaire un peu plus bas que les hommes. Et puis, comme je l'ai déjà dit, la profession d'enseignant primaire implique un contact éducatif avec les enfants qui reste peut-être plus évident pour les femmes que pour les hommes.

«Mon grand-père, lui, m'a aussitôt dit: «Ah! Tu vas devenir roille-gosses!»»

Notes

¹ Roiller: frapper

² Isabelle Chassot

³ Cycle d'orientation: établissement d'enseignement du secondaire I (de 12 à 15 ans), 7e, 8e et 9e année de la scolarité obligatoire.

Entretien mené par **Julie Montandon**, diplômée d'un master en sociologie des religions de l'université de Lausanne.

«C'est toute une philosophie que l'on gagne à côtoyer ainsi la vie et la mort»

**Rencontre avec Christian Moillen,
32, étudiant en soins infirmiers à la
Haute Ecole de la santé La Source,
Lausanne**



Qu'est-ce qui a motivé le choix de votre formation professionnelle en soins infirmiers?

Suite à ma carrière sportive dans le snowboard, je me suis intéressé à la formation d'ostéopathe. Pour pouvoir entrer dans l'Ecole d'ostéopathie de Belmont, il fallait suivre une année propédeutique en milieu hospitalier. J'ai donc fait un stage dans le service d'orthopédie de Monthey et le travail intense et technique, actif, le contact avec les gens sont des aspects qui m'ont beaucoup plus. Par contre, l'ambiance de l'école ne me convenait pas tellement et les coûts de scolarité étaient trop élevés. Actuellement je suis en troisième et dernière année de Bachelor à l'Ecole de soins infirmiers de la Source. C'est une formation qui me plaît énormément.

Quels sont les aspects qui vous plaisent dans cette profession?

La filière est vraiment vaste, elle offre un large éventail de débouchés: on peut autant se diriger vers des soins communautaires, la maternité, les

soins intensifs, le travail en EMS¹. En étant infirmier tout passe par nous: pour le patient nous sommes vraiment au centre, nous avons une vision globale sur les choses. Ce que l'on apprend durant la formation est également utile pour la vie de tous les jours, pour notre hygiène de vie et notre vision des choses. C'est toute une philosophie que l'on gagne à côtoyer ainsi la vie et la mort. Le cursus aussi est intéressant. J'ai eu l'occasion de faire un stage de 6 semaines à l'étranger, au Mali, dans un service de chirurgie et de découvrir ainsi une autre réalité des soins infirmiers.

Quelles ont été les réactions de vos proches lorsque vous avez annoncé votre choix professionnel?

Ma mère était infirmière instrumentiste, elle a donc été très contente que je choisisse ce cursus. Par contre mon père est électricien et mon frère chauffeur de camions (rires)! Sinon, les réactions sont plutôt admiratives lorsqu'on explique ce que l'on fait «Je ne sais pas comment tu fais!». Bien sûr, d'autres imaginent que le métier consiste surtout à border les patients ou en toilettes, mais c'est surtout parce qu'ils ne connaissent pas le côté pratique: on nettoie les patients, on passe du temps avec eux, c'est vrai, mais c'est aussi un moyen de poser un diagnostic infirmier. D'autres plaisantent en disant que ça doit être sympa de travailler entouré de femmes. Il y a aussi toujours un cliché qui dépeint l'infirmier comme un homme avec des tendances gays. Mais ça n'est franchement pas la majorité des gens.

«Les hommes font preuve de plus d'ambition, ils veulent gravir les échelons.»

«C'est une profession difficile et intense, mais très enrichissante.»

Les soins infirmiers constituent une filière qui est souvent connotée féminine; D'ailleurs, la sculpture qui se trouve devant votre école représente une infirmière. Qu'en est-il en réalité?

Quand j'ai commencé ma formation, nous étions 13 garçons sur 115 élèves. Mais c'est en augmentation. Un gros effort de promotion de la formation est fait, dans les classes de lycée, par des campagnes d'affichage, et notamment auprès des garçons, pour les sensibiliser à la profession.

Selon vous, y a-t-il des différences au sein de la profession entre hommes et femmes?

Au niveau de la formation, les filles se dirigent en majorité vers les services de maternité, de l'enfance ou en gériatrie, alors que les garçons auront tendance à opter pour des services plus techniques, où la pression est plus grande, en soins intensifs ou aux urgences par exemple. Personnellement, je vais me diriger vers les soins intensifs. J'aime le côté technique, très actif de ce service. Sous pression, je suis plus efficace, je me sens moins dispersé, plus concentré. Le rapport avec les médecins est aussi différent. Il faut savoir collaborer et transmettre sa vision du patient. Il est donc important de s'affirmer et je crois, qu'en règle générale, les garçons font preuve de plus de caractère. Les filles ont tendance à être plus réservées ou intimidées par les médecins. Mais ça n'est bien sûr pas toujours le cas.

D'autre part, les hommes font preuve de plus d'ambition, ils veulent gravir les échelons. Beaucoup d'infirmiers chefs sont des hommes; ils ont plus de possibilités pour ces postes que les femmes qui arrêtent souvent de travailler quelques années lorsqu'elles ont des enfants et se trouvent davantage bloquées dans leur progression professionnelle.

Qu'est-ce qui pourrait expliquer la présence plus importante de femmes que d'hommes dans les soins infirmiers selon vous?

Historiquement, le métier d'infirmier était tenu par des femmes. Ça ne fait que quelques années que des hommes ont commencé à s'intéresser à la formation. D'ailleurs en anglais il n'existe pas de terme masculin, on dit «male-nurse». C'est aussi le cas en français pour le métier de sage-femme pour lequel le masculin donne «sage-femme-homme». Et puis, je crois que les hommes ont tendance à se diriger vers des études de médecine, avant de penser au cursus des soins infirmiers. Ils cherchent davantage la difficulté et valorisent le fait de posséder une autorité. Peut-être est-il plus difficile pour un homme d'accepter de se faire diriger par les médecins. Dans les soins infirmiers, on accompagne vraiment le patient, l'aspect relationnel y est primordial. C'est certainement un aspect qui attire moins les garçons.

Quels conseils donneriez-vous à un jeune homme intéressé par cette formation?

Je lui conseillerais de bien se renseigner, de faire des stages pour se faire une vraie idée du métier. Je lui dirais qu'on peut être un homme à part entière en étant infirmier, que ça n'est pas une profession que pour les femmes. Et aussi que c'est une profession difficile et intense, mais très enrichissante.

A votre avis, qu'est-ce qui pourrait permettre que votre profession soit aussi évidente pour les hommes que pour les femmes?

Je pense que ça évolue doucement. Pour moi, s'il y a moins d'hommes que de femmes infirmiers, c'est avant tout une question liée à l'histoire de la profession. Il faut donc laisser faire le temps et naturellement plus de garçons se tourneront vers cette profession.

Note

1 Établissement médico-social

Entretien mené par **Julie Montandon**, diplômée d'un master en sociologie des religions de l'université de Lausanne.

«... la paura di affrontare tutti i giorni la «vita di casa»»

Intervista con Oscar Matti, 38 anni, due figli di 7 e 5 anni e una figlia di 2, di professione casalingo



Quali persone o quali elementi hanno influenzato la scelta di occuparti di casa e famiglia?

La decisione di fare il casalingo è stata presa con mia moglie. Le persone che mi sono state e mi stanno tuttora vicine hanno sicuramente incentivato questa scelta, incoraggiandomi e aiutandomi, soprattutto nei momenti di difficoltà. Credo anche che la mia professione d'infermiere abbia avuto un ruolo centrale. Sicuramente mi è tornata utile. Mi riferisco soprattutto all'organizzazione, che per certi versi è come quella di una corsia di ospedale: abluzione al mattino, colazione, rifacimento dei letti, ascolto dei problemi, somministrazione della terapia quando si ammalano e cura delle ferite quando cadono, il che avviene praticamente tutti i giorni!

Che cosa apprezzi della tua vita attuale?

Sicuramente, il fatto di essere un punto di riferimento per i miei figli e per mia moglie. La casalinga o il casalingo è colui che si occupa del «bene» della famiglia e dunque, sotto un certo punto di vista, è un'esperienza gratificante. Vorrei aggiungere al riguardo che tuttavia questa gratifica non è sempre automatica. Spesso e volentieri tutto è dovuto. Invece credo bisognerebbe avere maggiore riguardo per chi si occupa (gratis!) di un lavoro così tanto impegnativo. Apprezzo anche la possibilità di poter vedere crescere i figli giorno per giorno o, meglio, ora per ora.

Come ha reagito il tuo entourage alla scelta di occuparti di casa e famiglia?

Come dicevo poc'anzi il mio entourage ha reagito benissimo. Anzi, direi che sono stati magnifici nell'incitamento iniziale, e lo sono tuttora aiutandomi nelle necessità.

E l'ambiente professionale?

La mia caporeparto mi ha fatto i complimenti chiedendomi successivamente se fossi davvero convinto della scelta! Pure i colleghi mi hanno sostenuto. Inoltre, il contratto di lavoro mi permetteva di farlo.

In che modo ti senti sostenuto dalle istituzioni statali?

Sicuramente sul lavoro mi sono sentito sostenuto. Mi hanno dato la possibilità di beneficiare di un congedo paternità e, in seguito, di una diminuzione delle ore di lavoro.

Come potrebbero le istituzioni sostenere meglio i casalinghi e le casalinghe?

Dovrebbero sostenere con un aiuto finanziario i casalinghi e le casalinghe che rinunciano al lavoro e di conseguenza ad un'entrata economica. Bisognerebbe però aiutare anche i genitori che lavorano e decidono di diminuire la percentuale lavorativa per seguire la crescita dei figli, compensando la perdita di guadagno con un incentivo economico. Ad esempio, quando ho ripreso a lavorare (al 50%) e abbiamo dovuto mettere al nido i due bambini più piccoli per qualche giorno la settimana, la retta era di 2500 franchi. Per quanto due persone possano guadagnare bene, una retta così alta è un'esagerazione, tanto più se non è deducibile fiscalmente. Un altro aiuto potrebbe essere la creazione di un asilo all'interno di grandi aziende (ospedali, sedi statali, fabbriche ecc.). Se investire nella famiglia non è attrattivo, perlomeno a corto termine, sotto il profilo economico, lo sarebbe a livello sociale. Una buona idea sarebbe di dare ai genitori, per legge, la facoltà di lavorare ad una percentuale

«La mia professione d'infermiere ha avuto un ruolo centrale. Sicuramente mi è tornata utile.»

ridotta, ad esempio al 70–80%, favorendo così la possibilità di realizzarsi professionalmente ed economicamente e, quindi, di essere felici come individui e, di conseguenza, come genitori, con più tempo per seguire i figli da vicino. E in una società come quella attuale in cui i disagi giovanili sono all'ordine del giorno un approccio di questo tipo non è trascurabile.

Quali consigli daresti ad altri uomini interessati ad occuparsi della casa e della famiglia?

Direi innanzitutto di circondarsi di persone (parenti, amici, semplici conoscenti) che possano aiutare nei momenti di difficoltà. In particolare mi riferisco al cambio di ruolo (da persona socialmente attiva e indipendente economicamente a persona con vita sociale ridotta e dipendente economicamente); all'organizzazione della casa che comporta: vestizione dei figli, colazione, pranzo, cena, bucati, pulizie, spesa ecc.; al fatto di dover stare 16 ore al giorno con dei bambini che piangono e fanno i capricci. Tutte situazioni che descrivo in modo ironico nel mio racconto, ma che sono state fonte di notevole stress.

Secondo te, quali sono le ragioni per cui una minoranza esigua di uomini fanno la scelta di occuparsi della casa e dei figli?

Credo ci siano delle ragioni culturali, economiche, lavorative (inteso come possibilità contrattuali), e poi la paura di affrontare tutti i giorni la «vita di casa».

Che cosa bisognerebbe fare perché la situazione di un padre o di una madre che svolge un'attività professionale sia percepita come normale?

Bisognerebbe investire nella famiglia. Ovvero, dare la possibilità ad entrambi genitori di poter lavorare ad una percentuale minore, in modo che si possa conciliare il lavoro, che nobilita, e la famiglia, che è il pilastro di ogni società. Purtroppo investire nella famiglia non è reddito sotto il profilo economico.



Dopo la nascita del secondo figlio, Oscar e sua moglie si sono ritrovati a dover decidere come gestire una situazione nuova: se per il primo figlio avevano potuto beneficiare del prezioso aiuto dei nonni, con l'arrivo del secondo non se la sono più sentita di chiedere loro un ulteriore sforzo. Inoltre a lui e sua moglie sembrava giusto occuparsi il più possibile della crescita e dell'educazione dei figli. In quel periodo sua moglie aveva appena trovato un nuovo impiego, al quale teneva molto, mentre ad Oscar non dispiaceva affatto l'idea di un'esperienza nuova. Il lavoro di infermiere gli ha permesso di diminuire le ore di lavoro e di lanciarsi in questa nuova sfida che gli consente di dividersi tra lavoro e casa in egual misura da ormai quasi 5 anni. Di formazione fotografo e infermiere, Oscar Matti è da qualche mese, con l'uscita del libro «Il casalingo, una giornata del maschio moderno» edito da Gabriele Capelli, anche uno scrittore.

Al contrario, dei genitori che hanno la possibilità di realizzarsi sia nella professione sia nella crescita dei figli, e non da ultimo come coppia, sono una risorsa importantissima per la famiglia stessa e per la società in generale.

«Bisognerebbe aiutare anche i genitori che lavorano e decidono di diminuire la percentuale lavorativa per seguire la crescita dei figli.»

Intervista: **Florinda Sauli**, licenziata in scienze sociali all'Università di Losanna.

Parcours d'une militante

Julie Montandon

A 31 ans, Fatxiya Ali Aden est une jeune femme engagée: de sa lutte auprès des personnes migrantes à son combat contre la pratique des mutilations génitales féminines, elle s'investit pour le respect des droits fondamentaux de chacune et de chacun. Retour sur le parcours d'une militante.



De Mogadiscio à Sion

Fatxiya a 16 ans lorsqu'elle prend une décision plutôt radicale pour une adolescente: elle choisit de rester en Suisse tandis que sa mère et ses frères et sœurs reprennent la route et poursuivent le chemin qui les a menés de la Somalie par l'Égypte et l'Italie jusqu'à la Suisse, puis au Canada, où ils se sont finalement installés à la fin de l'année 1995. Fatxiya, elle, avait envie de mettre un terme à cette quête d'un retour impossible au pays. «Où qu'on aille, la situation des migrants ne changeait pas» constate-t-elle alors, ce qui la décide à rester en Suisse. Sa maîtrise de la langue française, acquise dans le cadre de la scolarité obligatoire, lui permet de s'ancrer dans son pays d'accueil et d'y créer des relations durables.

Née à Mogadiscio, Fatxiya a vécu en Somalie jusqu'à l'âge de 10 ans. Dans les années 90, suite à la guerre civile qui éclate, elle quitte le pays avec sa mère et ses quatre frères et sœurs. De ce parcours de migration, Fatxiya retient avant tout le courage d'une femme, d'une mère, qui part seule avec ses enfants – dont le plus jeune a quatre ans

– sans savoir où et avec un double espoir: celui d'assurer à ses enfants une sécurité et une éducation devenus impossibles en Somalie et un retour prochain dans un pays apaisé. Des espérances qui butent contre la réalité. Au bout de cinq ans en Suisse, les difficultés, l'apprentissage délicat de la langue, le racisme, la différence culturelle et religieuse conduisent la mère de Fatxiya et ses frères et sœurs à reprendre la route. Fatxiya se déplace également, mais elle n'émigre plus: de Monthey, où elle se trouvait avec sa famille, elle est transférée à St-Gingolph, puis à Sion, d'abord dans un centre pour requérants adultes, puis finalement dans un foyer pour jeunes. Son statut «provisoire» ne lui permet pas d'envisager la poursuite de ses études. Elle se voit donc contrainte d'accepter des petits boulots jusqu'à ce qu'elle obtienne, avec le soutien de sa famille d'accueil, un permis B humanitaire et, avec lui, la possibilité de décrocher des bourses pour démarrer une formation d'assistante médicale. A 21 ans, Fatxiya voit sa demande de naturalisation aboutir et devient Suisse.

De Fatxiya la Somalienne à Fatxiya la collègue

Dès ses 16 ans, alors qu'elle se retrouve seule en Suisse, Fatxiya s'engage dans différents mouvements militants, notamment auprès d'Amnesty International. Un moyen pour elle de s'ancrer dans son pays d'accueil. «Le fait de militer, ce n'est pas militer contre la société d'accueil, mais c'est militer avec les personnes d'ici», raconte-t-elle. Les études lui apportent également la possibilité de construire des liens avec une société dont, au terme de la scolarité obligatoire, elle s'est trouvée coupée. Avec l'accès à une formation, puis à un travail,

«Où qu'on aille, la situation des migrants ne changeait pas.»

elle parvient à définir les contours d'une identité propre, «parce qu'on ne dépend pas d'un groupe ou d'un autre, on peut commencer à s'ancrer: avant d'être Fatxiya la Somalienne, j'étais Fatxiya la camarade de classe, la collègue, l'amie et ça changeait complètement».

En 2007, elle ressent le besoin et l'envie de revenir à la problématique de la migration et entreprend une formation d'assistante sociale qu'elle est aujourd'hui sur le point de terminer. Des études qu'elle mène en parallèle de son travail, à 50%, au sein du Centre Suisses-Immigrés.¹ Un travail qui nécessite «un engagement fort, pour lequel il faut être prête à défendre ses convictions». Fatxiya s'investit dans la défense des droits des personnes migrantes en les aidant dans leurs démarches administratives et en leur accordant une écoute attentive. Elle s'y trouve également confrontée aux questions liées à l'égalité des sexes et, notamment, à la problématique des MGF – les mutilations génitales féminines.

Femmes mutilées, plus jamais!

En octobre 2007 un premier colloque sur la thématique des MGF est organisé à Sion. Destinée aux professionnels de la santé, cette journée de sensibilisation fait suite à la parution en 2005 de recommandations² dans lesquelles il était estimé que près de 7000 femmes³ étaient directement concernées par la question des MGF sur le sol helvétique. Juristes, médecins, autorités politiques se penchèrent sur le sujet, mais aucune personne issue des communautés dont il était question ne fut invitée à prendre la parole. Fatxiya assiste à cette rencontre avec ses collègues du Centre Suisses-Immigrés: ils ne peuvent que constater qu'un amalgame malheureux est fait entre islam et MGF et que les aspects sociologiques, ethnologiques et la problématique du statut précaire des migrants sont laissés de côté. Ils prennent alors la décision de poursuivre et de compléter la démarche qui a débuté.

Carole Roussopoulos offre cette possibilité à Fatxiya et à Sarah Osman, de l'association Kalkal, en mettant à leur disposition sa caméra et ses

compétences. Ensemble, elles tournent «Femmes mutilées, plus jamais!», un documentaire de 35 minutes réalisé avec «la volonté de faire le lien entre ce qu'excision et infibulation signifient au niveau physique et ce que ressentent ici et maintenant les personnes qui ont vécu ces pratiques». Depuis 2007, les deux réalisatrices parcourent la Suisse pour accompagner les projections du documentaire de débats et pour encourager le dialogue entre les communautés concernées et leur société d'accueil. Et une année plus tard, un manuel didactique, s'adressant à tous, naît de ces démarches: «Les mutilations génitales féminines» traite de l'aspect médical, préventif, légal et sociologique des MGF.

Documentaire et manuel démontrent qu'il n'existe pas de fondement religieux ou spirituel aux MGF. Dans de nombreux pays, une pression sociale très importante est exercée sur les parents, les incitant à recourir à l'excision et ou à l'infibulation par crainte de voir leurs filles rejetées et dans l'impossibilité de s'insérer dans leur société d'origine. Si, actuellement, les aspects rituels des MGF et leur réception auprès de la jeune génération semblent en déclin, l'abaissement de l'âge moyen des victimes et la médicalisation croissante de ces pratiques font toutefois craindre une dangereuse évolution.

«La mutilation? Ah oui, toutes les femmes connaissent!»

Aujourd'hui, Fatxiya soutient l'initiative parlementaire de Maria Roth-Bernasconi pour la répression explicite des mutilations génitales féminines: «J'estime que l'article 122 du code pénal réprimant les lésions corporelles graves ou légères ne prend pas en compte l'atteinte à la féminité, la discrimination», explique la jeune femme. Mode de discrimination des femmes, au même titre que les mariages forcés et les crimes d'honneur, ces pratiques doivent être clairement identifiées et condamnées afin de mener une vraie campagne d'information à leur sujet selon Fatxiya. Mais, souligne-t-elle encore, «En Suisse aussi, il reste beaucoup à faire afin de pallier les inégalités, salariales notamment. En aucun cas je ne veux voir ma situation profession-

«Documentaire et manuel démontrent qu'il n'existe pas de fondement religieux ou spirituel aux MGF.»

nelle plafonner parce que je suis une femme!». Si les problèmes ne sont pas les mêmes en Europe ou en Somalie, pour Fatxiya «la question est toujours une question identitaire, autant pour les MGF que pour les questions de lutte féministe en Suisse.»

Tenace et volontaire, cette jeune femme au cœur militant porte un regard acéré sur la situation des femmes dans la société, dont on a parfois tendance à oublier le chemin parcouru. Persuadée qu'il restera toujours des combats à mener pour davantage de justice, Fatxiya rêve – et nous avec elle – du jour où les femmes ne seront plus obligées de se défendre sur des sujets en lien avec leur sexe.

.....

Au bénéfice d'un diplôme de master en sociologie des religions, **Julie Montandon** a notamment participé à la recherche «Religiosity and Modern World» du Projet national de recherche 58 et s'investit actuellement dans la recherche en psychologie des religions au sein de l'Université de Lausanne.

Notes

- 1 Le Centre Suisses-Immigrés est une association à but non lucratif créée en Valais en 1984. Il offre une permanence juridique et sociale aux personnes migrantes et cherche à créer des espaces propices aux échanges interculturels. Il est financé par les cotisations des membres de l'association, des dons et des subsides cantonaux et communaux. Il est également soutenu par la Loterie Romande.
- 2 Mutilations génitales féminines – Recommandations suisses à l'intention des professionnels de la santé, P. Hohlfeld, C. Thierfelder, F. Jäger, in Bulletin suisse de la santé, 2005; 86; 16.
- 3 Chiffre extrapolé d'après la provenance des migrantes et les statistiques valables dans leur pays d'origine concernant le taux de mutilations génitales féminines.
- 4 Les mutilations génitales féminines – Manuel didactique à l'usage des professionnels en Suisse, éditions de l'Institut international des Droits de l'Enfant, Sion, 2009.
- 5 Citation de Lydia Dooh-Bunya tirée de son discours à Paris en 1984, «Ni sexuellement, ni autrement», extrait présent dans le documentaire «Femmes mutilées, plus jamais!».

Immer wieder neue Töne anschlagen

Anna Chudozilov

Die Gründerin von rubinia djanes, der ersten Schweizer DJane-Schule, passt in keine Schublade – und das ist gut so. Denn in engen Schranken entfaltet Mithras N. Leuenberger nicht die Hälfte der Kreativität, die sie für ihr preisgekröntes Projekt braucht.



djane mithras ist schon lange keine zwanzig Jahre mehr alt und sie ist keine ehemalige Miss Schweiz. Sie trägt auch keine Hotpants, kein enggeschnittenes Top, das mehr zeigt als verdeckt. Eine DJane, also eine weibliche Discjockey, stellt man sich anders vor. Wieso eigentlich? Weil wir alle schon Werbung mit knapp bekleideten Frauen in aufreizenden Posen gesehen haben, die Gäste an eine Party locken sollen. Oder von einer Ex-Miss-Schweiz wissen, die neuerdings Platten auflegt und durch ihren Titel für ein ausverkauftes Haus sorgen soll. Mit der Realität der meisten DJanes hat das aber wenig zu tun.

«Viele der Werbe-Flyer für Partys sind unglaublich sexistisch», kritisiert Mithras N. Leuenberger, wie die DJane mit bürgerlichem Namen heisst. Obwohl sie sich seit Jahren mit der Sexualisierung von Frauen in der Partyszene befasst, machen sie solche Bilder immer wieder wütend: «Weil diese Art Werbung viele Frauen abstösst, versuchen die Veranstalter die Überzahl der Männer durch Sonderangebote für Ladies auszugleichen. Dabei würde es

genügen, Flyer so zu gestalten, dass sie Frauen und Männer gleichermaßen ansprechen.» Anti-Sexismus ist ein fester inhaltlicher Programmpunkt von rubinia djanes. Die erste DJ-Schule für Frauen, die auch ein Netzwerk für DJanes bildet, sucht deshalb regelmässig das Gespräch mit Party-Veranstaltern und macht darauf aufmerksam, wie solche Werbung auf Frauen wirkt. Sexistische Werbung diskriminiert aber nicht nur Frauen, ist Leuenberger überzeugt, sondern rückt auch die angesprochenen Männer in ein schlechtes Licht: «Der Mehrheit der Männer wird solche Werbung genau so wenig gerecht.» Leuenbergers Engagement für eine positive Wahrnehmung von Frauen in der Party-Szene ist immer wieder von Erfolg gekrönt.

Allen Zweifeln zum Trotz

Im vergangenen Jahr wurde ihr Projekt mit dem Gleichstellungspreis beider Basel ausgezeichnet. Seit 2003 arbeitet Leuenberger mit viel Leidenschaft für ihre Schule. «Ein Fernsehbericht über DJane-Kurse hatte mich dazu inspiriert, in Basel eine DJ-Schule nur für Frauen zu gründen», erzählt sie. So sehr sie die Idee reizte, so schnell kamen die ersten Zweifel. Als ihr die Argumente dagegen ausgingen und ihre beste Freundin noch immer begeistert war von der Idee, machte sie sich an die Arbeit. «Das ist wohl nicht ganz untypisch für Frauen», meint die DJane, «wir konzentrieren uns häufig auf potentielle Probleme und verpassen aus Angst zu scheitern Chancen.»

Dass es mit dem Selbstvertrauen hapert, beobachtet sie auch immer wieder in ihren Kursen. «Wenn ich in einem Kurs in der Vorstellungsrunde nach Erfahrungen frage, stellen sich viele Teilnehmerinnen

als blutige Anfängerinnen vor. Sobald wir uns dann länger unterhalten, stelle ich fest, dass viele bereits mehr Erfahrung haben, als ihnen selbst bewusst zu sein scheint.» Jungs hingegen stellen sich bei gleichen Voraussetzungen häufig selbstbewusst in der Rolle des künftig erfolgreichen DJs vor. Mit ihrer DJane-Schule will Leuenberger Gegensteuer geben.

Das Handwerk lehren

In den Kursen lernen die Teilnehmerinnen zunächst die technischen Aspekte der DJane-Tätigkeit. «Viele Frauen wird unterstellt, sie hätten von Technik keine Ahnung. Wenn sie an ein Set kommen, nimmt «Mann» ihnen alles aus der Hand. Viele sind es auch aufgrund ihrer typische Mädchensozialisation gewohnt, diesen Bereich an Männer abzugeben», sagt Leuenberger. Darum findet sie es wichtig, dass eine DJane ihre Arbeitsinstrumente – also die Plattenspieler und das dazugehörige Equipment – selbstsicher aufstellen kann. Dann stehen Musiktheorie, Improvisationslehre und die Geschichte der DJ-Bewegung auf dem Programm. Am meisten Raum gibt sie aber praktischen Übungen. Dazu gehören Hörübungen genauso wie das Erlernen von konkreten Fertigkeiten, wie dem Mixing, also dem Gestalten von Übergängen und dem Aufbau eines gekonnten DJ-Sets. Neuerdings gibt es auch Scratching- und Beatjuggling-Kurse, die Eva Herrmann alias «Die J Solution» leitet. Wenn die Grundlagen erarbeitet sind, heisst es üben, üben, üben. «Viele Frauen sind so sozialisiert, dass sie Kritik als Aufforderung verstehen, etwas aufzugeben», beobachtet Leuenberger. In ihren Kursen schafft sie eine Atmosphäre, die es erlaubt, aus Fehlern zu lernen. Der Erfolg, den sie seit acht Jahren hat, gibt ihr Recht. So wurde das Projekt etwa von der Christoph Merian Stiftung Basel unterstützt und mit dem Jugendmedienpreis «Rote Zora» des eidgenössischen Büros für die Gleichstellung von Frau und Mann prämiert. Solche Anerkennung bestärkt Leuenberger in ihrer Arbeit.

«Die Auszeichnung mit dem Gleichstellungspreis beider Basel im letzten Jahr ist auch aus finanziellen Gründen sehr wichtig», betont Leuenberger, als sie von einem weiteren Preis erzählt. Als Projektleiterin steckt sie unglaublich viel Zeit und Energie in die Schule, nicht selten reicht es trotzdem nicht für eine vernünftige Entlohnung. «Wenn es auf eine Party zu geht oder neue Kurse ausgeschrieben werden, arbeite ich oft über zwölf Stunden am Tag.» Dass es nicht für ein Leben in Saus und Braus reicht, wurmt sie nicht, etwas mehr finanzielle Sicherheit wünscht sie sich aber schon. Es sei nicht einfach gewesen zu lernen, für ihre Arbeit auch Geld zu verlangen. «Vor knapp zehn Jahren habe ich realisiert, dass ich neben all den anderen, wechselnden Tätigkeiten konstant als DJane und Party-Veranstalterin gearbeitet habe. Dies war somit schon lange nicht mein Neben- sondern mein Hauptberuf», erzählt sie. Mit dem Projekt der DJane-Schule hat sie dann den Sprung in die Professionalität gewagt.

Learning by Doing

Dazu gehört auch, dass sie bei der Leitung der als Verein verfassten Schule von einem ehrenamtlichen Vorstand unterstützt wird. «Das Wissen, wie man ein solches Gremium leitet, erarbeite ich mir nach und nach.» Wie so vieles in diesem Abenteuer sei auch das «Learning by Doing». «Bei Männern beobachte ich oft, dass sie für gemeinsame Interessen problemlos zusammenspannen können, auch wenn sie privat wenig miteinander anfangen können.» Frauen könnten sich da etwas abschauen und lernen, nicht jede Disharmonie persönlich zu nehmen. «Man sollte Beziehungen zu anderen Frauen nicht von emotionalen Befindlichkeiten abhängig machen», zieht sie lachend Bilanz. Auch wenn es darum geht, selbstbewusst Raum einzunehmen und Netzwerke zu nutzen, könne man einiges lernen von Männern.

«Wir konzentrieren uns häufig auf potentielle Probleme und verpassen aus Angst zu scheitern Chancen.»

«Vielen Frauen wird unterstellt, sie hätten von Technik keine Ahnung. Wenn sie an ein Set kommen, nimmt ‹Mann› ihnen alles aus der Hand.»

Sie selbst hatte bereits als Kind ein Flair dafür, alle möglichen Dinge auseinanderzunehmen und wieder zusammzusetzen. Zusammen mit ihrer Begeisterung für Musik war dies der Grundstein ihrer Karriere als DJane. Bereits als junges Mädchen begann sie im Basler Jugendtreff «Sommercasino» aufzulegen, bald folgten Engagements in Basler Clubs und über die Region hinaus. «Gleichzeitig wurde ich als Teenager politisiert, im Vordergrund standen dabei soziale Gerechtigkeit und Gleichstellungsfragen.» Als Autodidaktin hat sie angefangen, sich mit feministischer Literatur auseinanderzusetzen: «Mich hat vor allem das Community-Denken aus den USA beeindruckt.» rubinia djanes ist deshalb auch eine Vernetzungsmöglichkeit für Plattenlegerinnen. «Es gibt unglaublich viele DJanes, und dennoch fällt es vielen schwer, auch nur drei zu nennen», sagt Leuenberger. Das liegt nicht zuletzt daran, dass Musikerinnen in entsprechenden Fachzeitschriften klar untervertreten sind. Als Beispiel nennt Leuenberger das grösste deutsche HipHop-Magazin JUICE, das zweimal im Monat erscheint: «In über 120 Ausgaben war die Titelstory nur vier Mal einer Rapperin gewidmet, die somit auf dem Cover abgebildet war. Seit über zehn Jahren wird durch die Redaktion ein ‹Album des Monats› auserkoren, noch nie wurde dabei die Platte einer Frau gewählt.» Auch an dieser Front ist sie aktiv. Als die deutsche Fachzeitschrift „DJ-Magazine“ neu lanciert wurde, hat sie mit einem der Redaktoren ein langes Gespräch geführt. Mit dem Ergebnis, dass in jedem Heft ein Artikel über das Schaffen einer Frau im Musikbusiness publiziert wurde. Denn Frauen werden in der Szene mehr und mehr nicht nur als Sujets für Werbung wahrgenommen. Auch dank dem Engagement und der Hartnäckigkeit von Mithras N. Leuenberger.

Mehr unter: www.rubinia-djanes.ch

Anna Chudozilov, lic.phil., arbeitet als Redaktorin bei «NZZ Campus».

Europas beste Dichterschlachtenbummlerin

Anna Chudozilov

Auf der Bühne kämpft Lara Stoll mit Worten um die Anerkennung des Publikums – und meistens gegen Männer. Die 24-jährige Ostschweizerin behauptet sich mit ihrem flotten Mundwerk aber mühelos in der Männerdomäne.



Lara Stoll ist nicht die berühmteste Dichterin Europas, aber seit sie im letzten Jahr die erste «Slam-Poetry»-Europameisterschaft gewonnen hat, kann sie sich guten Gewissens als beste lebende Dichterin des Kontinents bezeichnen. Seit bald sieben Jahren misst sich die 24-Jährige regelmässig mit anderen Dichtern und Dichterinnen an sogenannten «Poetry-Slams» (Dichterwettstreit oder Dichterschlacht). Dabei gilt es innerhalb weniger Minuten das Publikum mit einem selbstverfassten Text zu begeistern – und bei der Bewertung besser abzuschneiden als die übrigen Teilnehmer. Ob eine Geschichte oder ein Gedicht vorgetragen wird, ist egal. Ob der Text witzig, sarkastisch oder nachdenklich ist, spielt ebenso keine Rolle. Aber den Vortragenden muss es gelingen, das Publikum zu packen und zu fesseln, mit rhetorischen Tricks und ausgefeilten Vortragetechniken in den Bann zu schlagen. Meistens vergeben die Zuschauerinnen und Zuschauer den «Slammern» Punkte auf einer Skala von 1 bis 10. Johlen, Buh-Rufe, Jubel und im besten Fall tosender Applaus begleiten die Bewertung.

«Das Feedback ist sehr unmittelbar und zuweilen knallhart», erzählt Stoll. Als sie zum ersten Mal als Zuschauerin an einem Slam war, hatte sie sich prächtig amüsiert. Sie beschloss sogleich, sich bei der nächsten Gelegenheit selbst als «Slam-Poetin» auf die Bühne zu stellen. «Das erste Mal war ich richtig schlecht», erinnert sie sich. Doch die Niederlage hat sie nicht abgeschreckt, sondern im Gegenteil erst recht ihren Ehrgeiz geweckt. Sie schrieb immer wieder neue Texte, arbeitete sich so lange an den Worten ab, bis ihre Geschichten die Gunst des Publikums eroberten. Neben zahlreichen «Slams» im In- und Ausland hat sie im September 2010 die erste «Slam-Poetry»-Schweizermeisterschaft für sich entschieden, im April 2011 wurde sie mit dem Appenzeller Kleinkunstpreis «De goldig Biberflade» ausgezeichnet. «Die vielen Titel sind keine Garantie dafür, dass ein Text gut ankommt.» Sie weiss aber inzwischen auch, dass nach schlechten Feedbacks wieder gute kommen.

Vor zwei Jahren hat sich Stoll selbständig gemacht und lebt seither von ihren Texten. Sie schreibt Kolumnen für die Thurgauer Zeitung, macht sich für das Radio Virus in der Rubrik «Zeile mit Weile» regelmässig Gedanken über Liedzeilen und ihre mehr oder weniger tiefe Bedeutung. Und sie steht oft mehrmals in der Woche vor Publikum und trägt ihre Texte vor. Seit Oktober 2009 ist sie mit ihrer Solo-Show «Hanni, Nanni & ich» unterwegs, wird aber auch für Firmenanlässe, Geburtstage oder Auftritte in Bibliotheken gebucht. «Es läuft ganz gut», zeigt sich Stoll zufrieden. Und zufrieden bis glücklich zu bleiben, das sei ihr einziges wirklich längerfristiges Ziel.

«Wenn Frauen in einem gesonderten Wettbewerb antreten würden, hätte das den Beigeschmack der «zweiten Liga».»

«Ich hole mir meine Inspiration aus dem Alltag, beobachte die Menschen und mache mir Gedanken über alles Mögliche.»

«Meine Eltern waren nicht gerade begeistert, als ich mich nach der Matura und einigen Praktika im Medienbereich für das Leben als «Slam-Poetin» entschied», erzählt Stoll. Doch sie hat ihren Kopf durchgesetzt und ihre Entscheidung nicht bereut. Inzwischen machte sie sich nun doch auf die Suche nach einer passenden Ausbildung. Im Frühling hat sie an der Zürcher Hochschule der Künste die Aufnahmeprüfung für eine Filmbildung bestanden, die sie im Herbst antreten wird. «Ich merke, dass ich wieder ein bisschen Input für meinen Kopf brauche», lacht sie. Dass ihr die Ideen ausgehen könnten, befürchtet sie allerdings nicht: «Ich hole mir meine Inspiration aus dem Alltag, beobachte die Menschen um mich herum und mache mir Gedanken über alles Mögliche, was mir so passiert.»

«Weshalb ich manchmal gerne ein John Deere Traktor 7810 mit Gewicht in der Fronthydraulik wäre» lautet etwa der Titel einer wütenden Abrechnung voller schwarzen Humors, die das Publikum regelmässig mit Lachsalven quittiert. Stoll macht sich dort Gedanken darüber, was sie als Traktor mit all jenen Männern anstellen würde, die ihr in ihrem Leben etwas zu Leide getan haben. «Natürlich arbeite ich mit Verfremdungen, aber hinter «Mario», «Muhammed» oder «Philipp» verbergen sich echte Menschen, denen ich gerne mal gehörig die Meinung sagen wollte», erklärt sie. Ob es hilft, sich alles von der Seele geschrieben zu haben? «Ja. Abgeschlossen ist die Sache aber erst, wenn das Publikum kräftig gelacht hat über die Halunken.»

Persönlichen Abrechnungen ist Stoll also durchaus nicht abgeneigt. Mit der richtigen Mischung aus Humor, Wut und einer scharfen Beobachtungsgabe lässt sich erlittenes Unrecht zu ausgezeichneten Geschichten verarbeiten. Politisch engagiert sind ihre Texte hingegen nur ganz selten: «Ich sehe mich als Geschichtenerzählerin, ich will mein Publikum unterhalten und nicht zu einer bestimmten Haltung bewegen.» Als «Slam-Poetin» bewegt sie sich in einer Männerdomäne. Allerdings habe sie das nie mit dem Anspruch gemacht, als Frau etwas zu beweisen, betont Stoll. Sie fühlt sich ausgesprochen wohl unter den vielen Männern, auch wenn sie sich über mehr Frauen auf den Bühnen freuen würde. «Vielleicht lassen sich Frauen im Schnitt schneller entmutigen, wenn sie bissige Kritik einstecken müssen», vermutet sie als einen der Gründe dafür, dass nur etwa 10 bis 20% der «Slammer» weiblich sind. Ein weiterer Grund liege wohl darin, dass Frauen häufiger ernsthaftere und intimere Texte vortragen und weniger auf Klamauk setzen. «Da nimmt man Ablehnung schneller auch persönlich.» Von getrennten Wettbewerben für Frauen und Männer hält sie hingegen gar nichts: «Wenn Frauen in einem gesonderten Wettbewerb antreten würden, hätte das den Beigeschmack der «zweiten Liga». Für mich wäre das eine Diskriminierung.» Schliesslich hat sie als amtierende Schweizer- und Europa-meisterin, die sich immer wieder im direkten Wortgefecht gegen unzählige Konkurrenten durchgesetzt hat, die Männer bisher auch so ganz gut in Schach gehalten.

Anna Chudozilov, lic.phil., arbeitet als Redaktorin bei «NZZ Campus».

Eigentlich

Ein Text von Lara Stoll

Eigentlich

ist eigentlich ein anderes Wort für im Grunde genommen, aber im Grunde genommen sagt man im Grunde genommen viel weniger als eigentlich. Wieso eigentlich?

Eigentlich

ist «im Grunde genommen» ja gar kein anderes Wort für eigentlich, eigentlich sind es drei Wörter obwohl man «im Grunde genommen» im Grunde genommen nur als ein Wort wahrnimmt.

Eigentlich

klingt das logisch.

Im Grunde genommen

ist «eigentlich» auch ein ziemlich kontradiktorisches Wort.

z.B. Wenn ich sage:

«Eigentlich geht's mir gut» heisst das eigentlich, dass es einem im Grunde genommen – wegen des «Eigentlichs» eben –gar nicht gut geht, sondern eigentlich schlecht, sonst würde man ja sagen: «Mir geht's gut».

Eigentlich

voll blöd.

Bis jetzt ist das

«eigentlich» also widersprüchlich und eigentlich ein anderes Wort für «im Grunde genommen», wobei es aber eigentlich mehr Verwendung als im Grunde genommen findet.

Woraus aber

besteht eigentlich das Wort «eigentlich»? Im Grunde genommen aus «eigen» und «tlich». «Eigen» ist uns im Grunde genommen bekannt, «speziell», «ausgefallen», «besonders».

Mit «tlich» ist

das schon schwieriger, «tlich» ist ja eigentlich die Endung von vielen Adjektiven, z.B. «freundschaft-tlich»

Wenn man das Wort

anders auseinander nimmt – also in «Ei» und «gentlich» – könnte «gentlich» im Grunde genommen irgendwas mit Genen zu tun haben. Dann sieht die Sache eigentlich wieder ganz anders aus.

Man kann es aber

auch «eig» und «entlich» trennen. «Eig» kenn ich jetzt eigentlich nicht, aber wenn man «entlich» hört, denkt man im Grunde genommen sofort an «endlich» aber das schreibt man ja mit «d».

Naja ist ja

eigentlich auch egal.

Man kann also

sehen, dass «eigentlich» im Grunde genommen ein ziemlich vielschichtiges Wort ist. Wir könnten das ganze Spiel jetzt eigentlich auch noch mit «im Grunde genommen» durchgehen. Aber eigentlich ist ja «Eigentlich» der Titel dieses Texts.



«Die unglaubliche Reise der total verrückten Lara»

heisst die CD von Lara Stolls erstem Solo-Programm, ein unterhaltsam produziertes Hörbuch, das die Grenzen zwischen Hörspiel und Bühnenliteratur verwischt.

Information und Bestellung: www.larastoll.ch

Ausgewählte Literatur zum Schwerpunktthema

Choix de publications sur le thème principal

- Ahrens, Julia: **Going Online, Doing Gender**. Alltagspraktiken rund um das Internet in Deutschland und Australien. Bielefeld: Transcript, 2007.
- Artmann, Michaela: **Wer verdient denn nun die Brötchen?! Jugendliche planen ihre Familienrollen**. Bielefeld: Kleine Verlag, 2007. Wissenschaftliche Reihe; Bd. 162. EBG Uv 96
- Baer, Susanne / Lepperhoff, Julia (Hg.): **Gleichberechtigte Familien: wissenschaftliche Diagnosen und politische Perspektiven**. Bielefeld: Kleine Verlag, 2007. EBG U 33
- Baer, Susanne / Smykalla, Sandra / Hildebrandt, Karin (Hg.): **Schubladen, Schablonen, Schema F: Stereotype als Herausforderung für Gleichstellungspolitik**. München: Kleine Verlag, 2009. EBG Fr 143
- Ballarin, Jérôme: **Travailler mieux pour vivre plus: comment concilier vie professionnelle et vie familiale?** Paris : Editions Nouveaux Débats Publics, 2010. EBG Uv 109
- Bürgisser, Margrit: **Vereinbarkeit von Beruf und Familie – auch für Männer. Herausforderungen, Probleme, Lösungsansätze**. Bern: hep-Verlag, 2011. EBG Uv 111
- Bürgisser, Margrit: **Beruf und Familie vereinbaren – aber wie? Väter erzählen**. Bern: hep-Verlag, 2011. EBG Uv 112
- Cornelissen, Waltraud / Stürzer, Monika / Roisch, Henrike / Hunze, Annette: **Geschlechterverhältnisse in der Schule**. Leske & Budrich, 2003. EBG Na 038
- Cornelissen, Waltraud / Brandt Oliver: **Berufsfindung in einer geschlechterkodierte Welt**. In: Zeitschrift für Frauenforschung & Geschlechterstudien, Heft 4/2004, S. 21–38.
- Delhaye, Christine [et al.]: **Etude des représentations des jeunes par rapport à leur avenir professionnel et à leur future conciliation vie familiale – vie professionnelle**. Liège: Ecole de Gestion de l'Université de Liège. EBG Qb Uv 68
- Deslaurier, Jean-Martin [et al.]: **Regards sur les hommes et les masculinités: Comprendre et intervenir**. Québec: Presses de l'Université Laval, 2010. EBG Fm 42
- Dines, Gail: **Pornland. How Porn has hijacked our Sexuality**. Boston: Beacon Press, 2010. EBG Osp 46
- Eidg. Koordinationskommission für Familienfragen EKFF: **Zeit für Familien**. Beiträge zur Vereinbarkeit von Erwerbs- und Familienalltag aus familienpolitischer Sicht. Bern: EKFF, 2004. www.ekff.admin.ch/content.php?ekff-1-4-tbl_1_22 EBG Uv 071
- Commission fédérale de coordination pour les questions familiales COFF: **Du temps pour les familles, ou: Comment concilier vie familiale et vie professionnelle: Le problème vu sous l'angle de la politique familiale**. Berne: COFF, 2004. www.ekff.admin.ch/content.php?ekff-2-4-tbl_2_22 EBG Uv 072
- Commissione federale di coordinamento per le questioni familiari COFF: **Il tempo richiesto dalle famiglie, ovvero: La conciliabilità tra vita familiare e vita professionale dal punto di vista della politica familiare**. Berna: COFF, 2004. www.ekff.admin.ch/content.php?ekff-3-4-tbl_3_22 EBG Uv 073
- Eisenmann, Andrea: **Die Dimension Geschlecht in der Schule und ihre Wirkung auf die Selbstkonzepte Jugendlicher**. Linz: Trauner, 2009.
- Evangelische Frauen Schweiz EFS, Schweizerischer Katholischer Frauenbund SKF: **Väter: Eine Spurensuche jenseits patriarchaler Muster**. Interlaken: Schlaefli&Maurer, 2009. EBG Qb Mev 7
- Gesterkamp, Thomas: **Die neuen Väter zwischen Kind und Karriere**. Opladen; Farmington Hills: Budrich, 2010. EBG Mev 21
- Grünewald, Elisabeth: **Faule Jungen, strebsame Mädchen? Wie Geschlechterunterschiede in den Schulleistungen zu erklären sind**. In: Interdisziplinäres Zentrum für Geschlechterforschung der Universität Bern (Hg.): *genderstudies* 19, Sommer 2011. www.izfg.unibe.ch/content/aktuell/zeitschrift_genderstudies/index_ger.html
- Haaf, Meredith / Klingner, Susanne / Streidl, Barbara: **Wir Alphamädchen**. Warum Feminismus das Leben schöner macht. Hamburg: Hoffmann und Campe, 2008. EBG Fea 112
- Häseli, Helene: **Eine Reise zu den starken Kindern: zum kreativen Umgang mit Mädchen- und Knabenrollen**. Zürich: Verlag Pestalozzianum, 2007. EBG Mg 57

- Hesse, Franka: **Die Geschlechterdimension von Weblogs: Inhaltsanalytische Streifzüge durch die Blogosphäre.** In: kommunikation@gesellschaft 9, 1, 2008. Verfügbar unter / Disponible sur: www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B1_2008Hesse.pdf
- Hilkens, Myrthe: **McSex: die Pornofizierung unserer Gesellschaft.** Berlin: Orlanda, 2010. EBG Os 56
- Hollstein, Walter / Matzner, Michael (Hg.): **Soziale Arbeit mit Jungen und Männern.** München; Basel: E. Reinhardt, 2007. EBG Sa 85
- Huger, Kai-Uwe (Hrsg.): **Digitale Jugendkulturen.** Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010
- Kelly, Deirdre M. /Pomerantz, Shauna /Currie, Dawn, H.: **“No boundaries?” Girls’ interactive online learning about femininities.** In: Youth and Society, Vol. 38, 2006, S. 3–28.
- Krok, Isabelle / Zerle, Claudia / Rauschenbach, Thomas: **Junge Männer und Familie.** In: FamPra.ch, 2009, S. 972–990. EBG/Zs
- Lübke, Valeska: **CyberGender. Geschlecht und Körper im Internet.** Königstein/Taunus: Ulrike Helmer Verlag, 2005. EBG Km 90
- L’Associazione Dialogare-Incontri: **Uomo Lavoro Paternità.** La promozione delle pari opportunità in una prospettiva maschile. Lugano-Massagno: Edizioni Associazione Dialogare-Incontri, 2009. EBG Uv 102
- Lück, Detlev: **Der zögernde Abschied vom Patriarchat: der Wandel von Geschlechterrollen im internationalen Vergleich.** Berlin: Edition Sigma, 2009.
- McRobbie, Angela: **Top Girls.** Feminismus und der Aufstieg des neoliberalen Geschlechterregimes. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2010. EBG M 027
- Mühling, Tanja / Rost, Harald (Hg.): **Väter im Blickpunkt: Perspektiven der Familienforschung.** Opladen/ Farmington Hills: Barbara Budrich, 2007. EBG Mev 16
- Pahud, Stéphanie: **Petit traité de désobéissance féministe.** A l’usage de celles et ceux qui ne viennent ni de Mars, ni de Vénus. Lausanne [...]: Arttesia, 2011.
- Pro Familia (Hg.): **Was Männer wollen!** Studie zur Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Bern: Pro Familia Schweiz, 2011. EBG Qb Uv 67
- Pro Familia (Hg.): **Die Rollen der Väter = Les rôles des pères.** Bern. Pro Familia Schweiz, 2005. EBG Qb Mev4
- Reithel, Jürgen: **Die Stilisierung des Geschlechts: jugendliche Lebensstile, Risikoverhalten und die Konstruktion von Geschlechtlichkeit.** Weinheim; München: Juventa Verlag, 2005. EBG Esv 67
- Possinger, Johanna: **Vereinbarkeit von Vaterschaft und Beruf.** Eine Analyse betrieblicher Hindernisse. Berlin: Institute of Social Science, Humboldt-Universität zu Berlin, 2010. EBG Qb Uv 64
- Schwiter Karin: **Lebensentwürfe.** Junge Erwachsene im Spannungsfeld zwischen Individualität und Geschlechternormen. Frankfurt am Main: Campus, 2011. EBG U 42
- Steiner, Olivier: **Neue Medien und Gewalt.** Überblick zur Forschungslage hinsichtlich der Nutzung neuer Medien durch Kinder und Jugendliche und der Wirkung gewaltdarstellender Inhalte. Bern: Bundesamt für Sozialversicherungen BSV. In: Beiträge zur sozialen Sicherheit: Nr. 4/09, S. 1–74.
- Tillmann, Angela: **Identitätsspielraum Internet.** Lernprozesse und Selbstbildungspraktiken von Mädchen und jungen Frauen in der virtuellen Welt. Weinheim: Juventa-Verlag, 2008.
- Walter, Natasha: **Living Dolls.** Warum junge Frauen heute lieber schön als schlau sein wollen. Frankfurt am Main: Krüger, 2011. EBG Fe 45
- Wehner, Nina [et al.]: **Männlichkeit und Familiengründung zwischen Persistenz und Wandel.** In: FamPra.ch. 11(2010), Hs. 2, S. 295–314. EBG/Zs
- Welzer-Lang, Daniel / Gaudron Zaouche, Chantal (Hg.): **Masculinités état des lieux.** Toulouse: Editions érès, 2011. EBG Fm 41
- Wentzel, Wenka: **Die Berufsorientierung von Schülerinnen in der Altersentwicklung.** In: Zeitschrift für Frauenforschung und Geschlechterstudien, Heft 1 / 2007, S. 88–109. EBG Zs

Publikationen mit der Signatur EBG können Sie in der Dokumentationsstelle des Eidgenössischen Büros für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG ausleihen.

Auskunft: dokumentation@ebg.admin.ch, Tel. 031 322 92 79.

Öffnungszeiten: Mo, Mi, Do 9–12 oder auf Anfrage.

www.ebg.admin.ch > Dokumentation > Dokumentationsstelle

Les publications assorties de la cote EBG peuvent être empruntées au Centre de documentation du Bureau fédéral de l’égalité entre femmes et hommes BFEG.

S’adresser à: dokumentation@ebg.admin.ch, Tél. 031 322 92 79.

Heures d’ouverture: lundi, mercredi, jeudi de 09h00 à 12h00, ou sur rendez-vous.

www.ebg.admin.ch > Documentation > Centre de documentation

Links

www.disg.lu.ch/plattform_gesellschaftsfragen-3

Dokumentation der Plattform Gesellschaftsfragen vom 23. Februar 2011 zum Thema «Zwischen Selbstbestimmung und gesellschaftlichen Erwartungen – Geschlechterrollen im Wandel», organisiert von der Fachstelle Gesellschaftsfragen Luzern.

[www.av.s.ch/ Aktuell àDetail](http://www.av.s.ch/Aktuell%20Detail)

Externe Evaluation der Fachhochschule Nordwestschweiz zum kantonalen Gendertag des Kantons Basel-Landschaft. Dieser Zukunftstag für Mädchen und Jungs soll Möglichkeiten für geschlechterunabhängige Berufs- und Lebensperspektiven eröffnen.

www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/20/05/blank/key/gleichstellung_und/eintritte_in_berufsbildungen.html

Bundesamt für Statistik BFS: Statistische Daten zur beruflichen Grundbildung von Frauen und Männern in der Schweiz. Die markant geschlechtsspezifische Berufswahl hat sich seit 1990 nur wenig verändert

Feministische Blogs

Vgl. auch den Beitrag von **Kathrin Rönicke** in diesem Heft. Die Kommentare geben die Absichten und Meinungen der BloggerInnen wieder.

<http://maedchenblog.blogspot.de/>

Dieses Blog ist ein offenes feministisches Gemeinschaftsprojekt. Als kritische Antwort auf das, «was ‹normale› Jugend- und Mädchenzeitschriften predigen» wendet es sich vor allem an junge Erwachsene und lädt jede und jeden ein mitzumachen.

<http://genderblog.de/>

Das Genderblog, betrieben von mehreren AutorInnen, ist eines der grössten kollaborativen feministischen Blogs im deutschsprachigen Raum zum Thema Geschlechterforschung, -fragen und -politik.

<http://siekamundblieb.blogspot.com/>

Dieses feministische Kollektiv aus Bern bloggt über «Kulturelles und Politisches, über Feminismus, linke Politik und queere Lebensentwürfe».

<http://fuckbarbie.wordpress.com/>

Femie June aka FF schreibt in ihrem Blog über «Alltagsmärchen, Geschlechterprovokationen und Lügenschichten».

<http://antjeschrupp.com/>

Die Journalistin und Politikwissenschaftlerin sammelt auf ihrem Blog «Notizen rund um die Arbeit der sexuellen Differenz». Unter dem Motto: «Das Gegenteil ist genauso falsch!» schreibt sie zu vielfältigen Themen aus dem Alltag.

<http://maedchenmannschaft.net/>

Auf dieser Seite tauschen sich vor allem junge Feministinnen miteinander aus und notieren «Dinge und Nachrichten, die fröhlich machen oder uns die Nackenhaare aufstellen». Die Maedchenmannschaft ist in Deutschland auch offline, mit Vorträgen, Workshops und auf Podiumsdiskussionen, unterwegs.

Blogs féministes

<http://blog.plafonddeverre.fr/>

Ce blog décrit le sexisme quotidien dans la société française et condamne toutes les formes de la violence.

L'auteure s'appelle «Olympe» et écrit sur «le plafond de verre – qui empêche les femmes d'accéder aux mêmes responsabilités que les hommes».

www.feminisme.ch/static.php?op=qui.htm&npds=1

Portail féministe de la Suisse romande.

www.lesnouvellesnews.fr/

La conviction de cette page: «Donner la parole aux femmes autant qu'aux hommes sur tous les sujets permet d'élargir le champ du politique, du social, de l'économie.»

<http://sisyphe.org/>

«Un site d'information, d'analyse et d'expression féministe, indépendant idéologiquement et financièrement.» Cette page du Québec propose des articles sur différents sujets (la condition des femmes, les rapports de pouvoirs, les biotechnologies, les arts, etc.).

<http://sandrine70.wordpress.com/>

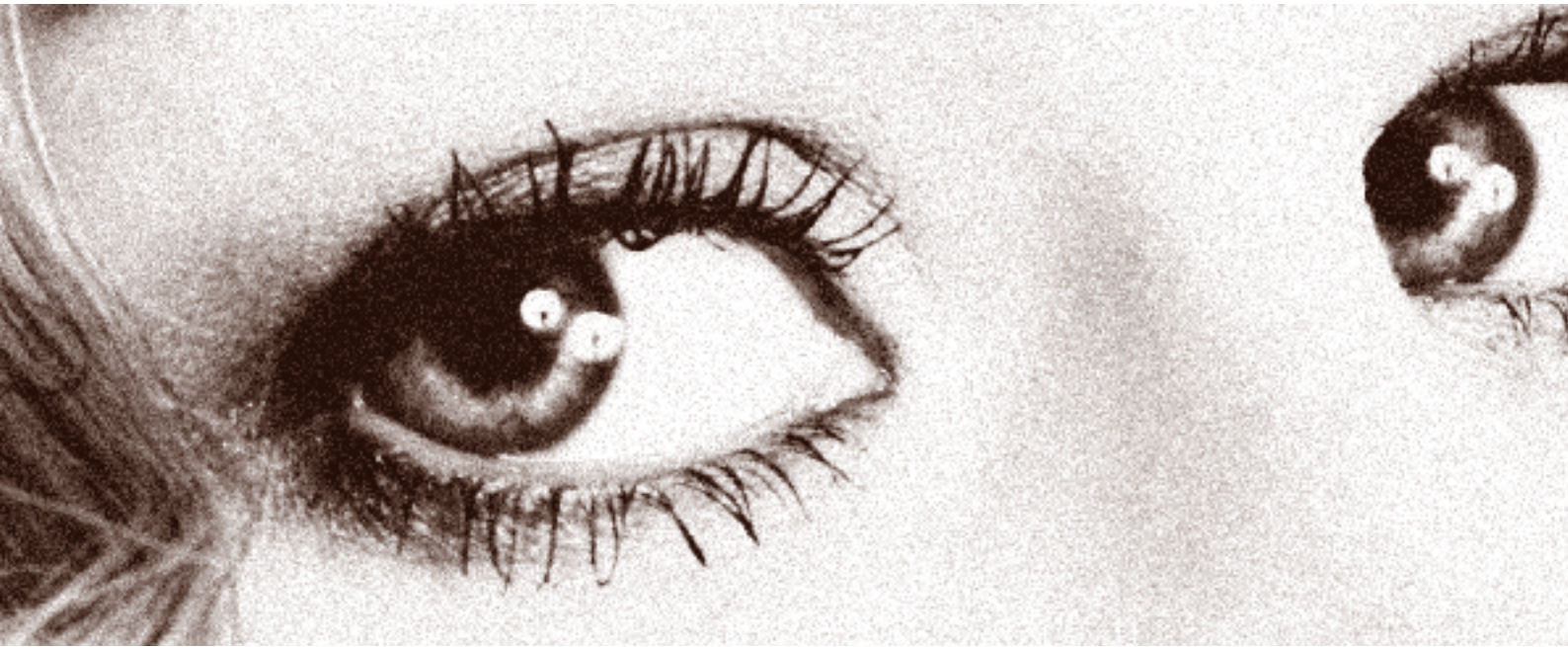
Sur son blog, la journaliste Sandrine Goldschmidt veut «élargir le spectre du visible, parler de celles qui contribuent à la diversité du monde et nourrir la réflexion sur notre monde en y ajoutant un regard de genre».

<http://pelenop.over-blog.com/>

«Pélénop est un groupe de femmes antifascistes. L'objectif de Pélénop est l'amélioration des conditions de vie et la conquête de l'autonomie des femmes par les femmes.»

<http://yfa.awid.org/fr:>

L'Association pour les droits de la femme et le développement (AWID) a créé cette plateforme en 2010. «Elle constitue un espace où les jeunes femmes, qui s'occupent des droits des femmes et des questions d'égalité des genres dans le monde, peuvent interagir, apprendre et partager des informations.»



McSex Die Pornofizierung unserer Gesellschaft

In ihrem aktuellen Buch prangert die Musik-Journalistin Myrthe Hilkens die zunehmende Sexualisierung unserer Gesellschaft an und fordert dazu auf, bewusster und kritischer mit den Medien umzugehen. Die Pornofizierung der Gesellschaft, bei der die mediale Inszenierung von Musik und Mainstreamkultur eine zentrale Rolle spielt, prägt das Selbstverständnis junger Menschen, ihr Körperbewusstsein, ihre Geschlechterbilder sowie ihre Einstellungen zu Liebe und Beziehungen.

■ ■ ■

Can you control your hoe?
(You got a bitch that won't do what you say)
You can't control your hoe?
(She hardheaded, she just won't obey)
Can you control your hoe?
(You've got to know what to do, and what to say)
Listen, you got to put that bitch in her place
Even if it's slapping her in her face
You got to control your hoe
Can you control your hoe?

Snoop Dogg, »Can You Control Yo Hoe«, R&G
(Rhythm & Gangsta): The Masterpiece

Will deine Hure nicht hören? Zeigt sie keinen Respekt vor dir, ihrem Pimp Daddy? Say what!? Das kann ja wohl nicht wahr sein. Der Rapper Snoop Dogg empfiehlt: Zur Not schlägst du sie ins Gesicht, aber Sorge dafür, dass sie auf dich hört. Ein richtiger Zuhälter lässt nicht zu, dass er gefickt wird.

Da sitze ich dann, mit einem Kopfhörer auf den Ohren und einem Schreibblock vor der Nase. Musikjournalistin bei oor (einer niederländischen Musikzeitschrift), ein Jugendtraum, der wahr wird.

Schon seit meiner frühen Pubertät hält mich Hip-hop in seinem Bann. Eine kreative Subkultur, in der die Jugend weltweit dieselbe Sprache spricht. Ein Genre, das sich schon jahrzehntelang zu erneuern weiß und das Rebellion als ein hohes Gut ansieht. Eine Musikrichtung, die für mehr steht als pumpende Beats. Hip-hop symbolisiert für mich, gegen den Strom zu denken, politischen Protest, Widerstand und eine Anti-Establishment-Haltung. Jede Generation kennt ein Protestgenre, meine Eltern hatten Bob Dylan und Tom Lehrer, und ich habe The Coup und KRS One.

Zwölf Jahre nachdem ich meine ersten Songanalysen machte, schreibe ich als freie Journalistin Kritiken für eine der bedeutendsten Musikzeitschriften der Niederlande. 2005 ist Snoop Dogg an der Reihe. Ich höre dem Text andächtig zu, der in meine Ohren hereinströmt.

»This is what you made me do/ I really didn't want to put hands on you/ But bitch you playin' with fire/ I'm so sick and tired/ Of loud mouth bitches like you.«

Bereits seit einiger Zeit dominieren in der Mainstream-Hiphopkultur Texte und Bilder, in denen Rapper, Zuhälter oder Pimps die Chefs sind und Frauen, Huren oder Hoes vor allem als unterwürfige, wesenlose Objekte dienen, deren höchstes Ziel ist, den mit Gold behangenen Herren mit ihren sexy Körpern gefällig zu sein. Dieses äußerst konservative Männer-/Frauenbild findet ziemlich kritiklos eine Bühne und ein dazugehöriges (junges) Publikum. Musiksender wie mtv, viva oder der niederländische Sender tmf zeigen sich mehr als bereit, ihre Abendprogrammgestaltung mit Videoclips von Regisseuren vollzustopfen, die fast alle auf dasselbe Konzept zurückgreifen. Knapp bekleidete Damen, eine überdurchschnittlich hohe Anzahl an umoperierten Brüsten, fliegende Dollarscheine, Schmuck und starke Männer. Als ob die Videoproduzenten uns erzählen wollten, dass Ruhm, Geld und Bewunderung diejenigen erwartet, die schön, sexy und willig sind. In manchen Videos liegen Frauen in Stringtangas auf ihrem Bauch und wackeln mit dem Hintern. Dann ist da die kräftige Männerhand, die auf kecke Pobacken klatscht, um dem Lustobjekt anschließend im Tausch für erbrachte Dienste Geld zuzuwerfen.

Ist dies, genau wie der Stangentanz, die große Anzahl Brustvergrößerungen und kosmetischer Schamlippenkorrekturen, das Besuchen von Stripclubs und halb betrunken deine Brüste im Fernsehen zu zeigen, das Ergebnis hart erkämpfter sexueller Freiheit? Oder gerade eine Rückkehr zu überholten Ansichten und Machtverhältnissen? Jedenfalls scheint es eine kommerzielle Hitformel zu sein, denn auch »Kreative« außerhalb der Hip-hopkultur machen begierig von der Huren und-Zuhälter-Bling-Bling-Formel Gebrauch. »Pimp« ist das neue Modewort. Autos, Studentenzimmer, Stadtbezirke, Kloschüsseln, Internetprofile und Landstreicher, alles kann und muss gepimpt werden. Dass die beliebte Kultur Tentakel hat, die bis zu scheinbar unmöglichen Stellen vordringen, zeigt sich, als selbst der niederländische Sender Evangelische Omroep versucht, das Wort »Pimp« in sein Programm zu packen. Letztendlich schiebt MTV dem jedoch einen Riegel vor, der Musiksender gibt das erfolgreiche Pimprezept nicht einfach so aus den Händen.

Snoop Dogg, die fleischgewordene Ikone des Neunzigerjahre-Gangsta-Raps, trompetet seine dubiosen Ratschläge immer noch in mein Ohr. In meiner Kritik über sein Album erwähne ich schließlich nicht den soundsovielten Fall von Frauenfeindlichkeit. Aber am liebsten würde ich das Geschwätz über verwandte Samples, Einflüsse aus dem Funk oder gelungene Produktionen überspringen und in zweihundertfünfzig Wörtern erklären, warum ich die Nase voll habe von Snoop und Snoop-artigen. Von den Texten, aus denen die Frau als Untermensch hervorpurzelt. Auch von den Texten und Bildern, die den Mann als einen Affenartigen darstellen, einen hirnlosen Herrscher, eine cartooneske Figur, nur interessiert an Beinen, Pobacken und Brüsten. Und von dem kompletten Mangel an Kreativität und Erneuerungsdrang unter den Videoclipproduzenten und Programmgestaltern. Ich bin ganz offiziell Pimp-und-Hoe-müde. ■ ■ ■

.....

«Ist die grosse Anzahl Brustvergrößerungen und kosmetischer Schamlippenkorrekturen [...] das Ergebnis hart erkämpfter sexueller Freiheit?»

In der Rubrik «Passagen» finden Sie Leseproben aus literarischen oder essayistischen Texten, die wir empfehlen. Viel Vergnügen bei der Lektüre!

«Es ist Zeit
für eine neue
sexuelle
Revolution.»

■ ■ ■ Die sexuelle Revolution ist unvollendet geblieben. In den Jahrzehnten nach dem kulturellen Umbruch haben die Protestkinder von damals, die Babyboomer, das Thema sowohl inhaltlich als auch künstlerisch eher vernachlässigt und vor allem dem Kommerz überlassen. Die Kommerzialisierung und Medikalisierung der Sexualität und des menschlichen Körpers – Viagrapillen für den »nicht leistungsstarken Mann«, neue Brüste für das unsichere Mädchen etc. – ist nichts, was den sonst so verdienstvollen medizinischen Fortschritt besonders auszeichnet. Freiheit scheint sich auf dem Gebiet der Sexualität in Gleichgültigkeit verwandelt zu haben. Es geht doch beim Sex um einen selbst, um den eigenen Körper, die eigenen Grenzen beziehungsweise das eigene Verlangen, aber auch um den anderen, den man im Internet sucht, mit dem man zwischen den Laken liegt. Und wenn man dies berücksichtigt, scheint mir Gleichgültigkeit ein Phänomen zu sein, das wir nicht wollen können.

Bestimmte Musikvideos haben einen negativen Einfluss auf Jugendliche, so wie auch der komplett freie Zugang zu allen (un-)denkbaren sexuellen Abweichungen und grenzüberschreitenden Genres im Internet einen Einfluss haben. Auch der Make Me Beautiful-Trend hat einen negativen Einfluss, genauso wie die pornografische Bildkultur in Werbung und Fernsehen, die vollständige Kommerzialisierung von Sex sowie die Aufrechterhaltung ungleicher Verhältnisse zwischen Männern und Frauen.

Die Gleichgültigkeit, die bei Eltern, im Bildungswesen und in der Politik herrscht (aus Angst davor, als konservativ oder schulmeisterlich hingestellt zu werden), sollte ersetzt werden durch eine Grundhaltung von Engagement sowie durch eine Kultur, die Gleichberechtigung propagiert und ein weniger unerträgliches und unrealistisches Frauenbild vertritt. Sex und Liebe sollten in den Medien wieder öfter miteinander verbunden werden. Es ist, kurz gesagt, Zeit für eine neue sexuelle Revolution.

Aus: Myrthe Hilkens: *McSex. Die Pornofizierung unserer Gesellschaft.* © 2010 Orlanda Frauenverlag GmbH, Berlin. S.11–13 /197–198. Wir danken dem Verlag für die Abdruckgenehmigung.



Myrthe Hilkens
McSex.
Die Pornofizierung
unserer Gesellschaft.
Orlanda Frauenverlag
GmbH, Berlin. 2010

Informationen der EKF

Informations de la CFQF

Informazioni della CFQF

Vernehmlassungsstellungen nahmen der EKF

Bei der Gesetzgebung werden viele Entschiede getroffen, die für die Gleichstellung von Frauen und Männern wichtig sind, z.B. im Familienrecht oder bei den Sozialversicherungen. Die EKF nimmt im Rahmen von Vernehmlassungen regelmässig Stellung zu solchen Gesetzesvorhaben. Sie stellt Forderungen aus Gleichstellungssicht und rückt in den Vordergrund, was für die Rechte der Frauen von Bedeutung ist.

Aktuelle Stellungnahme

Parlamentarische Initiative: Verfassungsbasis für eine umfassende Familienpolitik (März 2011)

Alle Vernehmlassungsstellungen sind einsehbar unter: www.frauenkommission.ch > Dokumentation > Stellungnahmen

Prises de position de la CFQF

De nombreuses décisions prises sur le plan législatif, par ex. en matière de droit de la famille ou d'assurances sociales, ont un impact considérable sur l'égalité entre femmes et hommes. L'évaluation de lois fédérales, d'ordonnances, de rapports, etc. dans le cadre des procédures de consultation est une tâche importante de la CFQF. Elle examine dans quelle mesure ils auront un tel impact et formule des propositions, afin qu'il y soit mieux tenu compte de l'égalité.

Prise de position actuelle

Initiative parlementaire: Politique en faveur de la famille. Article constitutionnel (mars 2011)

Toutes les prises de position de la CFQF sont disponibles sous: www.comfem.ch > Documentation > Prises de position

Pareri della CFQF

Durante le procedure legislative vengono prese molte decisioni importanti per la parità fra donna e uomo, ad esempio nel diritto di famiglia o nel campo delle assicurazioni sociali. Valutare i progetti della Confederazione (leggi, ordinanze, rapporti, ecc.) è uno dei compiti principali della CFQF. Essa partecipa dunque alle numerose procedure di consultazione che riguardano temi importanti per la parità dei sessi. Nei suoi pareri la Commissione verifica in che modo questi progetti si ripercuotono sulla situazione delle donne e degli uomini, e formula proposte per tenere maggiormente conto delle esigenze in materia di parità.

I pareri sono disponibili in francese e tedesco all'indirizzo: www.comfem.ch > Documentazione > Pareri

Frauen Macht Geschichte 2001–2011

Wie steht es um Frauenpolitik und Gleichstellung in der Schweiz? 11 aktualisierte Factsheets vermitteln die wichtigsten Daten und Fakten zu Politik, Recht und Bildung. Für Schule und Studium, Medienschaffende, Politiker/innen, Jurist/innen und alle Interessierten. Verfügbar als PDF in drei Sprachen (d,f,i) auf der Website der EKF.

www.frauenkommission.ch > Dokumentation > Geschichte der Gleichstellung

Femmes Pouvoir Histoire 2001–2011

Où en sont la politique féminine et l'égalité en Suisse? 11 fiches de documentation mises à jour présentent les données et les faits les plus importants relatifs à la politique, au droit et à la formation. Elles sont destinées aux écoles, aux étudiant-e-s, aux professionnel-le-s des médias, aux femmes et aux hommes politiques, aux juristes et à toutes les personnes intéressées. Disponibles au format PDF en trois langues (fr/it/de) sur le site Internet de la CFQF.

www.comfem.ch > Documentation > Histoire de l'égalité

Donne Potere Storia 2001–20011

Qual è la situazione della politica a favore delle donne e della parità in Svizzera? 11 schede attualizzate informative sui fatti e i dati salienti riguardanti la politica, il diritto e la formazione, e destinate a scuole, studentesse e studenti, media, donne e uomini attivi nella politica, esperte ed esperti di diritto e a tutte le persone interessate. Le schede citate sono disponibili come documento PDF in tre lingue (it, fr, de) nel sito web della CFQF.

www.comfem.ch > Documentazione > Storia della parità

Nationales Forschungsprogramm NFP 60

Programme national de recherche PNR 60

Programma nazionale di ricerca PNR 60

Nationales Forschungsprogramm «Gleichstellung der Geschlechter» (NFP 60)

Das im Januar 2011 gestartete Nationale Forschungsprogramm NFP 60 hat zum Ziel, die Wirkungen bisheriger gleichstellungspolitischer Strategien, Programme und Massnahmen zu beurteilen. Einige Projekte untersuchen auch Politikbereiche und Massnahmen, die nicht unmittelbar auf die Gleichstellung zielen, diese aber direkt oder indirekt beeinflussen, z.B. Steuerpolitik oder Sozialversicherungsreformen. Andere richten den Blick auf den sozialen Alltag der Ungleichstellung. Das empirisch fundierte Wissen soll in den nächsten Jahren die Grundlage bilden für neue Strategien und Massnahmen, beispielsweise um das Potenzial von Frauen im Erwerbsleben besser zu nutzen oder um Bildungs- und Berufsentscheidungen zu beeinflussen.

.....
www.nfp60.ch

Programme national de recherche «Egalité entre hommes et femmes» (PNR 60)

Le PNR 60, qui a démarré en janvier 2011, a pour objectif d'évaluer les effets des stratégies, des mesures et des programmes mis sur pieds jusqu'ici en matière de politique de l'égalité. Quelques projets du programme se penchent aussi sur certains domaines politiques et certaines mesures qui ne ciblent pas directement l'égalité de genre, mais qui l'influencent directement ou indirectement, comme la politique fiscale ou les réformes des assurances sociales. D'autres projets se concentrent sur le quotidien social des inégalités. Au cours des prochaines années, le PNR 60 génèrera des connaissances empiriquement fondées qui serviront de base pour l'élaboration de stratégies et de mesures visant à mieux exploiter le potentiel des femmes dans la vie professionnelle, par exemple, et à mettre en évidence des moyens susceptibles d'influencer les prises de décision en matière de formation et de vie professionnelle.

.....
www.pnr60.ch

Programma nazionale di ricerca sull'uguaglianza tra donne e uomini (PNR 60)

Il programma nazionale di ricerca PNR60 avviato nel gennaio del 2011 intende valutare gli effetti delle strategie, delle misure e dei programmi sinora predisposti in materia di politica della parità. Alcuni progetti si soffermano anche su settori della politica (ad esempio la politica fiscale) e su misure (ad esempio le riforme delle assicurazioni sociali) che non mirano direttamente ad attuare la parità dei sessi, ma che la influenzano. Altri, invece, puntano l'obiettivo sul quotidiano sociale della disparità di genere. Nei prossimi anni, il PNR60 fornirà conoscenze empiricamente che fungeranno da punto di partenza per lo sviluppo di strategie e di misure volte, ad esempio, a meglio sfruttare il potenziale delle donne nella vita professionale oppure a individuare alcune possibilità per riuscire a influenzare le decisioni di studio e lavorative.

.....
www.pnr60.ch



Vorschau Terre des Femmes

Aperçu Terre des Femmes

Anteprima Terre des Femmes

«SEXism sells?!»

Sensibilisierungsbroschüre für Jugendliche

Die Werbung produziert bestimmte Vorstellungen davon, wie Frauen und Männer «sind». Dabei gehören etwa Technik und Heldentum immer noch den Männern, die Schönheit den Frauen. Diese veralteten Stereotype beschneiden beide Geschlechter in ihrer Ganzheitlichkeit. Mit der neu überarbeiteten Sensibilisierungsbroschüre «SEXism Sells?!» wendet sich TERRE DES FEMMES Schweiz an Jugendliche, denn sie stehen besonders unter dem Druck, diesen rigiden Geschlechterbildern zu genügen. Die Broschüre regt an, sich mit den eigenen Rollenmodellen auseinanderzusetzen und diese zu hinterfragen.

Die Broschüre ist ab 2012 auf Französisch und Deutsch erhältlich oder kann als pdf auf der Website www.terre-des-femmes.ch heruntergeladen werden.

«SEXism sells?!»

Brochure de sensibilisation pour les jeunes

La représentation des femmes et des hommes dans la publicité crée des images types qui cataloguent les personnes selon leur sexe. Ainsi, tout ce qui a trait à l'héroïsme et aux compétences techniques est toujours apparenté aux hommes, tandis que la beauté relève du domaine des femmes. Ces stéréotypes désuets amputent les femmes et les hommes de leur pleine liberté d'être et de faire. Les jeunes étant particulièrement touchés par cette pression qui les pousse à correspondre à ces rôles rigides, TERRE DES FEMMES Suisse veut, grâce à sa brochure réactualisée «SEXism sells?!», les sensibiliser et les ouvrir à d'autres modes de fonctionnement. Cette brochure, en montrant comment des messages publicitaires peuvent dénaturer subtilement la réalité, encourage les jeunes à se confronter aux modèles féminin et masculin ainsi transmis et à les remettre en question.

La brochure peut être commandée dès 2012 en français ou en allemand et peut être téléchargée au format pdf sur le site Internet www.terre-des-femmes.ch.

«SEXism sells?!»

Opuscolo di Sensibilizzazione per le giovani e i giovani

Il modo di rappresentare le donne e gli uomini nella pubblicità crea determinate immagini dei generi. Competenza tecnica ed eroismo continuano a essere associate all'uomo, mentre la bellezza rimane appannaggio delle donne. Questi stereotipi obsoleti amputano donne e uomini nella loro interezza. Poiché le giovani e i giovani sentono particolarmente la pressione della pubblicità che li spinge a conformarsi a questi rigidi ruoli di genere, TERRE DES FEMMES Svizzera ha concepito un opuscolo (recentemente rielaborato) intitolato «SEXism Sells?!», in cui mostra come i messaggi pubblicitari storpino abilmente la realtà. Così facendo, li esorta a confrontarsi e a mettere in discussione i propri modelli di ruolo acquisiti attraverso la pubblicità e li incoraggia a cercarne di nuovi.

L'opuscolo rivisto può essere ordinato dal 2012, in francese o tedesco, oppure essere scaricato in formato PDF dal sito web www.terre-des-femmes.ch.

«16 Tage gegen Gewalt an Frauen»

«16 jours d'activisme contre la violence envers les femmes»

Vom 25. November bis 10. Dezember 2011

Frauen sind nicht einfach nur Opfer von Gewalt, sondern nehmen ihr Schicksal selbst in die Hand. Deshalb konzentriert sich die in der Schweiz zum vierten Mal stattfindende Kampagne «16 Tage gegen Gewalt an Frauen» 2011 auf Wege aus der Gewalt und Erfolgsgeschichten. Während der Aktionszeit beteiligen sich rund 50 Organisationen mit eigenen Aktivitäten an der von der feministischen Friedensorganisation cfd koordinierten Kampagne in der Schweiz. Das diesjährige Programm präsentiert schwerpunktmässig starke Frauen im In- und Ausland. Das vollständige Programm ist zu finden unter:
www.cfd-ch.org/16tage

Du 25 novembre au 10 décembre 2011

Les femmes ne font pas que subir la violence; elles prennent leur destin en mains. C'est pourquoi la Suisse, à l'occasion de la 4ème édition de la campagne «16 jours d'activisme contre la violence envers les femmes», met en lumière les voies qui permettent de sortir de la violence et les succès obtenus. Durant ces seize jours, une cinquantaine d'organisations contribueront, par différentes activités, à la campagne organisée en Suisse par l'organisation féministe pour la paix cfd. Le programme de cette année présente des femmes déterminées qui agissent en Suisse et à l'étranger. Programme complet (en allemand):
www.cfd-ch.org/16tage

Impressum

Zeitschrift **Frauenfragen**

34. Jahrgang, Ausgabe November 2011

Revue **Questions au féminin**

34^e année, édition novembre 2011

Rivista **Questioni femminili**

34° anno, edizione novembre 2011

Herausgeberin / Edition / A cura della

Eidgenössische Kommission für Frauenfragen EKF / Commission fédérale pour les questions féminines CFQF / Commissione federale per le questioni femminili CFQF

Schwarztorstrasse 51, 3003 Bern, ☎ 031 322 92 75/76, Fax 031 322 92 81

ekf@ebg.admin.ch, www.frauenkommission.ch, www.confem.ch

Redaktion / Rédaction / Redazione

Katharina Belser, Elisabeth Keller, Katharina Limacher, Gabriela Steinle, Claudia Weilenmann

Verantwortlich / Responsable / Responsabile

Elisabeth Keller

Abonnemente / Abonnements / Abbonamenti

«**Frauenfragen**» erscheint einmal pro Jahr. Das Abonnement ist kostenlos und kann bestellt werden bei:

Bundesamt für Bauten und Logistik BBL, Verkauf Bundespublikationen, CH-3003 Bern,

Telefon 031 325 50 50, verkauf.zivil@bbl.admin.ch

www.frauenkommission.ch > Dokumentation > Fachzeitschrift «Frauenfragen»

«**Questions au féminin**» paraît une fois par an. L'abonnement est gratuit et peut être obtenu auprès de:

Office fédéral des constructions et de la logistique OFCL, Diffusion publications, CH-3003 Berne,

Téléphone 031 325 50 50, verkauf.zivil@bbl.admin.ch

www.confem.ch > Documentation > Revue spécialisée «Questions au féminin»

«**Questioni femminili**» esce una volta l'anno. L'abbonamento è gratuito. Si può ordinare scrivendo o

telefonando all' Ufficio federale delle costruzioni et della logistica UFCL, Distribuzione pubblicazioni,

CH-3003 Berna, Telefono 031 325 50 50, verkauf.zivil@bbl.admin.ch

Internet: www.confem.ch > Documentazione > Rivista specializzata «Questioni femminili»

Gestaltung / Graphisme/ Concezione grafica

Renata Hubschmied, Bern

Die in den einzelnen Artikeln vertretenen Standpunkte müssen sich nicht mit der Meinung der EKF decken.

Les points de vue exprimés dans les divers articles ne doivent pas forcément coïncider avec l'opinion de la CFQF.

I punti di vista espressi nei diversi articoli non devono necessariamente corrispondere con l'opinione della CFQF.

ISSN: 2235-1833

2011 ist das Jahr der Jubiläen: 40 Jahre Frauenstimm- und Wahlrecht, 30 Jahre Gleichstellungsartikel in der Bundesverfassung und 20 Jahre Frauenstreik. Tatsächlich wurde in den vergangenen Jahren Vieles erreicht. Dennoch ist unser Alltag geprägt von stereotypen Vorstellungen, was Frauen und Männer tun oder lassen sollen. Im vorliegenden Heft gehen wir deshalb der Frage nach, aus welchen Gründen sich Geschlechterstereotypen so hartnäckig halten, und porträtieren Frauen und Männer, die in ihrem Beruf und Alltagsleben «geschlechtstypische» Lebenskonzepte durchbrechen, Gleichstellung als Selbstverständlichkeit leben und damit ganz konkret zu einem Wandel der Geschlechterrollen beitragen.

2011 est l'année des jubilés: 40^{ème} anniversaire du droit de vote et d'éligibilité des femmes, 30^{ème} anniversaire de l'article constitutionnel sur l'égalité et 20^{ème} anniversaire de la grève des femmes. Nous avons gagné beaucoup de batailles au cours des années écoulées. Pourtant, notre vie quotidienne reste influencée par les stéréotypes concernant ce que les femmes et les hommes sont censés faire ou ne pas faire. C'est pourquoi ce numéro s'interroge sur les raisons de la persistance des clichés associés aux genres et portraiture des femmes et des hommes qui, dans leur vie professionnelle et personnelle, battent en brèche ces clichés et vivent tout naturellement dans l'égalité, contribuant ainsi très concrètement à faire évoluer les rôles des deux sexes.

Nel 2011 ricorre l'anniversario di diverse tappe salienti del cammino verso l'uguaglianza fra donna e uomo: il 40esimo del diritto di voto e di eleggibilità delle donne, il 30esimo dell'articolo costituzionale sulla parità e il 20esimo dello sciopero delle donne. Malgrado i notevoli progressi compiuti in questi anni, il nostro quotidiano rimane permeato di immagini stereotipate su ciò che donne e uomini devono fare o non fare. In questo numero di «Questioni femminili» cerchiamo di chiarire i motivi per cui gli stereotipi di genere sono così duri a morire e proponiamo alcuni ritratti di donne e uomini che, nel loro lavoro così come nella loro vita di tutti i giorni, infrangono i modelli tradizionali, vivendo la parità come un fatto ovvio e fornendo così un contributo concreto al cambiamento dei ruoli di genere.

