



Elections fédérales de 2007

Les dix recommandations les plus importantes pour les organisations féminines qui veulent plus de femmes au Parlement

- 1) **Poser ses objectifs.** Les organisations féminines signalent clairement qu'elles s'engagent en faveur d'une représentation paritaire des femmes et des hommes à tous les niveaux. Elles décident ou mettent en œuvre des mesures pour s'approcher de ce but. Elles font preuve d'endurance et ne se laissent pas décontenancer par ces voix qui considèrent les mesures en faveur des candidates comme quelque chose de dépassé.
- 2) **Se mettre en réseau.** Les organisations féminines utilisent leurs réseaux pour faire connaître les candidates auprès du plus grand nombre possible d'électeurs et d'électrices. Elles recommandent de voter pour les candidates, elles leur font de la publicité indépendamment de leur appartenance partisane ou religieuse.
- 3) **Créer des plateformes.** Les organisations féminines utilisent leurs ressources pour que les candidates bénéficient d'une plateforme suffisante pour se faire connaître et faire connaître leurs idées. L'organisation de manifestations et d'actions électorales qui permettent aux candidates de dialoguer avec les électrices contribue à réaliser cet objectif.
- 4) **Former à la visibilité.** Les organisations féminines offrent des cours et une formation aux médias qui préparent au mieux les candidates à la campagne électorale.
- 5) **Faire un travail de relations publiques.** Les organisations féminines rendent leurs membres et l'opinion publique attentives au fait que les femmes, aujourd'hui comme hier, sont sous-représentées dans les institutions politiques. Elles leur expliquent pourquoi il est si important que les femmes occupent des fonctions politiques et amènent leurs expériences de vie différentes.
- 6) **S'adresser aux partis.** Les organisations féminines interviennent auprès des partis pour que leurs candidates reçoivent un soutien particulier qui les aide à surmonter les obstacles bien connus que rencontrent les femmes durant leur campagne électorale.
- 7) **Garder l'œil sur les médias.** Les organisations féminines regardent si dans les émissions et les articles préélectorales, les médias accordent aux candidates le même temps de parole ou la même place rédactionnelle qu'aux candidats. Quand ce n'est pas le cas, elles rédigent des lettres de lectrices ou écrivent aux responsables. Pensez aussi aux nouveaux médias qui offrent des plateformes intéressantes avec de nouvelles formes de communication dans les deux sens (par exemple le Blog www.monelection.ch de la Radio Suisse Romande).
- 8) **Faire de la publicité.** Les organisations féminines mettent des annonces pour leurs candidates dans les médias, envoient des affiches, des prospectus et des tracts électoraux, des e-mails et des SMS. Elles accordent une large place aux candidates dans les organes de l'association.
- 9) **Travailler en comité.** Les organisations féminines fondent ou participent aux comités de soutien des candidates. Les tâches d'un comité de soutien sont notamment récolter des fonds pour la campagne électorale et d'encourager par différents moyens à voter pour la candidate.
- 10) **Utiliser le controlling.** Après les élections, les organisations féminines examinent ce qu'elles ont entrepris en faveur des candidates et, pour autant que ce soit mesurable, analysent quelle action a conduit à quel succès.

Berne, janvier 2007