

Déséquilibre

Dans le mandat qu'elle a adressé à l'agence de graphisme Emphase, la Commission fédérale pour les questions féminines lui a demandé de représenter visuellement les statistiques des inégalités dans la répartition de l'argent entre femmes et hommes en Suisse. Pour les illustrations du présent numéro, Emphase a choisi une esthétique alliant légèreté visuelle et contenu informatif. Afin de traduire la métaphore de l'équilibre et du déséquilibre, l'équipe, composée de Fabienne Kilchör, Sébastien Fasel, Deborah Steffen et Alice Laurent, a travaillé sur le concept du mobile. Un mobile est une construction légère, normalement équilibrée, dont les éléments suspendus bougent librement. Le moindre déséquilibre entre les éléments se remarque immédiatement. Dans les neuf illustrations, la légèreté des mobiles se mélange à la réalité des chiffres, créant un sentiment de malaise, car beaucoup de mobiles sont de travers.

« Datalogie »

L'agence Emphase recourt à des analogies pour représenter les données : elle relie le connu et l'inconnu en donnant à des données abstraites une forme graphique et un poids physique. Elle fait appel pour cela à toute l'étendue de la perception humaine, en apportant du volume et de la texture aux données. Elle révèle ainsi de manière captivante la richesse d'ensembles complexes de données et met en évidence leur importance et leurs interprétations potentielles en faisant appel à tous les sens.

Dans un premier temps, Emphase a analysé les données et élaboré une représentation visuelle des messages clés qui en découlent. Des outils numériques ont été employés pour développer le modèle de représentation approprié et pour trouver le matériau adapté aux messages. C'est le verre acrylique translucide qui a été retenu pour sa capacité à véhiculer la légèreté. Les éléments ont ensuite été découpés au laser à l'atelier, dans des tailles différentes pour refléter les statistiques. Les mobiles ont ensuite été montés, suspendus et photographiés en studio.

Des deux côtés de la barrière de röstli

L'agence de graphisme Emphase a des bureaux à Lausanne et à Berne. Elle est active depuis 2010 dans le domaine de la communication visuelle et



du design d'information. Travaillant à la fois pour le secteur public et pour le secteur privé, elle conçoit le graphisme de rapports annuels et de livres ainsi que des identités visuelles. Elle réalise également des infographies et élabore des représentations graphiques pour faire comprendre au public-cible des faits complexes et des données dont le volume est trop important pour que l'on en garde une vue d'ensemble. Depuis ses débuts, l'agence initie et dirige des projets de recherche d'envergure nationale dans le domaine de la visualisation des connaissances : en étroite collaboration avec des hautes écoles, des universités et des partenaires de projet, elle étudie des questions d'actualité ayant trait à la transmission visuelle des informations.

www.emphase.ch

Traduction : Catherine Kugler

Toutes les infographies sont disponibles dans les trois langues :
www.comfem.ch > Publications
 > Questions au féminin 2023

