

Aus der Balance

Der Auftrag, mit dem sich die Eidgenössische Kommission für Frauenfragen an die Grafikagentur Emphase wendete, lautete, Statistiken zur Ungleichverteilung von Geld zwischen den Geschlechtern in der Schweiz zu visualisieren. Emphase hat sich zum Ziel gesetzt, die Bildseiten der vorliegenden Ausgabe informativ und gleichzeitig mit einer visuellen Leichtigkeit und Ästhetik zu gestalten. Zur Übersetzung der Metapher von Gleich- und Ungleichgewicht hat das Team von Emphase, bestehend aus Fabienne Kilchör, Sébastien Fasel, Deborah Steffen und Alice Laurent, das Konzept Mobile entwickelt. Ein Mobile ist ein frei hängendes und normalerweise ausbalanciertes Gebilde. Geraten die Elemente aus dem Gleichgewicht, fehlt die Balance und das Ungleichgewicht wird sichtbar. So vermischt sich die Leichtigkeit der Mobiles mit der Realität der Zahlen und ein Gefühl von Unbehagen entsteht, denn viele der Mobiles hängen schief.

«Datalogie»

Die Agentur Emphase verbindet Daten mit Analogien und schlägt eine Brücke zwischen dem Bekannten und dem Unbekannten, indem sie abstrakten Daten und Verhältnissen eine grafische Form und ein physisches Gewicht gibt. Hierbei greift sie auf die gesamte Bandbreite der menschlichen Wahrnehmung zurück und stattet Daten mit Raum und Textur aus. Sie enthüllt den Reichtum komplexer Datensätze auf faszinierende Weise und offenbart deren Bedeutung und potenzielle Interpretationen auf eine sinnliche Art.

In einem ersten Schritt analysierte Emphase die Daten und erarbeitete die Kernbotschaft visuell. Auf digitaler Basis wurde das treffende Darstellungsmodell entwickelt und das passende Material zur Kernaussage eruiert: Das lichtdurchlässige Acrylglas stellte sich dabei als ideale Lösung heraus, denn es transportiert die gewünschte Leichtigkeit. In der Werkstatt wurden dann die einzelnen Elemente mithilfe eines Lasers so zugeschnitten, dass die verschiedenen Flächen die Daten aus den Statistiken widerspiegeln. Schliesslich wurden die Mobiles zusammengebaut, aufgehängt und im Studio abfotografiert.

Beidseits des Röstigrabens

Emphase GmbH ist eine Grafikagentur mit Sitz in Lausanne und Bern. Seit 2010 realisiert sie Aufträge im Bereich der visuellen Kommunikation und des Informationsdesigns. Sowohl für öffentliche Institutionen wie auch für die Privatwirtschaft gestaltet Emphase unter anderem Jahresberichte, visuelle Erscheinungsbilder und Bücher. Zudem realisiert die Agentur Informationsgrafiken und vermittelt durch Visualisierungen komplexe Sachverhalte und schwer überschaubare Datenmengen zielpublikumswirksam. Seit ihren Anfängen initiiert und leitet Emphase zudem nationale Forschungsprojekte im Bereich «Knowledge Visualization». In enger Zusammenarbeit mit Hochschulen, Universitäten und Projektpartnern forscht die Agentur an aktuellen Fragen der visuellen Vermittlung von Informationen.

www.emphase.ch

Alle Infografiken sind in allen drei Sprachen verfügbar:
www.frauenkommission.ch
 > Publikationen > Frauenfragen 2023

